

Pressmeddelande, Borås, 17 februari 2026

ELLOS HOLDING AB (PUBL) BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI - DECEMBER 2025

Bokslutskommunikén för Ellos Holding AB (publ) publiceras idag.

Koncernen Ellos Group bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ) förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ). Den finansiella rapportens jämförande siffror omfattar således perioden 15 oktober till 31 december föregående år. Om inget annat anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor, MSEK.

OKTOBER – DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 1 010,8 MSEK (997,8) under det fjärde kvartalet.
- Bruttoresultatet uppgick till 449,7,0 MSEK (400,7) med en bruttomarginal på 44,5 procent (40,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 61,1 MSEK (19,9) med en rörelsemarginal på 6,0 procent (2,0).
- Justerad EBITA uppgick till 79,0 MSEK (34,3) med en justerad EBITA-marginal på 7,8 procent (3,4).
- Periodens resultat uppgick till 31,8 MSEK (-71,6).
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 146,0 MSEK (35,7).

JANUARI – DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 3 463,7 MSEK under perioden januari till december.
- Bruttoresultatet uppgick till 1 509,9 MSEK med en bruttomarginal på 43,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 147,0 MSEK med en rörelsemarginal på 4,2 procent.
- Justerad EBITA uppgick till 219,0 MSEK med en justerad EBITA-marginal på 6,3 procent.
- Årets resultat uppgick till 33,1 MSEK.
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 172,8 MSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolagets och ägarnas intention är att börsnotera bolaget i Stockholm inom de närmaste tolv månaderna.

Kommentar från VD i Ellos Holding AB (publ)

ETT STARKT FJÄRDE KVARTAL FÖR ELLOS GROUP MED GOD TILLVÄXT OCH KRAFTIG RESULTATFÖRBÄTTRING UNDER 2025

Under 2025 har Ellos Group stärkt sin position som en ledande shoppingdestination i Norden. Med nya långsiktiga ägare, en säkrad långfristig finansiering och ett tydligt fokus på våra kunder har vi skapat ett starkt utgångsläge inför 2026, där vi positionerar oss för fortsatt lönsam tillväxt.

Vi avslutade året med en växande affär, där både resultat och kassaflöde förbättrades kraftigt. Nettoomsättningen för fjärde kvartalet översteg 1 miljard SEK och Justerad EBITA förbättrades till 79

miljoner SEK, vilket motsvarar en marginal om 7,8 procent. Den starka utvecklingen förklaras av en förbättrad bruttomarginal, främst driven av tillväxten inom våra interna varumärken.

Den robusta efterfrågan på kläder, underkläder och sport höll i sig under årets sista kvartal. Även om den varma vintern initialt dämpade efterfrågan på varmfodrade ytterplagg och skor, såg vi en tydlig återhämtning när vädret väl slog om. Heminredning fortsatte också att återhämta sig, med särskilt god tillväxt inom textil, belysning och mattor.

ELLOS GROUP

För helåret nådde vi en nettoomsättning på cirka 3,5 miljarder SEK, en ökning med drygt 4 procent (6 procent i fast valutakurs). Lönsamheten stärktes avsevärt, med en Justerad EBITA på 219 miljoner SEK och en marginal på 6,3 procent. Årets resultat landade på 33,1 MSEK och justerat för förvävsrelaterade avskrivningar når vi över 100 MSEK vilket motsvarar en förbättring på närmare 300 miljoner SEK jämfört med föregående år. Sammantaget visar utfallet för 2025 på verksamhetens starka underliggande utveckling och att vår förbättrade kapitalstruktur har gett avsedd effekt, vilket syns i det kraftigt förbättrade kassaflödet. Samtidigt är vår lagerposition fortsatt välbalanserad ur ett långsiktigt perspektiv.

BRED TILLVÄXT

Samtliga våra e-handelsplatser, inklusive våra egna varumärken, har bidragit till tillväxt och resultatförbättring. Vi har stärkt vår marknadsposition inom både Mode- och Hemkategorin, vilket tydligt avspeglas i den fortsatta ökningen av nya kunder i vår kärnmålgrupp; upp 11 procent i fjärde kvartalet och 8 procent för helåret. Det är ett kvitto på att vårt långsiktiga fokus på att vässa kunderbjudandet ger resultat.

INTERNATIONELL EXPANSION

Den positiva försäljningsutvecklingen i Europa, där Jotex säljer heminredning under eget varumärke, har förstärkts ytterligare under året. Framför allt textilsegmentet driver tillväxten, samtidigt som möbler visar på en tydlig återhämtning. Under fjärde kvartalet lanserade Ellos dessutom ett modeerbjudande utanför Norden, med Tyskland och Holland som första marknader.

EFFEKTIVISERING, AI OCH HÅLLBARHET

Ett av våra viktigaste fokusområden under 2025 har varit att öka effektiviteten. Genom flera AI satsningar har vi automatiserat vissa arbetsuppgifter och stärkt våra interna verktyg med bättre data och insikter, vilket möjliggör mer träffsäkra erbjudanden och en förbättrad kundupplevelse.

Kvartalet har också präglats av fortsatt hållbarhetsfokus och lanseringen av nätverket "The industry we want", ett europeiskt retailsamarbete där Ellos Group bidrar aktivt. Syftet är att skapa en gemensam, OECD-förankrad due diligence process och standardisera insamlingen av HREDD data, vilket minskar dubbelrapportering och stärker transparens och framtida CSRD efterlevnad.

FOKUS 2026

I slutet av året tog vi ett viktigt steg i vår långsiktiga finansiella strategi genom att säkra en ny långfristig finansiering. Detta ger oss möjlighet att ytterligare stärka kapitalstrukturen och fullt ut fokusera på våra strategiska prioriteringar och att vidareutveckla vår verksamhet.

Med dessa framgångar i ryggen och alla de viktiga steg som vi tagit under året ser vi med tillförsikt på 2026. Trots geopolitisk oro är vår förhoppning att konsumentförtroendet fortsätter gå i en positiv riktning och att hushållen får större utrymme att investera i sina hem. Under 2026 fortsätter vi att följa lagd strategi med att kontinuerligt förbättra erbjudandet till vår kärnkund och fullt fokus på lönsam tillväxt.

Hans Ohlsson, VD

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

Denna information är sådan information som Ellos Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 februari 2026 08.30 CEST.

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter runt 3,5 miljarder SEK.

www.ellosgroup.se