

Pressmeddelande, Borås, 11 november 2025

ELLOS HOLDING AB (PUBL) DELÅRSRAPPORT JULI – SEPTEMBER 2025

Delårsrapporten för Ellos Holding AB (publ) publiceras idag.

Koncernen Ellos Group bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ) förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ). Den finansiella rapporten innehåller således inga jämförande siffror för föregående år för det tredje kvartalet eller perioden januari till september. Om inget annat anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor, MSEK.

JULI – SEPTEMBER 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 850,5 MSEK under det tredje kvartalet.
- Bruttoresultatet uppgick till 375,0 MSEK med en bruttomarginal på 44,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 47,5 MSEK med en rörelsemarginal på 5,6 procent.
- Justerad EBITA uppgick till 66,1 MSEK med en justerad EBITA-marginal på 7,8 procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,2 MSEK.

JANUARI – SEPTEMBER 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 2 453,0 MSEK under perioden januari till september.
- Bruttoresultatet uppgick till 1 060,2 MSEK med en bruttomarginal på 43,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 85,9 MSEK med en rörelsemarginal på 3,5 procent.
- Justerad EBITA uppgick till 140,0 MSEK med en justerad EBITA-marginal på 5,7 procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,8 MSEK.
- Varulagret uppgick till 819,5 MSEK vid periodens slut.

Kommentar från VD i Ellos Holding AB (publ)

STARKT TREDJE KVARTAL FÖR ELLOS GROUP MED ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Ellos Group visar en fortsatt stark utveckling under tredje kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 850 MSEK, vilket är en försäljningsökning med cirka 10 procent jämfört med tredje kvartalet 2024. Samtidigt uppgick Justerad EBITA till 66 MSEK, vilket motsvarar en för året högsta marginal om 7,8 procent. Bakom det starka resultatet ligger en förbättrad bruttomarginal drivet av tillväxten på våra interna varumärken.

Periodens resultat i kvartalet och för årets första nio månader är kraftigt förbättrat och uppgår till 16,3

MSEK (-60,5) respektive 1,3 MSEK (-209,5). En förbättring i kvartalet om 76,8 MSEK och för perioden januari till september om hela 210,8 MSEK jämfört med en beräknad resultaträkning proforma för 2024.

Förvärvsrelaterade avskrivningar ingår i Periodens resultat och justerat för dessa avskrivningar framträder en tydligare bild av vår positiva resultatutveckling. Periodens resultat exklusive förvärvsrelaterade avskrivningar uppgår för årets första månader till 53,0 MSEK (-138,6).

Även kassaflödet från den löpande verksamheten har stärkts under såväl kvartalet som ackumulerat

ELLOS GROUP

för året. Det ger oss ett bra utgångsläge när vi går in i det fjärde kvartalet.

Utfallet ovan understryker både den underliggande styrkan i Ellos Groups verksamhet och att den förbättrade kapitalstrukturen har haft avsedd effekt.

I kvartalet och hittills i år har vi sett en stark utveckling där samtliga våra e-handelsplatser och mode och heminredning bidrar till tillväxten. Försäljningen inom kläder, underkläder och sport fortsätter att vara robust, samtidigt som textilier inom heminredning visar en tydlig uppgång. Bakom detta ligger ett systematiskt arbete för att stärka produkterbjudandet med våra egna varumärken som utgångspunkt. Under kvartalet stod våra egna varumärken för mer tillväxt än de externa, vilket bidrog till en förbättrad bruttomarginal. Vi ser också en fortsatt positiv försäljningsutveckling på de europeiska marknaderna, där Jotex säljer heminredning under eget varumärke direkt till konsument.

Under kvartalet genomförde Ellos ett nytt designsamarbete med Linda-Marie Assergård som fick stort genomslag. Ellos lanserade också ett samarbete med Jessica Frej och Cancerfonden/Rosa Bandet. Jotex samarbetade för andra gången med Edvin Törnblom, som

presenterade höstens nyheter för hemmet. Dessa samarbeten och ökad marknadsföring i räckviddskanaler bidrog till en kraftig ökning av nya kunder i vår kärnmålgrupp, där tillväxten var ca. 15 procent i kvartalet.

Trots den geopolitiska oron i vår omvärld ser vi ljusare på resten av året med flera möjligheter. Vi är övertygade om att vår marknadsposition har stärkts och att e-handeln kommer att fortsätta växa strukturellt. Vi ser tecken på en gradvis, om än försiktig, förbättring i konsumenternas köpvilja drivet av räntesänkningar, en stabiliserad inflation och skattelättnader. Vår förhoppning är att konsumentförtroendet fortsätter gå i en positiv riktning och att hushållen får större utrymme att investera i sina hem. En viktig drivkraft inom heminredning är också en ökad aktivitet på bostadsmarknaden.

Framåt ligger vårt fokus på att kontinuerligt förbättra vårt erbjudande till vår kärnkund, kvinnan mitt i livet, samtidigt som vi prioriterar tillväxt, ökad effektivitet och förbättrat kassaflöde. Med en långsiktig finansiering som stöttar Ellos Groups tillväxt och framtidspotential är vi fast beslutna att upprätthålla vårt positiva momentum.

Hans Ohlsson, VD

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

Denna information är sådan information som Ellos Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 november 2025 08.30 CEST.

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter runt 3,3 miljarder SEK.

www.ellosgroup.se