

Pressmeddelande, Borås 2 juli 2020

ELLOS GROUP SATSAR PÅ EUROPA

Ellos Group tar i slutet av året klivet ut i Europa med sitt marknadsledande erbjudande inom heminredning genom det egna varumärket Jotex. Framgångarna inom heminredning har varit betydande de senaste åren och Jotex blir nu det första varumärket inom gruppen att fullt ut lanseras utanför Norden.

Ellos Group har beslutat att ta sin skalbara affärsmodell och e-handelsplattform vidare ut i Europa och kommer i ett första steg att erbjuda kunder heminredning online i flera europeiska länder. Ellos Group har under de senaste åren haft en stark tillväxt inom heminredning i Norden. Detta tack vare ett unikt, attraktivt och brett heminredningssortiment där Jotex utveckling har varit mycket stark med ett framgångsrikt fokus på inspirerande heminredning och influencersamarbeten på sociala medier.

- Att i egen regi lansera våra egna varumärken utanför Norden är ett viktigt steg i Ellos Groups strategi. Med vår skalbara modell, samma kommersiella plan, onlinebutik och unika sortiment kan vi med relativt enkla medel expandera på ytterligare marknader och lägga till ytterligare varumärken i Europa. Det känns väldigt spännande att nu lansera Jotex fullt ut i Europa, säger Hans Ohlsson, VD Ellos Group.

Jotex har haft en stark tillväxt under de senaste åren och skördat många framgångar. Under 2018 etablerade Jotex ett samarbete med Westwing, en ledande e-handelsplattform i Europa, och har sedan dess blivit ett av dess snabbaste växande varumärken i flera länder. Styrkorna ligger i en trendig heminredningsstil som går hem på många olika marknader. Nu tas nästa steg genom att lansera varumärket i Tyskland, Holland och Belgien i slutet av året och i Polen i början av 2021. Planen är sedan att fortsätta expansionen i Europa.

- Jotex har haft en fantastisk utveckling de senaste åren och vi har både en unik position och en stark attraktionskraft i vårt varumärke. Vi har tydliga indikationer på att det finns en efterfrågan på våra heminredningsprodukter på flera europeiska marknader och det är nu dags för oss att ta steget fullt ut i Europa. Det känns extra roligt att Europasatsningen också innebär att Jotex söker nya medarbetare, med bakgrund inom mode- och heminredning och med lokala språkkunskaper, säger Peter Keerberg, VD för Jotex.

För mer information:

Hans Ohlsson, VD Ellos Group

Peter Keerberg, VD Jotex

Tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder.
www.ellosgroup.com