

# ELLOS GROUP

Pressmeddelande, Borås, 1 april 2026

## ELLOS HOLDING AB PRESENTERAR NYA FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Ellos Holding AB (publ) ("**Bolaget**" eller "**Ellos Group**") har idag fattat beslut om nya finansiella mål.

De nya finansiella målen innebär ett ökat fokus på att driva lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande, i linje med Ellos Groups etablerade strategi. Enligt Bolagets bedömning utgör dess skalbara onlineplattform, starka kund- och varumärkeserbjudande, fokus på tydligt definierade kundsegment samt etablerade marknadsposition en stabil grund för att öka försäljning, lönsamhet och kassaflöde. Ellos Group har med sina tre e-handelsplatser Ellos, Jotex och Homerom samt betalvarumärket Elpy skapat goda möjligheter för fortsatt lönsam tillväxt i Norden och på utvalda marknader i Europa.

Ellos Group har fastställt följande långsiktiga finansiella mål:

- **Tillväxt:** Ellos Group har som mål att uppnå en organisk försäljningstillväxt i linje med den adresserbara marknaden, med ambitionen att överträffa marknadens tillväxt över tid.
- **Lönsamhet:** Ellos Group har som mål att uppnå en justerad EBITA-marginal om över 8 % på medellång sikt.
- **Kapitalstruktur:** Ellos Group har som mål att nettoskulden i förhållande till LTM EBITDA, exklusive effekter från IFRS 16, ska understiga 2.0x.
- **Utdelningspolicy:** Ellos Group avser att distribuera överskottslikviditet till aktieägare efter investeringar i lönsam tillväxt, förutsatt att bolagets kapitalstruktur mål uppfylls.

"Våra nya finansiella mål speglar den starka utveckling Ellos Group haft det senaste året och de möjligheter vi ser framför oss. Med en säkrad långfristig finansiering, etablerad strategi med fokus på kvinnan mitt i livet, skalbar onlineplattform och ledande e-handelsplatser har vi goda förutsättningar att fortsätta driva lönsam tillväxt både i och utanför Norden och leverera värde till våra kunder och aktieägare", säger Hans Ohlsson, VD för Ellos Group.

För ytterligare information:

Johan Stigson, CFO, Tel. +46 (0)33 16 08 05

## OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en ledande nordisk shoppingdestination för heminredning och mode med onlinebutikerna Ellos, Jotex och Homerom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder utvecklar vi attraktiva och hållbara erbjudanden för kvinnan mitt i livet, hennes familj och hem. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått, och alltid med kunden i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa. Ellos Group har ca 500 medarbetare och omsätter runt 3,5 miljarder SEK.

[www.ellogroup.se](http://www.ellogroup.se)