



ÅRSREDOVISNING OCH
KONCERNREDOVISNING 2025

ELLOS GROUP
ellos Jotex home room elpy

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ORD FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4
Verksamhetsbeskrivning	5
Hållbarhetsrapport	10
Ord från hållbarhetsdirektören	11
Allmän information	12
Miljöinformation	38
Samhällsansvarsinformation	58
Bolagsstyrningsinformation	74
Appendix hållbarhetsrapport	78
Bolagsstyrningsrapport	86
FINANSIELLA RAPPORTER	88
Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat	89
Koncernens rapport över finansiell ställning	90
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	91
Koncernens rapport över kassaflöden	92
Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat	93
Moderbolagets balansräkning	94
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	95
Moderbolagets rapport över kassaflöden	96
NOTER	98
UNDERTECKNANDE	125
REVISIONSBERÄTTELSE	126
ÖVRIG INFORMATION	133
Avstämning alternativa nyckeltal	134
Definitioner	135



ORD FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Tillväxt, stärkt lönsamhet och goda förutsättningar för nästa tillväxtfas

Under 2025 tog Ellos Group flera betydelsefulla steg för att stärka positionen som en ledande shoppingdestination inom mode och heminredning i Norden. Med nya ägare, en säkrad långfristig finansiering och ett tydligt kundfokus har vi skapat ett starkt utgångsläge inför 2026 och vår nästa tillväxtfas.

För helåret nådde vi en nettoomsättning om cirka 3,5 miljarder SEK, en ökning med drygt 4 procent. Året präglades av en växande affär och en tydlig förbättring av både lönsamhet och kassaflöde. Vi såg en stabil och bred tillväxt för samtliga våra e-handelsplatser, där både mode- och hemsegmentet utvecklades positivt. Tillströmningen av nya kunder fortsatte att öka, vilket visar att vårt långsiktiga arbete med att vässa kunderbjudandet mot vår kärnkund ger resultat.

Vi fortsätter strategiskt utvecklingen av våra egna interna varumärken. Det innebär att vi skapar och presenterar ett unikt erbjudande mot vår kärnkund där vårt koncept ”kvinnan mitt i livet” är i fokus. Tillväxten och marginalerna är goda och vi ser att våra interna varumärken bidrar till att vi attraherar och rekryterar nya kunder både i Norden och i övriga Europa. Vi ser också att efterfrågan är god i externa kanaler såsom Zalando och Amazon.

Vår internationella expansion utvecklades också starkt. Jotex fortsätter att växa i Europa, särskilt inom textilsegmentet. Under året expanderade även Ellos till nya marknader utanför Norden genom att lansera modeerbjudandet i Tyskland och Nederländerna som första marknader.

Ett av våra prioriterade områden under året har varit att öka effektiviteten i verksamheten. Genom AI-baserade initiativ har vi automatiserat arbetsmoment och stärkt våra interna verktyg med bättre data och insikter, vilket möjliggjort mer träffsäkra erbjudanden och en förbättrad kundupplevelse. Att arbeta smartare och mer effektivt är ett kontinuerligt och långsiktigt arbete som är än viktigare framöver.

Hållbarhet är en central del av vår verksamhet och vi fortsatte under året att arbeta målmedvetet med vår klimatomställningsplan. Vi deltog också i lanseringen av det europeiska retailsamarbetet ”The industry we want”, ett europeiskt retailsamarbete där Ellos Group bidrar aktivt till att skapa en gemensam, OECD-förankrad due diligence-process och standardisera insamlingen av data. Detta för att minska dubbelrapportering och stärka transparens och framtida efterlevnad av CSR.

Vid årets slut tog vi ett viktigt steg i vår finansiella strategi genom att säkra en ny långfristig finansiering. Detta stärker vår kapitalstruktur och skapar goda möjligheter att fortsätta utveckla våra strategiska prioriteringar.

Våra medarbetare har under året visat ett stort engagemang och en stark vilja att utvecklas tillsammans. Deras insats och samarbete är avgörande för Ellos Groups fortsatta framgång.

Trots geopolitisk osäkerhet ser vi positivt på förutsättningarna för fortsatt utveckling av vår affär under 2026. Vår strategi ligger fast: att kontinuerligt förbättra erbjudandet till vår kärnkund och att driva en lönsam tillväxt.

Med ett starkt år bakom oss med både tillväxt och stärkt lönsamhet ser jag fram emot att fortsätta vår resa under 2026.

Hans Ohlsson
Verkställande direktör och Koncernchef Ellos Group



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Styrelsen och verkställande direktören i Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495–4116, med säte i Borås avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Koncernen Ellos Group bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116, förvärvade samtliga aktier i dotterbolaget Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618.

Ellos Group bedriver e-handel på e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom. Verksamheten som grundades 1947 bedrivs genom helägda bolag i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Ellos erbjuder främst mode och heminredning genom egna varumärken men också via en mängd olika externa varumärken. Jotex fokuserar sin verksamhet kring egendesignad modern heminredning och Homeroom är en dropship-baserad plattform som säljer heminredning genom koncernens egna varumärken samt ett stort utbud av externa varumärken. Koncernens verksamhet bygger på en gemensam e-handelsplattform där de tre e-handelsplatserna kommersiellt är oberoende av varandra samtidigt som koncernen har skalfördelar genom att samordna inköp, logistik, betalningslösningar och kundservice. Koncernens huvudkontor är baserat i Borås och där finns också lager- och logistikanläggningar för samtliga marknader.

Ellos Group erbjuder kunderna olika betalningssätt genom ett samarbete med tredje part under det egna varumärket Elpy. Delbetalning, räntefri delbetalning och faktura är några av de betalningssätt som erbjuds.

Moderbolaget

Moderbolaget Ellos Holding AB (publ) registrerades den 3 september 2024.

Moderbolagets verksamhet omfattar förvaltnings- och ledningstjänster till koncernens övriga bolag samt förvaltning av aktier i dotterbolag.

KONCERNENS RESULTAT

	2025-01-01	2024-10-15
MSEK, OM EJ ANNAT ANGES	–2025-12-31	–2024-12-31
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Bruttoresultat*	1 509,9	400,7
Bruttomarginal* (%)	43,6	40,2
Justerad EBITA*	219,0	34,3
Justerad EBITA-marginal* (%)	6,3	3,4
Rörelseresultat*	147,0	19,9
Rörelsemarginal* (%)	4,2	2,0
Årets resultat	33,1	-71,6
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	172,8	35,7

*Definitioner återfinns på sidan 135.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 463,7 (997,8) MSEK för räkenskapsåret varav 53,8 (54,5) procent avsåg kunder i Sverige. Nettoomsättningen fördelas på intäkter från e-handelsförsäljning, fakturerade avgifter för exempelvis frakter, royalty för användandet av Ellos varukollektioner samt tilläggsköpeskilling från försäljning av faktura- och delbetalningsfordringar.

Kostnad sålda varor

Kostnad för sålda varor uppgick till 1 953,8 (597,1) MSEK för räkenskapsåret. I kostnad för sålda varor redovisas alla kostnader för att köpa och distribuera produkter som säljs till kunder. De kostnader som ingår, förutom den rena varukostnaden för produkterna, är till exempel frakt, tull, miljöavgifter, kostnader för lager och godsmottagning samt kostnader för distribution av varor till kund.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för räkenskapsåret uppgick till 1 509,9 (400,7) MSEK och bruttomarginalen uppgick till 43,6 (40,2) procent.

Operativa kostnader

Försäljningskostnader uppgick till -925,6 (-252,6) MSEK. I försäljningskostnader ingår främst kostnader för personal som hanterar varor inom koncernens logistikanläggning, marknadsföringskostnader, kostnader för kundtjänst och marknadsfunktionen, samt IT-kostnader relaterade till försäljning.

I posten ingår även avskrivningar på förvärvade kundrelationer med 68,9 (14,4) MSEK.

Administrationskostnader uppgick till -463,7 (-124,1) MSEK. I administrationskostnader ingår kostnader för koncernens centrala funktioner såsom produkt, inköp, IT, ekonomi, people & culture och kostnader för kontorslokaler, returhantering och ledning samt IT-kostnader för administrativa system.

Övriga intäkter och kostnader

Övriga intäkter uppgick till 36,0 (6,9) MSEK och övriga kostnader till -9,6 (-11,0) MSEK och avser främst valutakursförluster på omräkning av utländska fordringar och skulder.

EBITA

Justerad EBITA uppgick till 219,0 (34,3) MSEK med en EBITA-marginal på 6,3 (3,4) procent.

Finansiella poster

Finansiella intäkter uppgick till 20,7 (2,9) MSEK och finansiella kostnader uppgick till -120,1 (-95,8) MSEK.

De finansiella kostnaderna består främst av räntekostnader för obligationslån vilka uppgick till 79,5 mkr, räntekostnader för leasingkulder 12,7 mkr samt övriga finansiella kostnader 27,9 mkr.

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -14,4 (1,4) MSEK, varav -31,7 (-0,3) MSEK avser aktuell skatt och 17,3 (1,7) MSEK avser uppskjuten skatt.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 33,1 (-71,6) MSEK.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 339,3 (35,7) MSEK. I kassaflödet ingår räntebetalningar uppgående till 79,5 (53,4) MSEK avseende koncernens obligationslån. Varulagret ökade under räkenskapsåret med 102,6 MSEK vilket påverkade kassaflödet negativt. Varulagret uppgår till 764,3 (661,7) MSEK vid årets slut. Leverantörsskulden ökade under räkenskapsåret med 21,9 MSEK vilket påverkade kassaflödet positivt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -18,5 (1,3) MSEK varav -9,6 (-7,0) MSEK avser förvärv av immateriella anläggningstillgångar, -8,1 (-1,6) MSEK förvärv av materiella anläggningstillgångar samt -0,9 (-0,3) MSEK förändring finansiella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -287,7 (145,3) och består främst av amortering av obligationslån med -413,8 MSEK och utnyttjande av kreditfaciliteter om 200,0 MSEK samt amortering av leasingkulden om -73,8 MSEK.

Likvida medel uppgick till 188,3 (182,3) MSEK vid periodens slut och periodens kassaflöde uppgick till 33,2 (182,3) MSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

Koncernen har säkrat långfristig finansiering genom en revolverande kreditfacilitet om 400 MSEK med en löptid om tre år, ingången med DNB Sweden AB och i samband med det återbetalat utställda obligationer uppgående till 413,8 MSEK.

Vid en extra bolagsstämma den 29 oktober 2025 valdes Mariette Kristensson som ny styrelseledamot och beslut togs om ett aktiebaserat incitamentsprogram för styrelse, ledning och andra nyckelpersoner.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I VERKSAMHETEN

Koncernen är utsatt för risker som kan påverka verksamhet och resultat. Det pågår ständigt, i den dagliga verksamheten, ett arbete med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som kan komma att inträffa. Koncernen arbetar proaktivt med att minska riskerna. De flesta riskområden kan hanteras genom interna rutiner medan andra styrs av externa faktorer.

Huvudsakliga operativa risker relaterade till koncernen eller branschen som identifierats och som bedöms kunna ha en väsentlig påverkan på koncernen redovisas nedan.

Konkurrens

Marknaden för försäljning av mode och heminredning online är starkt konkurrensutsatt av såväl lokala som internationella aktörer med ursprung inom både e-handel och övrig detaljhandel. En större aktör kan etablera sig vilket kan medföra stora förändringar i marknadsvillkoren. En ökad konkurrens kan innebära att koncernens marknadsandel minskar och att vinstmarginalerna sjunker. Koncernen har en mix av både interna och externa varumärken vilket är en fördel ur konkurrenssynvinkel och koncernen har ständigt fokus på stärkt och förbättrad kundnöjdhet.

Modetrender och konsumentpreferenser

Koncernens framgång är beroende av förmågan att identifiera och anpassa sig till skiftande trender och kundönskemål, samt att i rätt tid ta fram nya och attraktiva produkter, särskilt vad gäller försäljningen av kläder. Om koncernen missbedömer modetrender, eller inte lyckas sälja befintliga produkter, kan det leda till ett överskottslager, prissänkningar (som leder till lägre marginaler och minskad vinst) och missade försäljningsmöjligheter för andra produkter. Koncernens inköpare och designers följer och analyserar kontinuerligt marknaden och dess trender för att snabbt kunna bemöta kundernas förväntade köpmönster och anpassa koncernens inköp därefter.

Väder- och säsongsvariationer

Försäljningen av framförallt kläder påverkas av förändringar i väder. Avvikelse från normalt väder kan minska efterfrågan och lönsamheten på koncernens produkter, särskilt vid skiftet mellan olika säsonger, såsom till exempel när sommar övergår till höst. Koncernen har främst två stora varugrupper, mode och heminredning, med delvis olika påverkan av väder och säsongsvariationer vilket kan innebära en möjlighet att kompensera en eventuell utebliven försäljning inom ett område med en starkare försäljning inom ett annat.

Konjunktur

Förändringar i konjunkturen och andra makroekonomiska förutsättningar påverkar verksamheten och resultatet genom att det ändrar kundernas konsumtionsmönster och allmänna köpvilja.

Det höga kostnadsläget som vi har haft under senare tid, både i Sverige och övriga länder där koncernen är verksam, påverkar kundernas beteende och köpmönster. Koncernen ser över sin affär för att kunna bibehålla och öka sina marknadsandelar samtidigt som kundnöjdheten förbättras.

Importrestriktioner och övriga förhållanden vid inköp av varor

Koncernen använder externa leverantörer för varuinköp, främst från Asien, och är därmed utsatt för förändringar och eventuella importrestriktioner i dessa länder. Det kan påverka inköpspriserna och varutillförseln. Eftersom koncernens leverantörer finns i olika länder motverkas risken till viss del.

Marknadsföring

Koncernen behöver noga övervaka och utvärdera effektiviteten i de olika marknadsföringskanaler som används. Koncernen är beroende av externa aktörer i sina marknadsaktiviteter och det finns risk för att kostnaden för att använda olika kanaler inte lever upp till den effektivitet som koncernen önskar.

Betallösningar som innefattar kreditgivning samt konsumentfinansiering

Koncernen tillhandahåller betallösningar, i samarbete med Resurs Bank AB, som innefattar att kunderna beviljas kredit vid köp av koncernens produkter. Kunderna erbjuds också konsument-finansiering vilket även det sker i samarbete med Resurs Bank. Koncernen är inom ramen för verksamheten indirekt exponerad för risker som är sammankopplade med kreditgivning. För ytterligare information se not 4.

Dataintegritet och kontroll över digital infrastruktur

Koncernens verksamhet som e-handlare är i hög grad beroende av driftsäkra IT- och styrsystem. Den e-handelsplattform och de IT-system som koncernen använder utvecklas kontinuerligt för att vara i nivå med marknadens behov och för att uppnå tillfredsställande säkerhet i företagets digitala struktur. Koncernen är i hög grad beroende av e-handelsplattformens säkerhet och funktionella prestanda vilket innebär att koncernens IT-system noga övervakas för att säkerställa drift samt också för att upptäcka eventuella störningar och attacker eller virusangrepp.

Störningar i IT-system samt cyber-attacker

Ellos verksamhet är beroende av driftsäkra IT-system som är väl anpassade till verksamheten. Koncernen har gjort betydande investeringar i IT- och styrsystem. Trots att förbättringar, underhåll, uppgraderingar och support av dessa system och processer sker löpande kan det inte uteslutas att systemen drabbas av driftstörningar, vilket kan leda till negativ påverkan på finansiell ställning och resultat. Det finns även en risk att bolaget utsätts för cyber-attacker vilket riskerar att störa eller stoppa bolagets online-verksamhet. Bolaget arbetar löpande för att förhindra och försvåra cyber-attacker.

Finansiell risk

Koncernen behöver en viss likviditet för att kunna fortsätta bedriva sin verksamhet enligt uppställda mål. Den likviditet som är tillgänglig är dels likvida medel och dels de krediter som koncernen har. Risk finns att koncernen inte har en tillräckligt stor likviditetsreserv för att täcka kommande behov och att koncernens krediter förfaller till betalning innan en ny kreditgivare har identifierats. Risken minskas genom tydlig likviditetsplanering. De finansiella riskerna behandlas vidare i not 29.

Efterlevnad av regelverk

Koncernens verksamhet omfattas av många olika regelverk, exempelvis GDPR, varumärkesskydd och tillståndsplikt. Koncernen jobbar aktivt med att implementera rutiner som skall säkerställa efterlevnad av de regelverk som styr verksamheten och har medarbetare med relevant kompetens för att säkerställa implementation och uppföljning av interna rutiner för att minimera denna risk.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Ellos Group ser positivt på framtiden trots geopolitisk oro med krig i Europa och en utmanande konjunktur. Ellos Group har ett sortiment som innehåller både mode och heminredning med produkter inom olika prislägen vilket kan vara gynnsamt när omvärlden är orolig. Ellos Group fortsätter att tillhandahålla produkter för kvinnan mitt i livet och vi ser goda möjligheter till både försäljnings- och resultattillväxt under åren som kommer.

BEHANDLING AV FÖRLUST

Till årsstämman förfogande står följande medel (kr)

Ansamlad förlust	-75 931 567
Årets resultat	-34 683 764
	<hr/>
	-110 615 331

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust behandlas så att

i ny räkning överförs	-110 615 331
	<hr/>
	-110 615 331

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor om ej annat anges.



HÅLLBARHETS- RAPPORT

ORD FRÅN HÅLLBARHETSDIREKTÖREN

ELLOS GROUPS HÅLLBARHETSARBETE UNDER 2025

Under det gångna året har Ellos Group tagit avgörande steg mot att förverkliga vår vision om en verksamhet där hållbarhet är en självklar och integrerad del av affärsstrategin. Vår strävan mot en mer ansvarsfull och transparent värdekedja har fortsatt, och vi har lagt särskilt vikt vid att säkerställa att våra materialval och processer inte bara möter högt ställda miljökrav, utan även bidrar till långsiktig affärsnytta och tillväxt. Genom att förena stil, funktion och omtanke om både människor och planeten, bygger vi ett sortiment som kan möta en föränderlig värld där konsumenternas förväntningar på koncernens ansvarstagande ökar för varje år.

Ellos Groups hållbarhetsstrategi är nära kopplat till vår övergripande affärsplan för de kommande åren. Vår omställningsplan, som utgår från koncernens växthusgasredovisning för basåret 2020, har som målsättning att minska koncernens totala utsläpp av växthusgaser med 50 procent till 2030. Detta är inte bara ett svar på EU:s Klimatmål och Parisavtalets ambitioner, utan även en konkret vägledning för vår affärsutveckling. Genom att samla in primärdata om energianvändning från majoriteten av våra Tier 1-leverantörer har vi fått bättre insyn i faktiska utsläpp och energiflöden, vilket möjliggör en mer strategisk och träffsäker styrning av våra klimatinsatser. Denna datadrivna metodik ger oss möjlighet att identifiera förbättringsområden, ställa tydliga krav och driva förändring i den takt som krävs för att nå våra mål – och samtidigt stärka vår position på marknaden.

Ett centralt framsteg är den ökande andelen certifierade material i våra produkter, vilket är ett resultat av medvetna investeringar och prioriteringar inom produktutvecklingen. Certifieringar innebär inte bara tryggare och mer spårbara flöden, utan bidrar i många fall till lägre klimatpåverkan och är på så sätt tätt sammanlänkat med vår omställningsplan för minskad klimatpåverkan.

Hållbarhet omfattar dock mer än miljömässiga aspekter; det handlar lika mycket om socialt ansvar och rättvisa arbetsvillkor. Ellos Group tar ett ansvar för värdekedjan och arbetar målmedvetet för att mänskliga rättigheter och respekt för individen ska genomsyra varje led. Vi ser långsiktiga samarbeten och öppen dialog med leverantörer och partners som avgörande för att driva positiv förändring, både för oss själva och för branschen. Genom att främja transparens och ansvarstagande, bidrar vi till att skapa en mer etisk och hållbar textil- och heminredningsindustri där alla aktörer kan utvecklas tillsammans.

Ett viktigt initiativ under året är vårt aktiva deltagande i "The Industry We Want" (TIWW), ett europeiskt samarbete mellan ledande e-handelsaktörer. Målet är att skapa en gemensam, OECD-baserad due diligence-process och att standardisera insamlingen av Human Rights and Environment Due Diligence (HREDD)-data, vilket minskar dubbelrapportering och förbättrar transparens samt efterlevnad av lagkrav.

Detta samarbete är ett tydligt exempel på hur vi, genom att agera proaktivt och ta ansvar utanför de egna ramarna, bidrar till att höja branschens standard och skapa värde för både företag och samhälle.

Vi är medvetna om att vägen mot en mer hållbar framtid innebär utmaningar, men vi går in i 2026 med en stark tro på att kunskapsdrivet arbete och ett engagemang för hållbara lösningar kan göra verklig skillnad. Vår strategi bygger på att integrera hållbarhet i kärnan av verksamheten och att kontinuerligt utveckla våra processer i takt med omvärldens förändringar. Genom att kombinera affärsmässig framåtanda med ett genuint ansvarstagande för miljö och människor, skapar vi förutsättningar för långsiktig tillväxt och lönsamhet – och bidrar till en framtid där Ellos Group är ståt för hållbart ledarskap.

Den här rapporten sammanfattar årets viktigaste framsteg och visar hur vi fortsätter att utveckla verksamheten mot en mer hållbar framtid för hela Ellos Group. Vår övertygelse är att hållbarhet och affärsutveckling hör ihop, och att ett ansvarstagande företag är ett företag som står starkt även när marknaden förändras.

Johan Kromer
Sourcing & Sustainability director Ellos Group



"Genom att främja transparens och ansvarstagande, bidrar vi till att skapa en mer etisk och hållbar textil- och heminredningsindustri där alla aktörer kan utvecklas tillsammans."

ALLMÄN INFORMATION

ESRS 2 | ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

BP-1 ALLMÄN GRUND FÖR UTARBETANDET AV HÅLLBARHETSFÖRKLARINGEN

Ellos Groups hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) enligt definitionen i EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Hållbarhetsrapporten omfattar Ellos Holding AB (publ) och dess dotterbolag för perioden 1 januari 2025 till den 31 december 2025 och har upprättats på samma konsoliderade basis som koncernens finansiella rapport för 2025.

Hållbarhetsrapporten omfattar Ellos Holding AB (publ) och dess dotterbolag för perioden 1 januari 2025 till den 31 december 2025 och har upprättats på samma konsoliderade basis som koncernens finansiella rapport för 2025.

Hållbarhetsrapporten omfattar alla aktiviteter inom koncernen Ellos Holding AB (publ), fortsättningsvis "Ellos Group" eller "koncernen" i hållbarhetsrapporteringen, och inbegriper koncernens samtliga varumärken Ellos, Jotex, Homeroom och Elpy. Hela värdekedjan, både uppströms och nedströms, har beaktats vid bedömningen av väsentliga ämnen. I anslutning till varje enskilt hållbarhetsämne beskrivs i vilken utsträckning koncernens policyer, åtgärder och mål omfattar värdekedjan.

Information om immateriella rättigheter, know-how eller innovation har ej utelämnats och inte heller har information om kommande utvecklingar eller frågor som för närvarande är under förhandling utelämnats.

BP-2 UPPLYSNINGAR MED AVSEENDE PÅ SÄRSKILDA OMSTÄNDIGHETER

Tidshorisonter

Denna rapport följer nedanstående tidsramar om inget annat anges.

Kort sikt = 1 år (2026)

Medellång sikt = 2–5 år (2027–2030)

Lång sikt > 5 år (2031–)

Bedömningar och uppskattningar

Ellos Group har inkluderat värdekedjedata i sina beräkningar av växthusgasutsläpp, varav vissa baseras på uppskattningar. Detta beskrivs närmare i E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3-kategorierna och totala växthusgasutsläpp.

Scope 3-växthusgasutsläpp bedöms vara föremål för en viss grad av mätosäkerhet. Beräkning görs med hjälp av en kombination av primära datakällor, till exempel avfalls- och transportdata, samt erkända sekundära datakällor, såsom emissionsfaktorer och branschgenomsnittliga data. Vid beräkningen av utsläpp relaterat till inköpta varor och tjänster görs, i de fall produktdata är inkomplett, uppskattningar om ingående material för att säkerställa fullständig täckning av utsläpp från köpta produkter.

Utsläppssiffrorna för medarbetarnas pendling baseras på enkätresultat och extrapoleras för att motsvara hela personalstyrkan. Detaljer om grunden för hur uppskattad data för värdekedjan har tagits fram och den resulterande osäkerhetsnivån beskrivs i avsnittet i E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3-kategorierna och totala växthusgasutsläpp.

Användningen av sekundära datakällor och uppskattningar resulterar i mindre exakt information än om enbart primära källor hade använts. Koncernen arbetar löpande med att förbättra den inneboende mätosäkerheten genom t ex insamling och lagring av produktdata. Ett nytt produktdatasystem är under implementering och bedöms möjliggöra tillförlitligare beräkningar i framtiden.

Gjorda uppskattningar och bedömningar omprövas regelbundet baserat på erfarenheter, utvecklingen av ESG-rapportering och andra faktorer. Förändringar i uppskattningar redovisas i den period då uppskattningen reviderats.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Detta är det första året som koncernen upprättar hållbarhetsrapport i enlighet med ESRS. Rapporten är granskad av tredje part.

Rapportering av fel under tidigare perioder

Inga väsentliga fel i redovisningen av tidigare perioder har identifierats.

Uppllysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade standarder för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsrapporten inkluderar uppllysningar enligt artikel 8 taxonomiförordningen som presenteras först i avsnittet miljöinformation. Förutom taxonomirapporteringen har koncernen i hållbarhetsrapporten inte inkluderat information som härrör från annan lagstiftning, standarder eller ramverk för hållbarhetsrapportering.

Införlivande genom hänvisning

Koncernen har ej använt införlivande genom hänvisning för några uppllysningskrav eller datapunkter.

Infasade upplysningskrav

I enlighet med ESRS 1 ”Tillägg C Förteckning över infasade upplysningskrav utelämnas viss information under detta första år då koncernen rapporterar enligt ESRS. I vilka fall koncernen nyttjat infasningsmöjligheterna framgår av IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring.

Väsentliga hållbarhetsämnen som har utelämnats från årets rapport

Biologisk mångfald och ekosystem har identifierats som ett väsentligt ämne för Ellos Group. Koncernen gör i år ingen rapportering av biologisk mångfald och ekosystem under avsnittet miljöinformation. Nedan följer en kort beskrivning av hur koncernens affärsmodell och strategi tar hänsyn till identifierad inverkan inom detta ämne, aktuella policyer samt beskrivning av mått och mål.

Den inverkan som Ellos Groups verksamhet har på miljön är huvudsakligen lokaliserad i koncernens uppströms värdekedja, genom till exempel anskaffning av virke och bomull, men finns även i produktionsprocessen av koncernens produkter. Ellos Group ser biologisk mångfald som ett prioriterat område och arbetar aktivt för att öka användningen av certifierade material, såsom ekologisk bomull och FSC-certifierat trä, för att bidra till en mer hållbar utveckling. Samtidigt finns en medvetenhet om att detta är ett komplext område och koncernen är ödmjuk inför behovet av att utöka sin kunskap för att kunna göra verklig skillnad och minska negativ inverkan. Koncernens ställningstaganden rörande hållbara material, såsom hållbar bomull och certifierat trä, återfinns i Ellos Groups designpolicy och inköpspolicy.

Koncernen mäter mer hållbar bomull i förhållande till total bomull i produkter inom egna varumärken. Detta mått inkluderar ekologisk bomull, återvunnen bomull, samt bomull certifierad av Better Cotton Initiative (BCI). Ellos Group har satt som mål att nå 100 procent mer hållbar bomull i förhållande till total bomull i produkter inom egna varumärken år 2025 och för 2025 uppgick andelen till 96 procent (95).

Koncernen mäter också andelen FSC-certifierat trä i möbler tillverkade av massivt trä i produkter inom egna varumärken och målet är att nå 50 procent år 2025 och 100 procent år 2030. För 2025 uppgick andelen till 69 procent (52).

GOV-1 FÖRVALTNINGS-, LEDNINGS- OCH TILLSYNSORGANENS ROLL

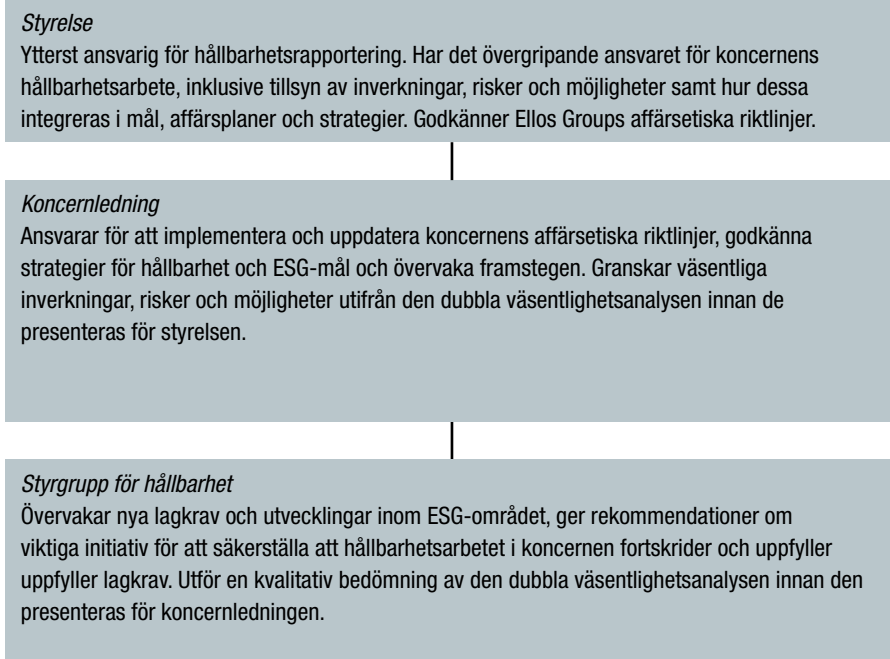
Hållbarhet är en naturlig och värdeskapande del av Ellos Groups verksamhet. Ett hållbart affärssätt med ett långsiktigt perspektiv utmanar koncernens anställda att vara innovativa, ansvarstagande och transparenta. Målet är att skapa värde för kunder, medarbetare, affärspartners och ägare, liksom för de samhällen där verksamheten bedrivs. Ellos Group vill bidra till en bättre värld för framtida generationer och strävar efter att bygga en verksamhet som kan vara en del av lösningen.

Integrering av ESG i affärsverksamheten

Koncernledningen arbetar tillsammans med olika avdelningar för att integrera ESG aspekter i verksamheten, vilket gör hållbarhet till ett gemensamt ansvar som är en central del av koncernens strategi. Nyckelfunktioner som ansvarar för att möjliggöra och stärka styrelsens tillsyn omfattar bland annat VD, ekonomidirektör och hållbarhetsdirektör. VD ansvarar för hållbarhetsrelaterade frågor på högsta nivå och säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i koncernens kärnvärden och långsiktiga strategi. Ekonomidirektören ansvarar för att hållbarhetsrelaterade överväganden inkluderas i koncernens finansiella praxis och rapporteringsprocesser. Detta inkluderar ansvar för hållbarhetsrelaterade finansiella upplysningar samt att säkerställa konsekvens och samstämmighet mellan finansiella rapporter och annan extern kommunikation. Ekonomidirektören har också en nyckelroll när det gäller att samordna finansiell och hållbarhetsrelaterad rapportering. Hållbarhetsdirektören ansvarar för övervakning av hållbarhetsfrågor och rapporterar till VD. Rollen omfattar att samordna hanteringen av hållbarhetsfrågor samt att integrera hållbarhet i koncernens kärnverksamhet och strategi, inklusive övervakning av koncernens inverknings, risker och möjligheter och uppfyllelsen av relaterade mål. Hållbarhetsdirektören ansvarar även för konsolidering av hållbarhetsrelaterade data på koncernnivå samt för ledning av koncernens hållbarhetsteam, som samlar in, validerar och granskar dessa data

Det operativa ansvaret att driva och utveckla koncernens hållbarhetsinsatser, inklusive att systematiskt identifiera, bedöma, utvärdera och hantera inverkan, risker och möjligheter relaterade till hållbarhet i enlighet med väsentlighetsbedömningen, är delegerat till hållbarhetschefen som rapporterar till hållbarhetsdirektören. Hållbarhetschefen arbetar nära de personer i koncernledningen som har särskilt ansvar för koncernens fokusområden inom hållbarhet; respektive direktör inom koncernfunktionerna global sourcing, people & culture, operations, finance & legal samt IT/PMO. Tillsammans med dem tas målsättningar och handlingsplaner fram för att hantera koncernens väsentliga inverknings och risker och möjligheter. Dessa blir en del av den övergripande affärsplanen som fastställs av koncernledningen och styrelsen. Ansvaret för att genomföra dessa handlingsplaner och uppnå relaterade mål ligger hos koncernfunktionerna och affärsområdena, vilka samarbetar korsfunktionellt med varandra. Koncernledning och styrelse informeras regelbundet av hållbarhetsdirektören och hållbarhetschefen om genomförandet av åtgärder och framsteg som görs i förhållande till mål och delmål.

Ellos Groups organisationsschema inom ESG



Sammansättning av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Revisionsutskottet består av två styrelseledamöter som är icke-verkställande och oberoende av bolagen som ingår i koncernen. Andelen kvinnor i gruppen per bokslutsdagen uppgår till 0 procent (0). Styrelsen består av fem styrelseledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter. I styrelsen ingår också VD. Arbetstagarrepresentanterna och VD är anställda inom koncernen. Andelen kvinnor i styrelsen per bokslutsdagen uppgår till 33 procent (25). Andelen styrelseledamöter som är icke-verkställande och oberoende av bolagen som ingår i koncernen uppgår per bokslutsdagen till 60 procent (40).

Koncernledningen består av VD, varumärkesdirektörer och ansvariga direktörer för respektive koncernfunktion. Samtliga åtta personer är anställda inom koncernen. Andelen kvinnor i koncernledningen per bokslutsdagen uppgår till 38 procent (33). Styrgruppen för hållbarhet består av VD, ekonomidirektör, hållbarhetsdirektör, hållbarhetschef, redovisningschef och redovisningsansvarig. Samtliga är anställda inom koncernen. Andelen kvinnor i gruppen per bokslutsdagen uppgår till 50 procent (50).

Mandatbeskrivningar

Det finns för närvarande inga individuella ansvarsområden för inverknings, risker och möjligheter i arbetsordningen för styrelsen.

Hållbarhetsrelaterad expertis och kompetens

Revisionsutskottet, styrelsen, koncernledningen och styrgruppen för hållbarhet består av personer med varierande bakgrund, utbildning och erfarenheter, vilka tillsammans ger en bred expertis i frågor som rör ESG.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sin egen kompetens, både på individuell nivå och som grupp. En tillräcklig kompetensnivå bedöms finnas inom styrelsen gällande miljö- och sociala frågor, ansvarsfullt företagande och för bedömning av koncernens inverknings, risker och möjligheter. Styrelsen har en ambition att framgent ytterligare öka kompetensen inom hållbarhet och de områden där Ellos Group identifierat väsentliga inverknings.

Styrelsen övervakar att koncernledningen har lämplig kompetens inom hållbarhetsfrågor genom att säkerställa att hållbarhetsinverkningar, risker och möjligheter integreras i affärsprocesserna. I koncernledningen ingår koncernens hållbarhetsdirektör, people & culture director, ekonomidirektör och VD med specifik expertis inom de ESG-områden där koncernen identifierat väsentliga inverknings och risker, såsom t ex utsläpp, mänskliga rättigheter, HR, ekonomi och juridik samt affärsbeteende, inklusive antikorrupktion, visseblåsning och regelefterlevnad. Dessa personer får fortlöpende vidareutbildning inom sina respektive yrkesområden.

Förutom intern kompetens hos styrelse, koncernledning och styrgrupp för hållbarhet har koncernen tillgång till extern kompetens i form av samarbeten med hållbarhetskonsulter och olika branschorganisationer som arbetar med hållbarhet. Extern expertis inhämtas vid behov.

GOV-2 INFORMATION SOM LÄMNAS TILL OCH HÅLLBARHETSFRÅGOR SOM BEHANDLAS AV FÖRETAGETS FÖRVALTNINGS-, LEDNINGS- OCH TILLSYNSORGAN

Styrelsen, revisionsutskottet och koncernledningen erhåller uppdateringar från hållbarhetsdirektören och hållbarhetschefen tre gånger om året avseende affärs- och operativa risker inom hållbarhet, inklusive förändringar i väsentliga inverknings, risker och möjligheter, resultatet av due diligence-processer samt status avseende vidtagna åtgärder, mått och mål. I förkommande fall rapporteras även uppdateringar som skett av koncernens affärssetiska policyer till styrelsen som får godkänna dessa. Ansvaret för att se till att policyerna implementeras och är uppdaterade och ändamålsenliga ligger hos den befattning som är ansvarig för respektive policy.

Hållbarhetsfrågor diskuteras regelbundet i Ellos Group styrelse, revisionsutskott och ledningsgrupp för att säkerställa att väsentlig inverkan, risker och möjligheter integreras i affärsstrategierna och att lämpliga due diligence-processer finns på plats. Information om hur Ellos Group anpassar verksamheten utifrån den inverkan och de risker och möjligheter som identifierats i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen beskrivs i varje enskilt hållbarhetsämne.

Styrelsen och koncernledningen beaktar hållbarhetsinverkningar, risker och möjligheter som en del av sin tillsyn av koncernens strategi. Det innebär att ESG-ämnena beaktas vid beslut om större transaktioner och i den övergripande riskhanteringsprocessen. Styrelsen och koncernledningen gör även avvägningar inom hållbarhetsfrågor och tar beslut som balanserar kortsiktiga operativa behov med långsiktiga hållbarhetsmål

Ellos Groups affärssetiska riktlinjer och styrande dokument inom ESG

	Policy	Ansvarig	Godkänns av
Affärssetiska riktlinjer	Miljöpolicy	Sustainability director	Styrelse
	Produktpolicy	Sourcing director	Styrelse
	Policy för mutor och korrupktion	CFO	Styrelse
	Sponsringspolicy	People & culture director	Styrelse
	Visseblåsarpolicy	People & culture director	Styrelse
	Policy för handelssanktioner	Sourcing director	Styrelse
	Konkurrenspolicy	CFO	Styrelse
	Policy för dataskydd	CFO	Styrelse
	Jämlikhet- och mångfaldspolicy	People & culture director	Styrelse
	Policy för mänskliga rättigheter	Sustainability director	Styrelse
Uppförandekod för leverantörer	Sourcing director	Styrelse	
Styrande dokument	Inköppolicy	Sourcing director	Koncernledning
	Designpolicy	Sustainability director	Koncernledning
	Arbetsmiljöpolicy	People & culture director	Koncernledning
	Lönepolicy	People & culture director	Koncernledning

GOV-3 INTEGRATION AV HÅLLBARHETSRELATERADE RESULTAT I INCITAMENTSSYSTEM

Koncernledningen som deltar i koncernens incitamentsprogram har mål kopplat till hållbarhet. Målen är individuellt utformade. Syftet är att det ska motivera strategiska beslut som möjliggör framsteg mot koncernens kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål och på så vis styra verksamheten mot en mer hållbar utveckling.

Målen kan exempelvis gälla att se till att det finns system innehållande arkitektur som möter kraven för rapportering inom hållbarhet, att insamling av data från leverantörer sker på ett sätt som möjliggör tillförlitligare beräkningar av GHG-utsläpp eller att koncernens produktmix/prissättning förändras så att en minskning av GHG-utsläpp per försäljningskrona uppnås.

Koncernen har ett klimatmål om att minska sina totala växthusgasutsläpp från basår 2020 till 2030 med 50 procent. För att nå detta har ett antal aktiviteter och årliga delmål fastställts, vilka integrerats i koncernens incitamentsprogram.

Incitamentsprogram godkänns av styrelsen. 2024 var det första året med hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogrammen.

	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Andel rörlig ersättning beroende på hållbarhetsmål (%)	7,5	7,5
Andel rörlig ersättning beroende på klimatrelaterade hållbarhetsmål (%)	7,5	7,5

GOV-4 FÖRKLARING OM TILLBÖRLIG AKTSAMHET

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings- S2-2 Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings- S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings-
c) Att identifiera och bedöma negativa inverknings-	SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverknings-	E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till miljöförurening E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings- och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders och strategiers ändamålsenlighet S2-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings- och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagar i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings- och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna E2-3 Mål relaterade till miljöförurening E3-3 Mål för vattenresurser och marina resurser E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings- och strategier ska hanteras, positiva inverknings- och strategier ska stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S2-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings- och strategier ska hanteras, positiva inverknings- och strategier ska stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S4-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings- och strategier ska hanteras, positiva inverknings- och strategier ska stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

GOV-5 RISKHANTERING OCH INTERN KONTROLL ÖVER HÅLLBARHETSRAPPORTERING

Identifiering och behandling av risker kopplat till miljö, social hållbarhet och bolagsstyrning ingår i Ellos Groups ramverk för intern styrning och kontroll. Koncernen tillämpar COSO-ramverket (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) för intern styrning och kontroll. Det består av de fem komponenterna; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Riskbedömningen kopplat till felaktigheter i hållbarhetsrapporten följer samma struktur som bedömningen av risker i förhållande till den finansiella rapporten och genomförs minst en gång per år. Koncernens riskbedömningsmetod innebär en systematisk utvärdering av potentiella risker baserat på deras sannolikhet och påverkan, där risker prioriteras med hjälp av en riskmatris som kategoriserar dem som hög, medel eller låg prioritet. Denna metodik möjliggör att resurser kan fokuseras på de mest betydande riskerna i hållbarhetsrapporteringsprocessen. Ekonomidirektören ansvarar för att koordinera aktiviteterna i samband med riskbedömningen samt att presentera resultatet för styrelsen.

Risken för att väsentliga fel uppstår i hållbarhetsrapporten bedöms i första hand hänföra sig till mänskliga misstag eller ofullständiga data. Koncernen har infört ett antal processer för att hantera denna risk:

- Redovisningsprinciper för hållbarhetsrapportering utgår ifrån ESRS.
- Hållbarhetschefen gör regelbundet en uppföljning av KPI:er för att säkerställa att de presenteras på ett korrekt sätt.
- Komplexa beräkningar, till exempel utsläppsberäkningar för Scope 1, 2 och 3 kontrolleras alltid av minst två personer.
- Det finns en tydlig och välstrukturerad styrning av hållbarhetsarbetet vilket beskrivs under avsnittet styrning.
- All hållbarhetsinformation samlas in genom dedikerade mjukvarusystem för hållbarhetsrapportering vilket ger transparens och spårbarhet i datan.

Som beskrivits ovan är risker kopplade till hållbarhetsrapportering integrerade i koncernens ramverk för intern styrning och kontroll, och resultaten från riskbedömningar och interna kontroller införlivas i interna funktioner genom regelbundna uppdateringar av policyer och rutiner.

SBM-1 STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

Ellos Groups vision är att vara den ledande shoppingdestinationen i Norden för kvinnan mitt i livet. Försäljning sker främst till privatpersoner via de tre e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom, som alla har en och samma integrerade betalningslösning genom det egna varumärket Elpy. Ellos Groups verksamhet ligger i Borås och innefattar huvudkontor, med bland annat design- och inköpsavdelningar, fotostudior, centrallager och logistikcenter för alla tre handelsplatserna. Medelantalet anställda inom koncernen uppgick för 2024 till 502 anställda.

Koncernens sortiment består av mode, heminredning, sport och skönhet. Sortimentet utgör en blandning av egna varumärken, där Ellos Group agerar som tillverkare med det fulla ansvar för produktsäkerhet och spårbarhet som detta innebär, och externa varumärken, där koncernen agerar som distributör. De egna varumärkena utvecklas och designas av Ellos Groups design- och inköpsavdelningar.

Verksamheten bedrivs inom fyra huvudsakliga geografiska områden där koncernen också har bolag – Sverige, Norge, Finland och Danmark. Från det svenska koncernbolaget Ellos AB sker också försäljning till konsumenter i Tyskland, Polen, Nederländerna och Österrike. Koncernen säljer också varor till konsumenter runt om i Europa via externa handelsplattformar. En mindre del säljs till företag (B2B) som antingen är återförsäljare av Ellos Groups produkter eller använder produkterna i den egna verksamheten. Ingen förändring har skett sedan föregående år.

Koncernen äger inga egna fabriker för tillverkning utan samarbetar med leverantörer och agenter. Under 2025 hade koncernen 479 varuleverantörer (606) i 86 olika länder (91) inkluderat både leverantörer för egna varumärken samt externa varumärken. Varuinköpen per geografiskt område fördelade sig enligt nedan

<i>Varuinköp per geografiskt område (%)</i>	2025	2024
Europa	11	13
Kina	52	55
Indien	14	13
Bangladesh	11	8
Övriga Asien	11	10
Övriga	1	1

Koncernen är ej verksam inom sektorn för fossila bränslen, kemikalieproduktion, kontroversiella vapen eller inom sektorn för odling och produktion av tobak.

Affärsmodell

Ellos Group ska tillhandahålla ett modernt produkterbudande inom mode och heminredning, som kombinerar en unik design under egna varumärken med noggrant utvalda produkter från externa varumärken, som är producerat med omsorg för miljö och människor, till bästa värde för pengarna, i en inspirerande och friktionsfri shoppingupplevelse.

Inom textil- och heminredningsindustrin föreligger betydande hållbarhetsrelaterade utmaningar. Dessa branscher står för en avsevärd andel av de globala växthusgasutsläppen och är stora förbrukare av naturresurser såsom vatten och fossila råvaror. Produktionsprocesserna kännetecknas även av omfattande användning av kemikalier. Därtill finns en risk att sektorerna bidrar till ohållbara konsumtionsmönster som präglas av kort livslängd och hög omsättningshastighet. De sociala utmaningarna är betydande, med komplexa leverantörskedjor och produktion lokaliserad till länder där brister i arbetsvillkor och efterlevnad av mänskliga rättigheter kan förekomma.

Ellos Group tar ansvar för dessa frågor och strävar efter att göra medvetna val av leverantörer, material och produktionsprocesser för att minska koncernens negativa påverkan. Koncernens hållbarhetsstrategi utgår från omsorg om både människor och planet och är integrerad med koncernens affärsstrategi och affärsplan för de kommande åren. Det övergripande målet är att uppnå hållbar och lönsam tillväxt. För att stödja genomförandet av hållbarhetsstrategin har koncernen fastställt både kortsiktiga och långsiktiga mål, vilka återges kortfattat nedan och beskrivs mer ingående i respektive ämnesområde. Genom dessa målsättningar strävar koncernen efter att driva hållbarhetsagendan framåt och säkerställa att strategier och initiativ inte enbart möter dagens utmaningar utan även är proaktiva inför framtida krav.

Koncernen arbetar för att minska klimatpåverkan i värdekedjan och har antagit en omställningsplan med målsättningen att reducera de totala växthusgasutsläppen med 50 procent från basåret 2020 till 2030 i linje med Parisavtalet. Koncernens största klimatpåverkan ligger i uppströms värdekedja och åtgärderna i planen är därför koncentrerade till inköpta varor, dess produktion och transport. Omställningsplanen inkluderar åtgärder för att konsolidera leverantörsbasen och styra orderläggning mot mer energieffektiva produktionsanläggningar. Koncernen har satt mål för att öka andelen mer hållbara material, såsom organisk bomull och återvunnen polyester, i produkter inom egna varumärken, vilka utgör en betydande del av omsättningen. Koncernen har även fastställt mål för att öka andelen fossilfria transporter. Den nuvarande produktmixen inom mode och heminredning, med hög material- och klimatintensitet, påverkar förutsättningarna att nå målet om minskade växthusgasutsläpp. Omställningsplanen omfattar därför åtgärder för att förändra produktmixen så att varje försäljningskrona genererar ett lägre CO₂e-avtryck.

Vissa initiativ, som valet av produktmaterial för varor inom egna varumärken, ligger helt inom koncernens kontroll. Inom flera andra områden är däremot Ellos Group beroende av att samarbetspartners, exempelvis fabriker och transportörer, genomför nödvändiga omställningar.

Koncernen är engagerad i att skapa en inkluderande, respektfull och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Jämlikhet, mångfald samt hälsa och säkerhet utgör centrala fokusområden. Målsättningar har fastställts för att uppnå en jämnare könsfördelning, både bland samtliga medarbetare och inom särskilda grupper såsom ledande befattningshavare.

Ett nära och systematiskt samarbete med koncernens leverantörer bedrivs i syfte att möjliggöra och upprätthålla goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Koncernen har målsättningen att samtliga varuleverantörer i Tier 1 inom egna varumärken ska ha godkända granskningsprotokoll från sociala revisioner genomförda inom de senaste 24 månaderna. Vidare är målet att 90 procent av de aktiva varuleverantörerna inom egna varumärken ska tillhöra de två högsta kategorierna i Ellos Groups fyrgradiga bedömningsystem för social hållbarhet.

Ellos Group eftersträvar att skapa hållbart värde för sina intressenter genom att upprätthålla god bolagsstyrning. En central del i detta arbete är att stärka utbildningsinsatser inom etik och regelefterlevnad, för att säkerställa ett effektivt förebyggande arbete avseende mutor och korruption.

Värdekedja

En förenklad översikt över koncernens värdekedja presenteras nedan och illustrerar verksamhetens mest väsentliga delar samt var i värdekedjan respektive aktivitet äger rum.

I värdekedjans uppströmsdel är Ellos Group beroende av flera centrala insatsvaror och samarbeten. Dessa omfattar bland annat jordbruksprodukter såsom virke och bomull samt rena vattenkällor. För att stärka hållbarheten och motståndskraften i leverantörskedjan har koncernen infört åtgärder för ansvarsfulla inköp och för att bygga långsiktiga partnerskap med leverantörer, agenter och fabriker.

De primära operativa aktiviteterna inkluderar inköp, lager/logistik, marknadsföring/försäljning, kundtjänst och administrativa funktioner. Dessa utförs av den egna arbetskraften, vars kompetens och engagemang är avgörande för att upprätthålla hög operativ kvalitet. Som en del av hållbarhetsstrategin lägger koncernen stor vikt vid hälsa och säkerhet, med återkommande arbetsmiljöinspektioner och utbildningar utformade för att säkerställa bästa möjliga arbetsmiljö. Att skapa en meningsfull och trygg arbetsplats som stärker engagemanget hos medarbetarna bedöms bidra till Ellos Groups tillväxtstrategi.

Nedströms i värdekedjan fokuserar koncernen på distribution och leverans av produkter till slutkonsumenter. Produkterna tillhandahålls via digitala plattformar. Logistik- och försäljningsaktiviteterna är organiserade för att säkerställa snabb tillgång till produkterna, vilket stärker kundnöjdhet och lojalitet. Denna effektivitet bedöms inte bara bidra till försäljningstillväxt utan bedöms också leda till ökad lönsamhet för investerare.

Uppströmsaktiviteter	Aktiviteter i egen verksamhet	Nedströmsaktiviteter
<p>Tier 1</p> <p>Direktleverantörer, dvs från vilka Ellos Group köper produkter från externa varumärken, främst inom Europa.</p> <p>Agenter som förmedlar varor från fabriker, främst i Asien</p> <p>Fabriker som utför slutprodukttillverkning för Ellos Groups räkning (sömnad & montering), främst i Asien.</p> <p>Tier 2</p> <p>Leverantörer som utför tillverkning av färdigt material (tygfabriker, färgfabriker etc.).</p> <p>Tier 3</p> <p>Leverantörer som utför bearbetning av råmaterial (garntillverkning etc.).</p> <p>Tier 4</p> <p>Leverantörer som utför jordbruk, skogsbruk och utvinning</p> <p>Transporter</p> <p>Transporter från leverantör till lager, huvudsakligen sjöfrakt från Asien och frakt med lastbil inom Europa.</p>	<p>Huvudkontor/lager i Borås</p> <p>Egen personal som arbetar inom design och inköp lager/logistik/ returhantering, marknadsföring, försäljning, finansiell service, kundtjänst, ekonomi, IT, people & culture etc.</p>	<p>Returhantering</p> <p>Externa returpartners i Estland och Tyskland.</p> <p>Användningsfas</p> <p>Kunders användning och tvätt.</p> <p>Reparation.</p> <p>Slutfas</p> <p>Produkter som inte längre kan återanvändas eller repareras.</p> <p>Transporter</p> <p>Transporter till kund och från kund (returer), huvudsakligen frakt med lastbil inom Europa.</p>

SBM-2 INTRESSENTERS INTRESSEN OCH SYNPUNKTER

Koncernens viktigaste intressenter är kunder, anställda, leverantörer, samhällen och ägare/ investerare. Att engagera sig med intressenter är avgörande för Ellos Groups förmåga att skapa värde och för långsiktig framgång. Förståelsen för intressenters synpunkter och intressen är en viktig del i formandet av koncernens strategi och affärsmodell. Ellos Group för kontinuerliga dialoger med sina intressenter via olika kanaler. Dialogerna involverar vanligtvis kundtjänst, people & culture, global sourcing, styrgruppen för hållbarhet samt koncernledningen.

Tabellen nedan beskriver dialogerna med Ellos Groups viktigaste intressenter utifrån dess syfte, genomförande och hur Ellos Group beaktat resultatet av dialogerna i formandet av koncernens strategi och affärsmodell.

Förståelsen för intressenters synpunkter är också en viktig del i due diligence- processen och i koncernens dubbla väsentlighetsbedömning som beskrivs mer detaljerat i IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter.

Utfallet av intressentdialogerna diskuteras inom styrgruppen för hållbarhet samt rapporteras till ledningsgrupp och styrelse i samband med ordinarie sammankomster.

Koncernens hållbarhetsstrategi och affärsmodell följer den sedan tidigare fastslagna inriktningen och är utformad för att möta både de miljömässiga och sociala inverkningarna som koncernens verksamhet ger upphov till. Koncernen följer kontinuerligt utvecklingen av intressenternas förväntningar och är beredd att vid behov anpassa strategi och affärsmodell.

<i>Intressenter</i>	<i>Syfte</i>	<i>Metod</i>	<i>Resultat</i>
<i>Kunder</i>	Att förstå kundernas behov och önskningar samt utveckla produkter och tjänster som stödjer deras hållbarhetsmål.	Kundundersökningar, dialog med kundtjänst och interaktion via hemsida och sociala medier.	Fokus på säkra, mer hållbara samt ansvarsfullt producerade produkter för en ökad kundnöjdhet.
<i>Anställda</i>	Att skapa en trygg och meningsfull arbetsplats som främjar tillväxt och innovation.	Medarbetarundersökningar och utvärdering av dessa samt åtgärdsprogram. Interna möten till exempel diskussioner om företagskultur. Visselblåstjänst.	Fokus på hälsa och säkerhet, mångfald och en positiv företagskultur för att öka medarbetarnöjdheten och på så vis förbättra produktiviteten och stödet för koncernens övergripande affärsstrategi.
<i>Leverantörer</i>	Att säkerställa att leverantörskedjan delar Ellos Groups syn på affäretik, mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och miljö.	Leverantörsbedömningar, revisioner och samarbetsprogram. Visselblåstjänst.	Fokus på transparens, miljöfrågor samt efterlevnad av Ellos Groups affäretiska policyer för att skapa en mer hållbar leverantörskedja.
<i>Samhällen</i>	Att göra en positiv insats i de samhällen där Ellos Group verkar genom att stödja utvalda ändamål och initiativ som skapar en bestående skillnad, alltid från en icke-politisk och icke-religiös ståndpunkt.	Dialoger med kunder och olika samhällsgrupper, partnerskap med lokala organisationer.	Stödja lokala föreningar och projekt för att skapa positiva sociala effekter i koncernens närområde och på så vis stärka företagsimagen.
<i>Ägare/investerare</i>	Att säkerställa transparens kring Ellos Groups affärsstrategi och koncernens hållbarhetsåtaganden.	Investerarmöten och kommunikation genom kvartalsrapporter och årsredovisning.	Öka förståelsen och förtroendet för koncernens hållbarhetsarbete, vilket leder till en förbättrad relation med ägare och investerare.

Ytterligare information relaterat till intressenters intressen och synpunkter

Värdekedja

ESRS 2 SBM-2-S1 Intressenters intressen och åsikter

Koncernens arbetskraft har en central roll i formandet av koncernens strategi och affärsmodell. Regelbundna medarbetarundersökningar görs för att få insikter om medarbetarnas välbefinnande, engagemang och arbetsupplevelser. Det genomförs också årliga prestations- och utvecklingssamtal. Utifrån dessa kan områden för förbättring identifieras och verksamheten kan anpassas för att mildra negativ inverkan.

För närvarande beaktas ej intressen och åsikter hos medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda.

Arbetstagare i värdekedjan

ESRS 2 SBM-2-S2 Intressenters intressen och åsikter

Koncernens affärsmodell, som innebär outsourcing av produktionsprocesser till leverantörer och agenter i främst Asien, bedöms medföra en förhöjd risk för överträdelse av mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga bestämmelser. Affärspraxis, produktionskrav och utformningen av leverantörsrelationer kan också ha en väsentlig inverkan på arbetstagarnas välbefinnande.

Ellos Group beaktar intressen, åsikter och rättigheter hos arbetstagare i värdekedjan för att minska väsentliga inverkningsför arbetstagare i värdekedjan. Processen för detta är integrerat i Ellos Groups due diligence-process för mänskliga rättigheter. I processen bedöms kontinuerligt risker och identifieras områden där Ellos Groups verksamhet eller affärsbeslut kan bidra till negativ inverkan på särskilt sårbara grupper såsom kvinnor och barn. Genom samarbeten med tredjepartsorganisationer säkerställer Ellos Group att åtgärder genomförs för att mildra betydande negativ inverkan kopplat till arbetstagare i värdekedjan.

Att aktivt arbeta för att koncernens verksamhet bedrivs med hög integritet för sociala aspekter på de marknader där Ellos verkar är en viktig del av affärsstrategin. Ellos Group kräver av sina leverantörer att de ska säkerställa goda arbetsförhållanden och upprätthållande av mänskliga rättigheter för de personer som arbetar i produktionen av de produkter som koncernen säljer.

Konsumenter och slutanvändare

ESRS 2 SBM-2-S4 Intressenters intressen och åsikter

Koncernens strategi och affärsmodell avseende hantering av personuppgifter, marknadsföringspraxis, produktsäkerhet och inkludering kan påverka konsumenter och slutanvändare. Dessa gruppers intressen, synpunkter och rättigheter beaktas inom ramen för koncernens strategiska inriktning genom åtaganden att respektera mänskliga rättigheter samt säkerställa att produkter är säkra och producerade på ett ansvarsfullt sätt. Ellos Group upprätthåller en aktiv dialog med kunder via flera kommunikationskanaler för att kontinuerligt förbättra produkter och tjänster baserat på inkommande återkoppling.

SBM-3 VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER OCH DERAS FÖRHÅLLANDE TILL STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

Koncernen har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Detta har resulterat i de väsentliga inverknings och risker som redovisas nedan. Översikten illustrerar var dessa finns lokaliserade inom verksamheten och värdekedjan samt hur de kopplas till den övergripande strategin och affärsmodellen. Ytterligare information om hur koncernen hanterar dessa inverknings och risker finns under respektive ämnesområde; ESRS E1 Klimatförändringar, ESRS E2

Miljöföroreningar, ESRS E3 Vattenresurser och marina resurser, ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, ESRS S1 Den egna arbetskraften, ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan, ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare och ESRS G1 Ansvarsfullt företagande

Ellos Group rapporterar inte om biologisk mångfald och ekosystem under avsnittet miljöinformation, samt om konsumenter och slutanvändare under avsnittet samhällsansvarsinformation, i hållbarhetsrapporten detta år.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KLIMATFÖRÄNDRINGAR							
<p>Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan Ellos Groups verksamhet bidrar till klimatförändringen genom sin verksamhet i och med värdekedjans användning av naturresurser och utsläpp av växthusgaser i samband med produktion av varor och transporter. Detta påverkar miljön negativt.</p>	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
<p>Energi i uppströms och nedströms värdekedja Ellos Group är via externa fabriker beroende av energi för produktbearbetning och tillverkning. Textilindustrin kräver mycket energi och har låg effektivitet när det gäller energianvändning. Rederier samt transportföretag som Ellos Group anlitar använder fossila energikällor, vilka vid förbränning orsakar växthusgasutsläpp som bidrar till klimatförändringar. Detta påverkar miljön negativt.</p>	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
<p>Otillräcklig tillgång till naturresurser och avbrott i produktion En generell temperaturhöjning kan påverka tillgången på naturresurser såsom bomull och trä. Mer frekventa och allvarliga översvämningar kan tvinga fabriker att tillfälligt stänga, vilket påverkar ledtiden och ökar risken för att varor kommer för sent till sin bästa försäljningsperiod. Det kan också innebära skada på produktionsmaterial. Detta kan leda till ökade kostnader.</p>	Risk (Fysisk risk)	•				•	•
<p>Otillräcklig tillgång till återvunna material Efterfrågan på återvunna material kommer att öka i samband med ökade regulatoriska krav och krav från konsumenter, vilket kan innebära svårighet och/eller hög kostnad att få den mängd fiber som Ellos Group behöver för att kunna tillverka mer hållbara produkter inom egna varumärken. Detta kan leda till ökade kostnader.</p>	Risk (Omställningsrisk)	•				•	•
<p>Högre energikostnader Risk för högre energikostnader när regeringar i många länder/EU kräver att fabriker använder en större andel förnybar energi, eller lägger högre skatter på växthusgasutsläpp. Förflyttning av produktion till fabriker med lägre/bättre energianvändning kan också innebära en ökad kostnad för produkten.</p>	Risk (Omställningsrisk)	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
MILJÖFÖRORENINGAR							
<p>Utsläpp till luft, mark och vatten i uppströms och nedströms värdekedja Ellos Groups produkter transporteras med båt där förbränning av fossila bränslen orsakar miljöförorening av luft. För kortare sträckor används lastbil vilket också orsakar miljöförorening av luften.</p> <p>Koncernens produkter innehåller stora mängder textil råvara. Vid odling av textil råvara, och särskilt för bomull, används mycket konstgödsel och bekämpningsmedel vilket påverkar omgivande natur och mark negativt.</p> <p>Dagens textilproduktion skapar stora problem i flera textilproducerande regioner. Det finns risk för att förorenat vatten släpps ut från produktionen eftersom vissa anläggningar saknar fungerande vattenrening. Detta påverkar miljön negativt.</p>	Aktuell negativ inverkan						
		•		•	•	•	•
<p>Kemikalier i tillverkningsprocessen Ellos Group har förteckningar som beskriver vilka kemikalier som ej får användas i tillverkningen av koncernens produkter, både inom egna varumärken samt i produkter från externa varumärken. Om leverantörerna inte följer dessa finns risk för att kemikalier som används i Ellos Groups produkter kan ha negativ inverkan på konsumenter och miljö.</p>	Potentiell negativ inverkan	•		•	•	•	•
<p>Utsläpp av mikroplaster genom tvätt Ellos Group bidrar till utsläpp av mikroplaster genom försäljning av produkter innehållande syntetiska textilfiber. Cirka 9 procent av mikroplasterna som släpps ut i haven globalt kommer från kläder eller andra textilier, främst genom tvätt i konsumentledet. Detta påverkar miljön negativt.</p>	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
VATTENRESURSER OCH MARINA RESURSER							
<p>Vattenkonsumtion i tillverkningsprocessen i uppströms värdekedja Ellos Group är beroende av vatten som en resurs för råvaruförsörjning och produktförädling vilket bidrar till vattenförbrukning i geografiska områden där vatten är en knapp resurs. Detta påverkar miljön negativt.</p>	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
<p>Vattenbrist i uppströms värdekedja Vattenbrist som leder till minskad global produktion av råvaror, till exempel bomull och/eller ökade kostnader för råvaror, störningar i leveranskedjan och ökade leddider kan leda till ökade inköpskostnader för koncernen.</p>	Risk	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM							
Inverkan på biologisk mångfald genom uppströms värdekedja Produktionen av de varor som Ellos Group säljer orsakar klimattförändringar, miljöföroreningar och sötvattenanvändning vilket driver på förlusten av biologisk mångfald. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Inverkan på ekosystem genom uppströms värdekedja Ellos Group använder naturresurser såsom bomull och trä till sina produkter. Odling av bomull och avverkning av träd har en negativ inverkan på ekosystem genom till exempel markförstöring, ökenspridning och hårdgörning av mark. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI							
Avfall i egen verksamhet och i värdekedja Ellos Group genererar avfall i den egna verksamheten samt genererar ytterligare avfall i uppströms värdekedja och efter kundernas användning. Detta påverkar miljön negativt.	Aktuell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•
Användning av nyproducerat råmaterial Ellos Groups produkter tillverkas i hög grad av nyproducerat råmaterial, vilket orsakar negativ miljöpåverkan och ökad resursbrist.	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Återvinningsbarhet av produkter Konsumtionen inom modeindustrin, där varor slängs eller byts ut efter en mycket kort användningsperiod, är ett stort miljöproblem som involverar alla företag verksamma inom textilbranschen. Ellos Group bidrar till denna negativa miljöpåverkan då det kan finnas en begränsad möjlighet att återvinna de varor som koncernen säljer.	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
Ökade kostnader för råvaror till följd av resursbrist Om modeindustrin inte lyckas ställa om till mer miljömässigt hållbara affärsmodeller genom att förlänga varje plaggs livslängd, öka återvinningsbarheten samt använda en mindre mängd naturresurser i framställningen av produkter kan det leda till brist på råvaror. Detta kan resultera i utbudsbegränsningar och högre inköpskostnader	Risk	•				•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN							
<p>Hälsa och säkerhet för arbetstagare medarbetarnas hälsa. Riskerna ökar under perioder med hög arbetsbelastning i logistikverksamheten. Om den fysiska eller psykosociala arbetsmiljön inte erbjuder tillräcklig hälsa och säkerhet kan det leda till incidenter och arbetsskador som påverkar de drabbade negativt genom till exempel nedsatt välbefinnande och inkomstbortfall.</p>	Aktuell negativ inverkan		•		•	•	•
<p>Diskriminering av arbetstagare All personal löper risk för diskriminering om koncernen inte erbjuder samma möjligheter och lika lön för likvärdigt arbete på grund av kön eller andra olikheter.</p>	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN							
<p>Arbetsvillkor i uppströms värdekedja Textilindustrin är en av de mest kvinnodominerade industrierna i världen med ca 80 procent kvinnlig arbetsstyrka. Kvinnor löper större risk för att utsättas för könsbaserat våld, trakasserier, överarbetsförhållanden, dåliga arbetsförhållanden och underbetalning. Ellos Group kan via sina leverantörer och deras underleverantörer därmed potentiellt ha en negativ inverkan på de kvinnliga arbetstagarna i värdekedjan.</p>	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
<p>Arbetsrelaterade rättigheter i uppströms värdekedja I Ellos Groups uppströms värdekedja finns risker kopplade till mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i samband med produktionen av varor. Koncernens leverantörer och deras underleverantörer återfinns till stor del i högriskländer i Asien såsom Kina, Pakistan och Bangladesh där kränkningar av mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete förekommer. Ellos Group kan via sina leverantörer och deras underleverantörer därmed potentiellt ha en negativ inverkan på arbetstagarna i värdekedjan i dessa länder.</p>	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE							
Personuppgifter och kreditinformation Ellos Group hanterar en stor mängd personuppgifter och kreditinformation i sin verksamhet. Ett dataintrång eller cybersäkerhetsincident kan leda till obehörig åtkomst och missbruk av kundinformation vilket kan utgöra en kränkning av kunders integritetsrelaterade rättigheter. Detta har en potentiellt negativ inverkan på människor.	Potentiell negativ inverkan			●	●	●	●
Produktsäkerhet Koncernen importerar en stor mängd varor och säljer vidare till kunder i Europa. Om Ellos Group skulle sälja produkter som inte uppfyller EU:s hälso-, miljö- och säkerhetskrav finns en potentiell negativ inverkan på människor.	Potentiell negativ inverkan			●	●	●	●
Ansvarsfull porträttering av kvinnor Ellos Group påverkar miljontals kvinnor globalt genom hur koncernen framställer kvinnor i marknadsföringen av produkter i olika kommunikationskanaler. Om koncernen skulle underlåta att utöva ansvarsfull marknadsföring genom att försumma att representera olika kroppstyper och demografiska grupper kan det främja orealistiska skönhetsideal och potentiellt skada konsumenternas självkänsla och mentala hälsa.	Potentiell negativ inverkan			●	●	●	●
Ansvarsfull marknadsföring av konsumentkrediter Ellos Group erbjuder kunder olika betalningssätt genom det egna varumärket Elpy och genom ett samarbete med tredje part erbjuds delbetalningslösningar. Ellos Group kan genom sin marknadsföring av krediter potentiellt påverka kunder att öka sin skuldsättning och därigenom försätta dem i en sämre ekonomisk situation.	Potentiell negativ inverkan			●	●	●	●
Spridning av personuppgifter och kreditinformation Om Ellos Group hanterar personuppgifter och kreditinformation på ett sådant sätt att de sprids kan detta leda till att koncernen blir skadeståndsskyldig mot enskilda individer och får ett dåligt anseende. Om koncernen inte följer GDPR-lagstiftningen kan koncernen riskera vite på antingen 4 procent av den sammanlagda omsättningen eller upp emot 20 miljoner euro i överträdelseavgift.	Risk		●			●	●

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ANSVARFULLT FÖRETAGANDE							
Dålig företagskultur	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•
En dålig företagskultur påverkar anställda negativt genom att orsaka stress, låg motivation och engagemang, sämre psykiskt välbefinnande och ökad sjukfrånvaro. Alla arbetstagare inom Ellos Group, såväl anställda som inhyrd personal, kan påverkas negativt om koncernen inte arbetar kontinuerligt för att främja en positiv företagskultur.							
Otillräckligt skydd av visselblåsare	Potentiell negativ inverkan	•	•		•	•	•
Ellos Groups anställda, inhyrda arbetstagare, styrelse samt leverantörer kan påverkas negativt vid rapportering av missförhållanden om rapporteringsvägen är bristfällig gällande säkerhet och anonymitet.							
Djurskydd	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Ellos Group säljer varor som innehåller ull, dun och fjädrar samt läder. Djurskyddet är sämre i många andra länder jämfört med i Sverige och eftersom all produktion av produkter inom egna varumärken sker utanför Sveriges gränser finns en risk för att koncernens verksamhet via uppströms värdekedja har en negativ inverkan på djurens välfärd.							
Långa betalningsvillkor mot varuleverantörer	Potentiell negativ inverkan	•				•	•
Ellos Groups varuleverantörer är huvudsakligen företag/agenter lokaliserade i Asien. Fakturering sker när varorna lastas på båt och betalningsvillkoren är som standard 60 dagar. Långa betalningsvillkor kan belasta leverantörernas kassaflöde, vilket kan leda till svårigheter för leverantörerna att betala underleverantörer eller löner till anställda. Detta har en potentiellt negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan.							
Korruption och mutor	Potentiell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•
Mutor och korruption kan finnas både inom Ellos Groups egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har ett stort antal leverantörer i Asien, främst Kina, Indien och Bangladesh. Enligt Transparency International, som varje år sammanställer ett index som mäter korruption, har dessa länder en hög grad av korruption. Mutor och korruption i leverantörsledet kan innebära sämre arbetsförhållanden under produktionen och produkter med bristande kvalitet som på så vis kan påverka både miljö, arbetstagare i värdekedjan, Ellos Groups egen verksamhet och kunder negativt.							

Effekter av väsentliga inverknings, risker och möjligheter på koncernens affärsmodell, värdekedja, strategi och beslutsfattande

Det finns ett ömsesidigt samband mellan koncernens strategi och affärsmodell samt de identifierade väsentliga inverkningarna och riskerna. Å ena sidan påverkar de identifierade väsentliga inverkningarna och riskerna koncernens strategiska inriktning. Å andra sidan påverkar de strategiska beslut som tas även de väsentliga inverkningarna och riskerna.

Som svar på de identifierade väsentliga inverkningarna och riskerna som listas ovan har koncernen anpassat sin affärsmodell och strategi för att säkerställa fortsatt motståndskraft. För information om de åtgärder som koncernen vidtagit och ämnar vidtaga för att hantera nuvarande och förväntade effekter av koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor hänvisas till respektive ämnesområde.

Allmän information om väsentliga risker och möjligheter

Under 2025 har inga av de väsentliga riskerna haft någon betydande finansiell effekt på koncernens finansiella ställning, finansiella resultat eller kassaflöden. Det bedöms inte heller finnas någon betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa årliga rapporteringsperiod kopplat till de väsentliga risker som identifierats i väsentlighetsanalysen. Koncernen har utnyttjat övergångsbestämmelsen som innebär att de förväntade finansiella effekterna av risker och möjligheter kan utelämnas. Det finns för närvarande inga planerade större finansiella investeringar (capex), till följd av identifierade risker i väsentlighetsanalysen, vare sig på kort, medellång eller lång sikt.

Resiliensanalys

Koncernen arbetar kontinuerligt med att genomföra resiliensanalyser av strategi och affärsmodell samt att utvärdera förmågan att hantera väsentliga klimatrelaterade inverknings och risker i hela verksamheten och värdekedjan. Detta beskrivs under IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Ingen annan resiliensanalys har genomförts.

Förändringar av de väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna jämfört med den föregående rapporteringsperioden

En uppdaterad väsentlighetsbedömning har gjorts under hösten 2025. Förändringarna jämfört med föregående år redovisas enligt nedan.

Energi - inte längre finansiellt väsentlig. Risk kopplat till leverantörskedjan ingår i Begränsning av klimatförändringar. Det finns ingen väsentlig risk kopplat till energi i den egna verksamheten.

Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster - inte längre finansiellt väsentlig. Kostnader kopplat till utökat producentansvar ansågs tidigare vara en väsentlig finansiell risk. Dessa kostnader är inte längre osäkra utan är hanterade i budget.

Arbetstagare i värdekedjan – arbetsvillkor - inte längre finansiellt väsentlig. Den bedömda risken för finansiell compensation kopplad till Accord-avtalet i Bangladesh och Pakistan kvarstår men storleken har bedömts lägre varmed ämnet hamnar under tröskeln för finansiell väsentlighet.

Inverknings på och beroenden av ekosystemtjänster - inte längre väsentlig ur ett inverkansperspektiv. Den inverkan koncernen har bedöms täckas av Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald.

Samtliga inverknings, risker och möjligheter omfattas av upplysningskraven i ESRS och koncernen redovisar inte några ytterligare enhetsspecifika upplysningar.

Ytterligare information relaterat till väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Klimatförändringar

ESRS 2 SBM-3-E1 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

År 2024 genomförde Ellos Group en klimatrelaterad scenarioanalys enligt riktlinjerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Metodiken och omfattningen av bedömningen, samt de tidshorisonter som beaktats vid fastställandet av väsentliga klimatrelaterade fysiska och klimatrelaterade omställningsrisker, beskrivs i IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter.

Koncernen arbetar aktivt med att säkra resiliens i strategi och affärsmodell vad gäller klimatförändringar och har i samband med utförd klimatscenarioanalys utvärderat sin resiliens kopplat till de olika identifierade riskerna i analyserade scenarion. Det bedöms ej finnas några riskutsatta tillgångar men det bedöms finnas risker kopplat till koncernens produktportfölj. Koncernen bedömer att det finns goda möjligheter att kunna anpassa sin strategi och affärsmodell på medellång och lång sikt genom att till exempel planera inköp så att produktgrupper inte ligger hos en enskild leverantör samt genom att samla in information om fabrikers detaljerade geografiska placering i förhållande till risker som finns kopplat till vatten, nederbörd, värme och cykloner i dessa områden.

Detta för att kunna sprida inköp till olika regioner. Koncernen arbetar också med uppföljning kring hur leverantörerna själva arbetar för att vara resilienta mot olika klimatrisker. Ellos Group eftersträvar att minska sitt beroende av naturmaterial, öka andelen återvunna fiber samt att hålla ett högre buffertlager på NOOS-produkter (Never Out of Stock products).

Biologisk mångfald och ekosystem

ESRS 2 SBM-3-E4 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Koncernens egna anläggningar i Viared i Borås bedöms ej ha någon negativ inverkan på biologisk mångfald och ekosystem och koncernen bedöms ej bedriva någon verksamhet som påverkar hotade arter.

Väsentlig negativ inverkan relaterad till markförstöring, ökenspridning och hårdgörning av mark har rapporterats under SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

Inverkan har identifierats i uppströms värdekedja. I dagsläget saknas kunskap om exakt geografiskt ursprung för råvaror som används i de produkter som koncernen köper. Bedömning av inverkan har därför gjorts utifrån var koncernens leverantörer är lokaliserade. WWF Biodiversity Risk Filter Suite har till viss del använts i bedömningen av risker.

Enligt World Economic Forum är förlust av biologisk mångfald och ekosystemkollaps den tredje största risken för global ekonomi på 10 års sikt. Ellos Group har ett ansvar att hjälpa till att minska denna risk men är ödmjuk inför att koncernen behöver skaffa mer kunskap om hur detta görs på bästa sätt, utöver att öka andelen certifierade biologiska material.

Den egna arbetskraften

ESRS 2 SBM-3-S1 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Den aktuella och potentiella inverkan på den egna arbetskraften som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen är kopplad till koncernens strategi och affärsmodell, att vara en e-handelsaktör med ett stort varuutbud och erbjuda snabba leveranser. Koncernen har anpassat sin strategi för att hantera och mildra negativ inverkan på den egna arbetskraften genom tydliga policyer såsom policy för mänskliga rättigheter, arbetsmiljöpolicy och policy för jämlikhet och mångfald. Koncernen fokuserar på hälsa och säkerhet t ex genom återkommande arbetsmiljöinspektioner, investeringar i bättre utrustning, företagshälsovård och friskvårdsaktiviteter. Koncernen har nolltolerans för diskriminering och arbetar löpande med utbildningsinsatser, att integrera mångfalds- och inkluderingsperspektivet i processer, rutiner, gemensamma arbetssätt, verktyg och företagskultur samt säkerställa att klagomålskanaler finns och är effektiva.

Alla anställda som kan påverkas väsentligt har tagits i beaktning, inklusive de som arbetar på kontor, lager och i outletbutiken, samt anställda med både tillsvidare- och visstidsanställning. Koncernen har också beaktat arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda men som arbetar i koncernens lokaler. Inverkan kopplat till hälsa och säkerhet bedöms vara begränsad till grupper av anställda beroende på var personalen arbetar och kan vara både återkommande och utgöras av enskilda incidenter. Den potentiella inverkan kopplat till diskriminering bedöms hänföra sig till enskilda incidenter.

Det finns ingen väsentlig positiv inverkan kopplat till den egna arbetskraften och koncernen har inte identifierat några väsentliga risker eller möjligheter relaterade till den egna arbetskraften. Det finns inte heller någon väsentlig inverkan på den egna arbetskraften med hänsyn till omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar. Samtliga anställda finns i Sverige och omfattas av kollektivavtal varmed det inte finns någon risk för tvångsarbete, påtvingat arbete eller barnarbete inom den egna arbetskraften.

Arbetstagare i värdekedjan

ESRS 2 SBM-3-S2 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Den potentiella inverkan på arbetstagare i värdekedjan som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen, avseende arbetsvillkor och arbetsrelaterade rättigheter, är kopplad till koncernens strategi och affärsmodell. Koncernens leverantörer och deras underleverantörer återfinns till stor del i högriskländer i Asien såsom Kina, Pakistan och Bangladesh där kränkningar av mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete förekommer. För att hantera och mildra negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan arbetar koncernen för en mer etisk och transparent textil- och heminredningsindustri. Arbetet regleras genom uppförandekoden för leverantörer och policyn för mänskliga rättigheter. Uppföljning av leverantörer av produkter inom egna varumärken sker genom tredjepartsinspektioner.

Vid identifieringen av faktisk och potentiell inverkan på arbetstagare i värdekedjan har koncernen beaktat arbetstagare inom uppströms varuleverantörskedja. Omfattningen inkluderar inte arbetstagare som arbetar med distribution i uppströms värdekedja eller arbetstagare i nedströms värdekedja som arbetar med returhantering, distribution och avfallshantering. Den negativa inverkan som identifierats bedöms främst förekomma i uppströms värdekedja, där tillverkning av kläder, textilproduktion och inköp av råmaterial sker. Kvinnor bedöms vara en särskilt utsatt grupp som löper större risk för att utsättas för våld, trakasserier, dåliga arbetsvillkor och diskriminering.

Risken för barnarbete och tvångsarbete är särskilt hög i länder där det finns en svagare tillsyn av arbets- och miljölagstiftning såsom i Kina, Pakistan och Bangladesh där koncernens leverantörer och underleverantörer till stor del återfinns. Risken bedöms mest utbredd inom jordbruk, råvaruproduktion, bomullsodling och textilproduktion. De väsentliga negativa inverkningarna på arbetstagare i värdekedjan bedöms vara omfattande och systematiska.

Det finns ingen väsentlig positiv inverkan kopplat till arbetstagare i värdekedjan och koncernen har inte identifierat några väsentliga risker eller möjligheter relaterade till arbetstagare i värdekedjan.

Konsumenter och slutanvändare

ESRS 2 SBM-3-S4 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De potentiella inverknings på konsumenter och slutanvändare som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen, avseende personuppgifter, produktsäkerhet och marknadsföring, är kopplade till koncernens strategi och affärsmodell, att vara en ledande e-handelsaktör med ett brett produkterbjudande och flexibla betalningsalternativ. Koncernen anpassar sin strategi för att hantera och mildra potentiell negativ inverkan på konsumenter och slutanvändare genom tydliga policyer såsom policy för mänskliga rättigheter, policy för dataskydd och produktpolicy. En policy för ansvarsfull marknadsföring är framtagen men har ännu inte formellt godkänts av koncernledningen. För att hantera potentiell negativ inverkan, gällande personlig integritet, arbetas det fortlöpande med dataskydd. Koncernens rutiner för produkttestning samt MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) och RSL (Restricted Substances List), som förbjuder leverantörer att använda vissa ämnen, säkerställer produktsäkerhet. Koncernen har också interna riktlinjer för ansvarsfull och inkluderande marknadsföring.

Koncernens kunder utgörs av män och kvinnor i varierande åldrar. Den genomsnittliga kunden är en kvinna i medelåldern, 30-60 år. Vid identifieringen av potentiella inverknings på konsumenter och slutanvändare har koncernen beaktat alla grupper som sannolikt kan påverkas väsentligt. Detta inkluderar grupper såsom kvinnor och unga konsumenter, som kan vara särskilt sårbara för påverkan från marknadsförings- och försäljningsmetoder. Barn bedöms särskilt sårbara när det gäller att utsättas för hälsorisker. Samtliga konsumenter och slutanvändare bedöms kunna påverkas väsentligt av integritetsrelaterade frågor. Insikter om inverknings på konsumenter och slutanvändare, och vilka grupper som är mer sårbara, har erhållits via kundundersökningar, kundservicekanaler, gällande regelverk och samhällsrapportering. De potentiella negativa inverkningsarna bedöms hänföra sig till enskilda incidenter.

Väsentlig positiv inverkan kopplat till konsumenter och slutanvändare har inte identifierats. Den identifierade väsentliga risken avseende spridning av personuppgifter och kreditinformation har samband med den potentiella negativa inverkan avseende kränkning av kunders integritetsrelaterade rättigheter. Bristande säkerhet eller t ex en stulen databas skulle kunna ge stora negativa konsekvenser för drabbade kunder. Den potentiella omfattningen skulle kunna vara större eller mindre beroende på intrångets karaktär. Risken för spridning av personuppgifter och kreditinformation är kopplad till koncernens strategi och affärsmodell dels genom att koncernen verkar inom e-handel och har miljontals kunder, dels genom de betalningsalternativ som koncernen erbjuder. Koncernen lägger omfattande resurser för att säkerställa att kundinformation hanteras på ett säkert sätt i linje med gällande lagstiftning.

IRO-1 BESKRIVNING AV ARBETSGÅNGEN FÖR ATT FASTSTÄLLA OCH BEDÖMA VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Under 2025 har Ellos Group gjort en översyn av den dubbla väsentlighetsanalysen, som genomfördes första gången 2023, för att återspegla förändringar under det gångna året. Den dubbla väsentlighetsanalysen är utförd med stöd av EFRAGs vägledning och omfattar koncernen och dess värdekedja. Den dubbla väsentlighetsanalysen är utförd enligt följande steg.

1. Kartläggning Ellos Group verksamhet, värdekedja och viktigaste intressenter

En kartläggning av Ellos Groups verksamhet och affärsrelationer, värdekedja samt berörda intressenter utfördes för att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor. När det gäller miljörelaterade hållbarhetsfrågor lades ett stort fokus på uppströms värdekedja där koncernen ser förhöjda risker för negativ inverkan.

2. Intressentdialog

De viktigaste slutsatserna, från de under året genomförda intressentdialogerna (medarbetarundersökningar, leverantörsrevisioner, kundundersökningar, dialog med ledning och styrelse), summerades för att förstå intressenternas förväntningar och krav gällande frågor som rör miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

3. Inverkan - bruttolista

Med utgångspunkt i de underämnen som anges i ämneslistan i ESRS 1 Allmänna krav, bilaga A, kartlades aktuell och potentiell negativ eller positiv inverkan som koncernens verksamhet har på människor eller miljö i den egna verksamheten eller i värdekedjan.

Kartläggningen genomfördes i samråd med interna ämnesexperter och resulterade i en bruttolista över områden med aktuell och potentiell inverkan. Ytterligare källor till kartläggningen var tidigare utförda väsentlighetsanalyser, extern vetenskaplig forskning, rapporter från branschorganisationer, genomförda leverantörsrevisioner, information om ärenden som rapporterats via visselblåstjänsten, publikationer avseende ESG-risker, interna riskbedömningar samt genom benchmarking mot företag inom samma bransch.

Efter genomförd kartläggning bedömdes ett hållbarhetsämne och ett antal underämnen som ej relevanta och uteslöts från den fortsatta bedömningen. Motiveringen till detta redovisas till höger.

ESRS E2 Miljöföroreningar - Miljöförorening av levande organismer och livsmedelsresurser

Ellos Group har inget betydande beroende av levande organismer och livsmedelsresurser och den inverkan som Ellos Group kan ha på levande organismer och livsmedelsresurser omfattas av andra underämnena, såsom miljöförorening till vatten, luft och mark.

ESRS E3 Vattenresurser och marina resurser - Marina resurser

Ellos Groups inverkan och beroenden kopplat till vatten omfattas av underämnet vatten. Koncernen är inte beroende av andra marina resurser än vatten, och den inverkan som Ellos Group kan ha på marina resurser omfattas av andra underämnena, såsom miljöförorening till vatten och begränsning av klimatförändringar.

ESRS E4 Biologisk mångfald och ekosystem - Inverknings på arters tillstånd

Den inverkan som Ellos Group kan ha på arters tillstånd omfattas av andra underämnena, såsom direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald, inverknings på ekosystems omfattning och tillstånd och inverknings på och beroenden av ekosystemtjänster. Ellos Group har ingen finansiell risk relaterat till inverknings på arters tillstånd eftersom koncernens direkta beroende av arter berör tamdjur.

ESRS S3 Berörda samhällen (hela hållbarhetsämnet)

Även om Ellos Groups leverantörer har en betydande inverkan på de lokala samhällen och grupper där de verkar, är Ellos Group en liten kund hos leverantörerna. Koncernen har därför en begränsad möjlighet att kunna påverka frågor som yttrandefrihet/församlingsfrihet, lämpliga bostäder och mat/vattenförsörjning och rättigheter för ursprungsbefolkningar. De viktigaste frågorna i uppströms värdekedja t. ex. arbetsförhållanden och barnarbete omfattas av ämnet arbetstagare i värdekedjan.

ESRS G1 Ansvarsfullt företagande - Politiskt engagemang och lobbyverksamhet

Ellos Group är medlem i branschorganisationer, såsom till exempel International Accord, men anser inte detta vara ett politiskt engagemang för att utöva politiskt inflytande eller lobbyverksamhet.

4. Kvantitativ bedömning

Interna ämnesexperter tillsammans med delar av styrgruppen för hållbarhet poängsätte varje identifierad inverkan utifrån femgradiga skalor. Negativ inverkan poängsattes baserat på allvarlighetsgrad, bestående av en kombination av skala, omfattning, möjlighet till återställning samt sannolikhet. Positiv inverkan poängsattes utifrån skala, omfattning och sannolikhet.

Skala – hur allvarlig inverkan är eller hur mycket inverkan bidrar till en hållbar utveckling för den intressentgrupp som är mest berörd

Omfattning – hur utbredd inverkan är inom den intressentgrupp som är mest berörd

Återställbarhet – hur svårt det är att vända effekten av negativ inverkan (kostnads- eller tidsmässigt)

Sannolikhet – hur sannolikt det är att inverkan kommer att inträffa

Poängsättningen vägdes samman och resulterade i att en inverkan blev väsentlig eller ej väsentlig.

Tröskeln för inverkansväsentlighet sattes som en lutande linje, beroende på kombinationen av allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgrad prioriterades framför sannolikhet och all inverkan med allvarlighetsgrad högre än fyra ansågs väsentlig oberoende av sannolikhet, samtidigt som mindre allvarlig inverkan men med en mycket stor sannolikhet också beaktades och blev väsentlig. Tröskeln för väsentlighet gällande negativ inverkan relaterad till mänskliga rättigheter sattes lägre.

Utifrån identifierad inverkan bedömdes därefter de finansiella effekterna (risker och möjligheter) som skulle kunna uppstå. Risker och möjligheter bedömdes baserat på storlek och sannolikhet. Använda tröskelvärden harmoniserar med skalan som används i Ellos Groups övriga riskhanteringsprocess.

Tröskeln för finansiell väsentlighet sattes som en lutande linje, beroende på kombinationen av storlek på den finansiella effekten och sannolikhet. En finansiell effekt graderad till högre än fyra och med en låg grad av sannolikhet blev väsentlig, på samma sätt som en lägre finansiell effekt med mycket hög sannolikhet också blev materiell.

En hållbarhetsfråga blev väsentlig om minst en inverkan, risk eller möjlighet låg över tröskelvärdet, vilket indikerade antingen inverkansväsentlighet, finansiell väsentlighet eller båda (dubbel väsentlighet).

5. Kvalitativ bedömning och godkännande

Efter den kvantitativa bedömningen gjordes en kvalitativ analys, inkluderande benchmarking mot företag inom samma bransch, för att säkerställa relevansen av identifierade väsentliga ämnen ur inverkans-, finansiellt och dubbelt perspektiv. Denna kvalitativa bedömning gjordes av styrgruppen för hållbarhet. Resultatet av väsentlighetsanalysen gick därefter igenom och godkändes av koncernledningen och styrelsen.

Underlagsparametrar i den dubbla väsentlighetsanalysen

	Skala	Omfattning	Återställbarhet kostnads- / tidsmässigt (endast för negativ inverkan)
5	Mycket hög – Avsevärd	Alla – Global nivå	Permanent skada
4	Hög – Betydande	Majoritet – Hela regioner	Stor insats för att återställa
3	Medium – Märkbar	Ungefär hälften – Stora områden	Måttlig insats för att återställa
2	Låg – Begränsad	Minoritet – Flera orter	Liten insats för att återställa
1	Mycket låg – Inte märkbar	Enskilda – Specifika platser	Mycket enkelt att återställa

	Storlek	Resultateffekt
5	Störst möjliga	>50 MSEK
4	Mycket stor	25-50 MSEK
3	Stor	10-25 MSEK
2	Måttlig	5-10 MSEK
1	Mycket liten	<5 MSEK

	Sannolikhet	
5	Nästan säkert (> 75 %)	Har hänt eller förväntas hända inom 1 år
4	Sannolikt (50-75 %)	Förväntas hända inom 1-5 år
3	Möjligt (25-50 %)	Kan hända inom 1-5 år
2	Låg (10-25 %)	Förväntas hända mer sällan än vart 5e år
1	Sällsynt (< 10 %)	Förväntas ej hända

Utfall av dubbel väsentlighetsanalys

Inverkansväsentlighet

Anpassning till klimatförändringar
Energi
Miljöförorening av luft
Miljöförorening av vatten
Miljöförorening av mark
Ämnen som inger betänkligheter
Ämnen som inger mycket stora betänkligheter
Mikroplast
Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
Inverkningar på ekosystems omfattning och tillstånd
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
Avfall
Arbetsvillkor - den egna arbetskraften
Likabehandling och lika möjligheter för alla - den egna arbetskraften
Arbetsvillkor - arbetstagare i värdekedjan
Likabehandling och lika möjligheter för alla - arbetstagare i värdekedjan
Andra arbetsrelaterade rättigheter - arbetstagare i värdekedjan
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare
Företagskultur
Skydd för visselblåsare
Djurskydd
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
Korruption och mutor

Dubbel väsentlighet

Begränsning av klimatförändringar
Vatten
Resursinflöden, inklusive resursanvändning
Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare

Ej väsentlig

Miljöförorening av levande organismer och livsmedelsresurser Marina resurser
Inverkningar på arters tillstånd
Inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster
Andra arbetsrelaterade rättigheter - den egna arbetskraften Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Samhällens civila och politiska rättigheter
Urfolks rättigheter
Politiskt engagemang och lobbyverksamhet

Finansiell väsentlighet

Utfallet av den dubbla väsentlighetsbedömningen beaktas i koncernens ordinarie riskbedömningsprocess. Alla väsentliga inverknings, risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor övervakas av koncernledningen och styrelsen som en del av Ellos Groups styrningsprocesser för hållbarhet, beskrivna i GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll. Ingen förändring i DMA-processen har skett sedan föregående rapporteringsperiod. Ellos Group åtar sig att årligen se över DMA-processen för att identifiera, bedöma och prioritera inverknings, risker och möjligheter, med hänsyn till förändrade trender, underliggande antaganden, kontext och förändringar i regelverk. En uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys planeras under hösten 2026.

Ytterligare information relaterat till väsentlighetsbedömningen

Klimatförändringar

Som en del i väsentlighetsbedömningen genomfördes under 2024 en klimatrelaterad scenarioanalys med hjälp av riktlinjerna från Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS) i syfte att undersöka hur Ellos Groups tillgångar och affärsaktiviteter kan vara utsatta för fysiska risker eller omställningsrisker.

Tre scenarion valdes ut:

1. Net Zero Emissions 2050

- Ambitiösa begränsningsåtgärder införs inom kort
- Globala nettoemissioner av växthusgaser runt 2050
- 50 procents chans att begränsa den globala uppvärmningen till under 1,5 °C vid slutet av århundradet
- Relativt låga fysiska risker men viss påverkan från omställningen

2. Current Policies

- Begränsningsåtgärder inskränks till redan antagna eller kommunicerade åtgärder
- Utsläppen ökar fram till 2080
- Global uppvärmning på omkring 3 °C i slutet av århundradet
- Stora fysiska risker men mindre påverkan från omställningen.

3. Delayed transition

- Ambitiösa begränsningsåtgärder införs strax efter 2030 med en mycket kort tid för implementering
- Utsläppen börjar inte minska förrän efter 2030
- Global uppvärmning på omkring 2 °C i slutet av århundradet
- Relativt låga fysiska risker men mycket stor påverkan från omställningen

I scenarioanalyserna beaktades risker och möjligheter både uppströms och nedströms i värdekedjan samt i den egna verksamheten. Omställningsrelaterade risker och möjligheter bedömdes i huvudsak enligt antagandena i scenariot Net Zero Emissions 2050 medan fysiska risker främst analyserades utifrån scenariot Current Policies. För scenariot Delayed transition bedömdes både fysiska risker och omställningsrisker.

En bruttolista med potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter togs fram i samråd med interna ämnesexperter och genom extern jämförelse/benchmarking. I en workshop med koncernledningen analyserades sedan inverkan på koncernens verksamhet, bedömdes storleken på risker samt diskuterades åtgärder för att minimera risker och stärka Ellos Groups strategiska motståndskraft.

Miljöförening

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till miljöföreningar. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan, specifika platsbundna bedömningar gjordes inte. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring miljöföreningar.

Vattenresurser

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring vattenresurser.

Biologisk mångfald och ekosystem

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Inverkan och risker har identifierats främst i uppströms värdekedja. I dagsläget saknas kunskap om exakt geografiskt ursprung för råvaror som används i de produkter som koncernen köper. Bedömning av inverkan har därför gjorts utifrån var koncernens leverantörer är lokaliserade. WWF Biodiversity Risk Filter Suite har till viss del använts i bedömningen av risker. Ellos Group har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring biologisk mångfald och ekosystem.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Interna ämnesexperter har identifierat inverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Koncernen har inte haft någon kommunikation med berörda samhällen kring resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Ansvarsfullt företagande

Interna ämnesexperter användes för att identifiera inverkan relaterad till ansvarsfullt företagande. Kartläggningen omfattade Ellos Groups aktiviteter i egen verksamhet samt i värdekedjan. Särskilda geografiska områden med förhöjd potentiell påverkan eller risk för korruption, mutor och brott mot mänskliga rättigheter har beaktats.

IRO-2 UPPLYSNINGSKRAV I ESRS-STANDARDER SOM OMFATTAS AV FÖRETAGETS HÅLLBARHETSFÖRKLARING

Följande tabeller listar alla ESRS-upplysningskrav i ESRS 2 och de nio tematiska standarder som är väsentliga för Ellos Group och som har varit utgångspunkt vid upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Tabellerna kan användas för att navigera till information kopplad till ett specifikt upplysningskrav i hållbarhetsredovisningen. I de fall där möjligheten till infasning nyttjas görs ingen hänvisning (-). Förteckning över datapunkter i övergripande och tematiska standarder som härrör från annan EU-lagstiftning redovisas i appendix i hållbarhetsrapporten.

ESRS 2	Allmänna upplysningar	Sidhänvisning
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen	12
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	12
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	13
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	15
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	15
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	16
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	17
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	17
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	20
SBM-3	Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	22
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter	31
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	35

ESRS E1	Klimatförändringar	Sidhänvisning
E1	Upplysningar enligt artikel 8 taxonomiförordningen	42
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	42
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	43
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	44
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	46
E1-5	Energianvändning och energimix	47
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3-kategorierna och totala växthusgasutsläpp	48
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	49
E1-8	Intern koldioxidprissättning	49
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	-

ESRS E2	Miljöförorening	Sidhänvisning
E2-1	Policyer relaterade till miljöförorening	50
E2-2	Åtgärder och resurser relaterade till miljöförorening	50
E2-3	Mål relaterade till miljöförorening	51
E2-4	Miljöförorening av luft, vatten och mark	51
E2-5	Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	-

ESRS E3	Vattenresurser och marina resurser	Sidhänvisning
E3-1	Policyer för vattenresurser och marina resurser	52
E3-2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	52
E3-3	Mål för vattenresurser och marina resurser	52
E3-4	Vattenförbrukning	52
E3-5	Förväntade finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser	-

ESRS E4	Biologisk mångfald och ekosystem	Sidhänvisning
E4-1	Omställningsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	-
E4-2	Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	-
E4-3	Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	-
E4-4	Mål för biologisk mångfald och ekosystem	-
E4-5	Mått på inverkningsrelaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	-

ESRS E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Sidhänvisning
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	53
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	54
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	55
E5-4	Resursinflöden	56
E5-5	Resursutflöden	56
E5-6	Förväntade finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi	-

ESRS S1	Den egna arbetskraften	Sidhänvisning
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	58
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningsrelaterade till förändringar	59
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningsrelaterade till förändringar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	59
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningsrelaterade till förändringar på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	60
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningsrelaterade till förändringar ska hanteras, positiva inverkningsrelaterade till förändringar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	61
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	61
S1-7	Uppgifter om arbetstagar i den egna arbetskraften som inte är anställda	-
S1-8	Kollektivavtalsstäckning och social dialog	62
S1-9	Mångfaldsindikatorer	62
S1-10	Tillräckliga löner	62
S1-11	Socialt skydd	62
S1-12	Personer med funktionsnedsättning	-
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	62
S1-14	Mått för arbetsmiljö	63
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	63
S1-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	63
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningsrelaterade till förändringar på mänskliga rättigheter	64

ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan	Sidhänvisning
S2-1	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	65
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings	66
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	66
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	67
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	69

ESRS S4	Konsumenter och slutanvändare	Sidhänvisning
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	70
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings	71
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	71
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	72
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	73

ESRS G1	Ansvarsfullt företagande	Sidhänvisning
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	74
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	76
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	77
G1-4	Fall av korruption och mutor	77
G1-6	Betalningspraxis	77

MILJÖINFORMATION

UPPLYSNINGAR ENLIGT ARTIKEL 8 TAXONOMIFÖRORDNINGEN

Ellos Group och EU:s Taxonomiförordning

EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) utgör ett ramverk och ett gemensamt klassificeringssystem som fastställer vilka ekonomiska aktiviteter som avser mer miljömässigt hållbara verksamheter. Taxonomiförordningen gäller för stora bolag som omfattas av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Syftet är att styra investeringar mot mer miljömässigt hållbara verksamheter utifrån sex miljömål: begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar, hållbar användning och skydd av vatten- och marina resurser, omställning till en cirkulär ekonomi, förebyggande och begränsning av föroreningar och skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem.

Ellos Group omfattas av CSRD för år 2025 och lämnar därför upplysning om andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av samt är förenliga med taxonomin, sin totala omsättning och sina totala kapital- och driftsutgifter. För att vara förenlig med taxonomin ska de så kallade tekniska granskningskriterierna vara uppfyllda. Det innebär att de ekonomiska aktiviteterna väsentligt ska bidra till ett miljömål och får samtidigt inte orsaka betydande skada på något av de andra miljömålen. Därtill ska aktiviteterna utföras i överensstämmelse med minimiskyddsåtgärder enligt OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Redovisningsprinciper

Ellos Group tillämpar, i enlighet med artikel 8 i taxonomiförordningen, samma redovisningsprinciper som vid upprättande av koncernens finansiella rapport. För att säkerställa att dubbelräkning av kostnader inte sker identifieras resultatindikatorerna på koncernnivå, vilket innebär att endast transaktioner med externa parter inkluderas i beräkningarna.

Omsättning

Omsättning definieras som det belopp som erhållits genom försäljning av varor och tjänster efter avdrag för rabatter, mervärdesskatt samt returer och motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning på sidan 89. För mer information om nettoomsättningen hänvisas även till not 4.

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter innefattar aktiverade utgifter för investeringar i materiella och immateriella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 38 Immateriella tillgångar samt IFRS 16 Leasing avseende nyttjanderätter. För mer information om investeringar hänvisas till koncernens rapport över finansiell ställning på sidan 90 samt not 8, 15 och 16.

Driftsutgifter

Driftsutgifter innefattar utgifter som är förknippade med att bibehålla tillgångarnas värde. Driftsutgifter är direkta kostnader avseende utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt övriga kostnader som rör dagligt underhåll av dessa tillgångar för att säkerställa fortlöpande och ändamålsenlig funktion.

Bedömning av ekonomiska aktiviteter

Koncernen har, i enlighet med kraven i taxonomiförordningen och tillhörande delegerade akter, genomfört en analys för att identifiera vilka av koncernens ekonomiska aktiviteter som omfattas av och som är förenliga med EU-taxonomin. Bedömningen har genomförts som en del av koncernens process för hållbarhetsrapportering enligt CSRD och ESRS. Koncernens huvudsakliga ekonomiska aktiviteter är hänförliga till detaljhandelssektorn. Efter genomgång av taxonomiförordningens delegerade akter konstateras att dessa aktiviteter inte omfattas av någon av de definierade sektorerna eller ekonomiska aktiviteterna i taxonomins nuvarande tillämpningsområde. Följaktligen redovisas koncernens samlade omsättning under Kategori B – Verksamheter som inte omfattas av taxonomin.

De ekonomiska aktiviteter inom koncernen som omfattas av EU-taxonomin är kopplat till avsnitt 7 Byggnader och fastigheter. Koncernen hyr lokaler för huvudkontor och lager, vilka redovisas som nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 Leasing. Det totala värdet av aktiverade nyttjanderättstillgångar uppgår för 2025 till 41,3 MSEK. Efter genomgång av de tekniska granskningskriterierna i taxonomiförordningen har koncernen bedömt att dessa investeringar inte uppfyller kraven för taxonomiförenlighet. Hela beloppet redovisas därför under A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga).

Ellos Group har under rapporteringsperioden inte några driftsutgifter som omfattas av taxonomin.

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgrederingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgrederingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025-01-01–2025-12-31

Ekonomiska verksamheter (1)	År			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 20243 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, år 2025 (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Ministrydsåtgärder (17)				
		MSEK	%	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T	

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
		0,0	0,0%																0,0%	
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%																0,0%	E
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%																0,0%	T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL									
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,0	0,0%																0,0%
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0,0	0,0%																0,0%

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3 463,7	100,0%
TOTALT		3 463,7	100,0%

	Andel av omsättning/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025-01-01–2025-12-31

Ekonomiska verksamheter (1)	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) kapitalutgifter, år 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter, år 2025	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Ministryrådgivare (17)			
	MSEK		%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																				
	0,0	0,0%																	0,0%	
Varav möjliggörande verksamheter	0,0	0,0%																	0,0%	E
Varav omställningsverksamheter	0,0	0,0%																	0,0%	T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL									
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	41,3	69,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									58,8%
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		41,3	69,9%	69,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%									58,8%
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		41,3	69,9%	69,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%									58,8%

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		17,8	30,1%
TOTALT		59,1	100,0%

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	69,9%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025-01-01–2025-12-31

Ekonomiska verksamheter (1)	År			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter, år 2025	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Ministryrådsåtgärder (17)				
	MSEK		%	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J:N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T	

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0,0	0,0%															0,0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0,0	0,0%															0,0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0,0	0,0%															0,0%		T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL									
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	0,0	0,0%															0,0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)	0,0	0,0%															0,0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	7,2	100,0%
TOTALT	7,2	100,0%

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

ESRS E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Ellos Group är medveten om att dess verksamhet påverkar miljön och att koncernen har en del i de utmaningar som klimatförändringarna medför. Detta tas på största allvar och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska inverkan och hitta mer hållbara lösningar. Genom samarbete med leverantörer och partners för att tillsammans hitta bättre sätt att arbeta samt genom att se över processer, använda mer hållbara material och effektivisera energianvändning försöker Ellos Group göra skillnad. Genom att vara öppna med utmaningar och framsteg hoppas Ellos Group kunna inspirera till förändring – både inom egen verksamhet och i branschen som helhet.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom klimatförändringar kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverknings- och risker finns i SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KLIMATFÖRÄNDRINGAR							
Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Energi i uppströms och nedströms värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Otillräcklig tillgång till naturresurser och avbrott i produktion	Fysisk risk	•				•	•
Otillräcklig tillgång till återvunna material	Omställningsrisk	•				•	•
Högre energikostnader	Omställningsrisk	•				•	•

Strategi

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Hållbarhet är en central del av verksamheten och koncernen arbetar kontinuerligt med att identifiera och minska sitt miljöavtryck. Som en del av detta arbete har Ellos Group upprättat en omställningsplan som utgår från växthusgasredovisningen för basåret 2020 och syftar till att successivt minska koncernens totala GHG utsläpp med 50 procent i absoluta värden fram till 2030. Denna plan är i linje med EU's klimatmål samt Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C. Planen gäller för alla bolag i Ellos Group och speglar ambitionen att möta kundernas krav på hållbarhet och samtidigt säkerställa en långsiktig affärsmodell i en värld som kräver klimatsmarta val. Målet gäller för en kortsiktig minskning, något mål om klimatneutralitet ännu inte har fastställts. Omställningsplanen är ett pågående arbete och vissa åtgärder är fortfarande under utveckling, vilket innebär att planen successivt kommer att kompletteras och förbättras allteftersom arbetet fortskrider.

Majoriteten av koncernens utsläpp sker inom Scope 3, kategori 1 Inköpta varor och tjänster. Ellos Groups strategi för att nå målet i omställningsplanen fokuserar därför på åtgärder relaterade till denna kategori, vilket också linjerar med koncernens övergripande affärsstrategi. Målen i Ellos Groups omställningsplan beskrivs i underkapitlet E1-4 Mål relaterade till begränsning och anpassning till klimatförändringar.

Ett antal strategiska områden är identifierade som kritiska i omställningsplanen. I nedan tabell definieras omställningsplanens minskning fördelat på respektive område och till varje område finns ett antal åtgärder kopplade. Dessa beskrivs i detalj i underkapitlet E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer.

1. Leverantörer	67%
Säkra en omställning till förnybara energikällor samt förbättrad energieffektiviteten hos koncernens leverantörer.	
2. Material	8%
Öka användningen av återvunnet material eller material med låga emissioner	
3. Förpackningar	4%
Öka användningen av återvunnet material eller material med låga emissioner	
4. Transport	7%
Övergå till sjöfrakt som drivs med biobränsle och säkerställa att last-mile-transporter är elektrifierade och fossilfria samt att undvika flygfrakt.	
5. Produkt mix	13%
Ändra produktmixen för att främja försäljning av produkter med låga emissionsfaktorer i förhållande till försäljningspris.	
6. Scope 1&2	1%
Använda förnybar el och fjärrvärme i egen verksamhet.	

Resurser och finansiering

Ellos Group är medveten om att arbetet för att uppnå koncernens klimatmål är en komplex och långsiktig process som kräver både investeringar och ett nära samarbete genom hela värdekedjan. För att minska den egna verksamhetens klimatpåverkan har koncernen tecknat avtal om leverans av förnybar el samt fjärrvärme. Utöver dessa avtal har investeringar gjorts i olika energieffektiviseringsåtgärder såsom byte till ledbelysning i samtliga lagerlokaler. Vidare har Ellos Group valt att satsa på certifierade material med lägre växthusgasutsläpp i jämförelse med konventionella alternativ. Denna satsning är en viktig del i koncernens övergripande strategi för att minska klimatavtrycket från produkter och produktion. För att ytterligare stärka arbetet mot klimatmålen har koncernen även investerat i utökade personella resurser samt i IT-system. Dessa investeringar syftar till att möjliggöra en mer effektiv insamling och hantering av data, vilket är avgörande för att kunna följa upp och analysera klimatpåverkan på ett strukturerat sätt. Dessutom underlättar dessa resurser samarbetet med olika aktörer i värdekedjan, vilket är en förutsättning för att gemensamt kunna identifiera och genomföra de åtgärder som krävs för att nå uppsatta klimatmål. Kostnader och investeringar för att uppnå koncernens klimatmål är integrerade i koncernens övergripande finansiella planering.

Inlåsta växthusgasutsläpp

Koncernen konstaterar att dess verksamhet genererar inlåsta växthusgasutsläpp (GHG) huvudsakligen inom uppströms värdekedja, särskilt relaterat till materialval, tillverkningsprocesser och transporter. Den övervägande delen av dessa utsläpp är indirekta (Scope 3), vilket innebär att de är svåra att påverka direkt. En stor andel av klädernas klimatpåverkan är redan inlåst vid inköpstillfället och kvarstår under produkternas livscykel. Hemtextilier och möbler har ofta längre livslängd, vilket kan minska klimatpåverkan per användning, men de inlåsta utsläppen kvarstår. Fokus ligger därför på att reducera Scope 3-utsläppen genom materialval, leverantörsamarbete samt samverka med transportörer som aktivt arbetar med att minska sina utsläpp.

Omställningsplan för att begränsa klimatförändringarna

Målsättningarna i omställningsplanen är harmoniserade med Ellos Groups övergripande strategi och har fastställts i syfte att uppnå en minskning av utsläpp, även med beaktande av planerad tillväxt. Omställningsplanen har godkänts av koncernens ledningsgrupp och styrelse, vilket säkerställer att planen är i linje med de långsiktiga strategiska målen. Ellos Group integrerar även prestationsmått kopplade till minskning av växthusgasutsläpp i ledningens incitamentsprogram (se ESRS 2 GOV-3 i avsnittet för allmänna upplysningar).

Framsteg och integrering av omställningsplanen

Scope 1 och 2

Dessa kategorier utgör en begränsad andel av Ellos Groups totala utsläpp. Redan under basåret 2020 infördes förnybar el i den egna verksamheten, och till 2025 har även fjärrvärme övergått till förnybara energikällor. Övriga utsläppskällor inom dessa kategorier utgörs huvudsakligen av företagsbilar, där majoriteten nu är eldrivna, samt användning av köldmedier.

Bolaget har som målsättning att ersätta befintliga köldmedier med alternativ som har lägre klimatpåverkan. Genomförandet av detta har dock försvårats av tekniska utmaningar samt potentiella negativa konsekvenser, såsom risk för kemisk nedbrytning till skadliga ämnen.

Scope 3

De framsteg som hittills uppnåtts inom ramen för omställningsplanen avser framför allt en ökad användning av material med lägre klimatpåverkan, såsom återvunna material, ekologisk bomull samt EcoVero-certifierad viskos samt användning av förnybara energikällor i produktionsprocessen. Färre tjänsteresor och bättre avfallssortering har också bidragit positivt till att minska klimatpåverkan. En detaljerad beskrivning av detta återfinns under E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Hantering av inverkaner, risker och möjligheter

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Ellos Group har implementerat flera policyer som definierar och kommunicerar hur koncernen arbetar med miljöprinciper och hållbarhetsarbete kopplade till begränsning av och anpassning till klimatförändringarna. Dessa policyer är bindande för alla anställda inom samtliga affärsaktiviteter inom koncernen och tydliggör Ellos Groups ansvar för att hantera klimatrelaterade, materiella påverkan, risker och möjligheter.

Miljöpolicyen syftar till att minska Ellos Groups miljöpåverkan genom att motverka klimatförändringar, skydda naturresurser och bevara biologisk mångfald. Den styr arbetet med hållbara material och produktion, energieffektivisering, ansvarsfulla transporter, avfallshantering och hållbara förpackningar. Policyen säkerställer också att miljöincidenter rapporteras och följs upp, och att organisationen kontinuerligt förbättrar sitt miljöarbete genom tydliga mål och utbildning av medarbetare.

Designpolicyen sätter mål och riktlinjer för att utveckla produkter med hållbarhet som norm. Vid design beaktas hela produktens livscykel för att minimera negativ påverkan, bland annat genom ökad andel återvunnet material, minskat avfall, längre livslängd och energieffektiva processer. Materialval ska prioriteras utifrån låg CO₂e-påverkan och möjliggöra återvinning, och designen ska främja cirkulära flöden och säker användning.

Inköppolicyen förtydligar att leverantörsrelationer regleras genom skriftliga avtal och uppföljning av miljö- och CSR-prestanda, där långsiktiga samarbeten och kontinuerlig förbättring prioriteras.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för efterlevnaden av policyer. Miljöpolicyen ingår i koncernens etiska riktlinjer som godkänns av styrelsen medan designpolicy och inköppolicy godkänns av koncernledningen. Det operativa ansvaret för implementering och efterlevnad ligger på Ellos Groups hållbarhetsdirektör.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar

Åtgärder

Ellos Groups har tagit fram en omställningsplan som omfattar ett flertal konkreta åtgärder med syfte att minska koncernens klimatpåverkan med 50 procent under perioden 2020 till 2030. Eftersom majoriteten av koncernens utsläpp återfinns inom Scope 3, är strategin för växthusgasminskning huvudsakligen inriktad på produktion och transport av produkter. För Scope 1 och 2 avser klimatpåverkan främst företagsbilar samt el-, värme- och köldmedelsanvändning i koncernens kontor och lager. Trots att dessa utsläpp utgör en mindre andel av den totala klimatpåverkan, eftersträvar Ellos Group fortsatt att reducera även dessa utsläpp.

Leverantörer

En betydande andel av Ellos Groups totala CO₂e-utsläpp genereras vid tillverkning av varor hos koncernens leverantörer. Dessa utsläpp påverkas i stor utsträckning av leverantörernas energianvändning samt vilka energislag som nyttjas i produktionsprocesserna. Mot bakgrund av detta fokuserar Ellos Groups åtgärder för att minska koncernens klimatpåverkan och riskexponering kopplat till klimatförändringar särskilt på denna del av värdekedjan.

Som ett första steg har Ellos Group inlett en systematisk insamling av hållbarhetsdata från leverantörer. Koncernen använder plattformen Wordfavor för att samla in och analysera data relaterad till energi, vatten, utsläpp, kemikalier och avfall i leverantörskedjan. Särskilt fokus ligger på leverantörer inom den textila värdekedjan, då denna bedöms vara mest energiintensiv, samt på de leverantörer av hårda varor som står för den största andelen av inköpt vikt

Under 2025 har data samlats in från Tier 1-leverantörer av koncernens egna varumärken. Ambitionen är att under 2026 utöka insamlingen till att även omfatta utvalda Tier 2-leverantörer, vilka ofta har energikrävande processer. Baserat på insamlade data kommer Ellos Group att styra inköpen mot leverantörer som använder mer förnybara energikällor och har högre energieffektivitet. Detta arbete präglas dock av utmaningar, då leverantörskedjan är komplex och har en begränsad mognadsgrad kopplat till hållbarhetsfrågor. En detaljerad förklaring av Tier 1-4 återfinns i avsnitt SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja.

Material

Beslutsfattande inom design- och inköpsprocesserna har en avgörande inverkan på såväl miljömässiga som sociala konsekvenser av Ellos Groups verksamhet. För att säkerställa att anställda får tydlig vägledning regleras dessa frågor genom interna policyer som tidigare beskrivits under avsnitt E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna. Materialval spelar en central roll för koncernens totala klimatpåverkan, och en prioriterad åtgärd för att minska utsläppen är att successivt ersätta konventionella material med återvunna alternativ samt att välja material med lägre växthusgasavtryck. Ellos Group har fastställt mål för sina produkter inom egna varumärken avseende

användning av certifierade material med reducerad klimatpåverkan, vilka redovisas mer utförligt i avsnitt E5 Resursinflöden. Dessa mål innebär en gradvis ökning av andelen certifierade material med ambitionen att uppnå 100 procent till år 2030. För att koncernen ska kunna nå sina övergripande klimatmål krävs även att produkter från externa varumärken bidrar till minskad klimatpåverkan. Under 2025 har därför ett systematiskt arbete inletts med insamling av data om certifierade material i produkter från externa varumärken, i syfte att på sikt styra inköpen mot mer hållbara alternativ.

Förpackningar

Under 2025 levererade Ellos Group 4,1 miljoner paket, vilket innebär att valet av förpackningsmaterial utgör en avgörande faktor för koncernens miljöpåverkan. E-handelspåsar består utslutande av återvunnen plast, där 80 procent utgörs av PCR (Post-Consumer-Recycled) och 20 procent av PIR (Post-Industrial-Recycled). Kartongerna tillverkas till största delen av återvunnen papper. Enligt koncernens leverantörsmanual gäller kravet för produkt- och transportförpackningar att all plastförpackning ska vara av återvunnen plast, och där så är möjligt ska plast ersättas med andra material som har en lägre klimatpåverkan. Vidare arbetar Ellos Group aktivt för att minska mängden förpackningsmaterial, framför allt genom att leverera mer skrymmande produkter omonterade, vilket har en positiv effekt på den totala mängden förpackningsmaterial.

Transport

Transport av koncernens produkter från leverantörer till Ellos Groups lager i Borås sker huvudsakligen via sjöfrakt, vilket står för den övervägande delen av volymerna. Vägtransporter används för kortare distanser. Användningen av flygfrakt är försumbar och har ytterligare reducerats under 2025 jämfört med 2024, mätt som andel av det totala antalet tonkilometer. Från och med 2025 har koncernen infört ett generellt förbud mot flygfrakt för varuleveranser, med undantag för särskilt kritiska produkter, där samtliga undantag kräver godkännande av koncernens inköpsdirektör. Ellos Group samarbetar nära med sina logistikpartners för att optimera produktflöden och identifiera möjligheter att minimera transporternas miljöpåverkan. Transport till Ellos Groups kunder sker primärt med lastbil från lagret i Borås, och koncernen har som målsättning att samtliga kundtransporter ska vara fossilfria senast 2030. För att ytterligare minska klimatpåverkan från transporter arbetar Ellos Group med att maximera fyllnadsgraden i containers och lastbilar. Koncernen strävar efter att en ökad andel skrymmande produkter ska packas omonterade där det är möjligt, vilket bidrar till minskad förpackningsvolym och därmed ett lägre klimatavtryck från transporterna.

Produktmix

Ellos Group uppvisar en betydande bredd i sitt produktsortiment inom både mode och heminredning, vilket har möjliggjort identifiering av produkter med varierande klimatpåverkan i relation till intjäning. Genom att integrera styrning av produktmixen i koncernens affärsplan kan klimatpåverkan minskas samtidigt som affärsmålen uppnås. Denna inriktning är i linje med Ellos Groups övergripande strategi.

Scope 1 och 2

Ellos Groups direkta miljöpåverkan inom Scope 1 och 2 är begränsad. Koncernen innehar ett mindre antal företagsbilar vilka successivt fasas ut från fossildrift till eldrift. Ellos Group har sedan tidigare övergått till att använda enbart förnybar el i såväl kontors- som lagerverksamhet i Borås. Från och med april 2025 är även all fjärrvärme från förnybara energikällor.

Uppnådda och förväntade minskningar av växthusgasutsläpp

Från omställningsplanens basår fram till utgången av 2025 har Ellos Group uppnått en minskning av 32 107 tCO₂e, motsvarande 24 procent.

Förväntade procentuella minskningar från basår till målår 2030:

Leverantörer: 55 procents minskning av energirelaterade utsläpp.

Material: 34 procents minskning av materialrelaterade utsläpp.

Förpackningar: 32 procents minskning av förpackningsrelaterade utsläpp.

Transport: 58 procents minskning av transportrelaterade utsläpp.

Scope 1 och 2: 91 procents minskning av utsläpp relaterade till Ellos Groups egen verksamhet.

Tidsramar och resurser

Huvudsakliga nyckelåtgärder inom Scope 1 och 2 har slutförts under 2025. Dock återstår ett antal fossildrivna bilar att ersättas med eldrivna, vilket kommer att göras löpande fram till 2030. För de åtgärder som omfattas av Scope 3 pågår ett kontinuerligt arbete med målsättningen att samtliga insatser i klimatomställningsplanen ska vara genomförda senast 2030.

Större delen av de åtgärder som ingår i omställningsplanen bedöms kunna genomföras utan en betydande ökning av resursinsatser. Flertalet av dessa åtgärder omfattar dock Scope 3, där Ellos Groups påverkan är indirekt och således beroende av samarbeten med aktörer både uppströms och nedströms i värdekedjan för att målen i åtgärdsplanen ska kunna uppnås.

Leverantörer

För att realisera omställningsplanen krävs tillgång till data avseende energianvändning hos leverantörer. Med detta i åtanke har koncernen under 2025 tillfört en resurs motsvarande en heltidstjänst (1 FTE) som ansvarar för insamling och sammanställning av nödvändiga data. Detta möjliggör styrning av inköp mot alternativ med lägre klimatpåverkan. Vidare är koncernen beroende av tillgången till förnybara energikällor i produktionsländerna samt leverantörernas vilja att genomföra omställningen till dessa energislag.

Material

Utbudet av återvunna material är för närvarande begränsat. För att målsättningarna i omställningsplanen ska kunna uppfyllas är Ellos Group beroende av utveckling av tekniska lösningar som kan öka tillgången på återvunna material och möjliggöra återvinning av fler materialslag.

Förpackningar

Inom området för förpackningar råder god tillgång till återvunnet material. Ellos Group bedömer att det inte föreligger några hinder för att nå målen avseende förpackningar i omställningsplanen. Den data som krävs för produkt- och transportförpackningar samlas in med hjälp av interna resurser inom ramen för befintlig organisation.

Transport

Ellos Group samarbetar med etablerade transportörer, vilka i många fall har egna klimatomställningsplaner. Genom en aktiv dialog med transportörerna förväntar sig koncernen att målen kommer att kunna uppnås. Kostnader kopplade till dessa insatser är för närvarande inte fastställda.

Produktmix

Förändringar i produktmixen för att uppnå målen i klimatomställningsplanen kräver noggrann avvägning, då de energiintensiva produkterna utgör en inte obetydlig del av försäljningen. Detta beaktas för att inte riskera en minskning av den totala försäljningen.

Scope 1 och 2

Övergången till icke-fossil fjärrvärme har under 2025 medfört en ökning av de operativa kostnaderna (opex) med 80 tkr.

STICA

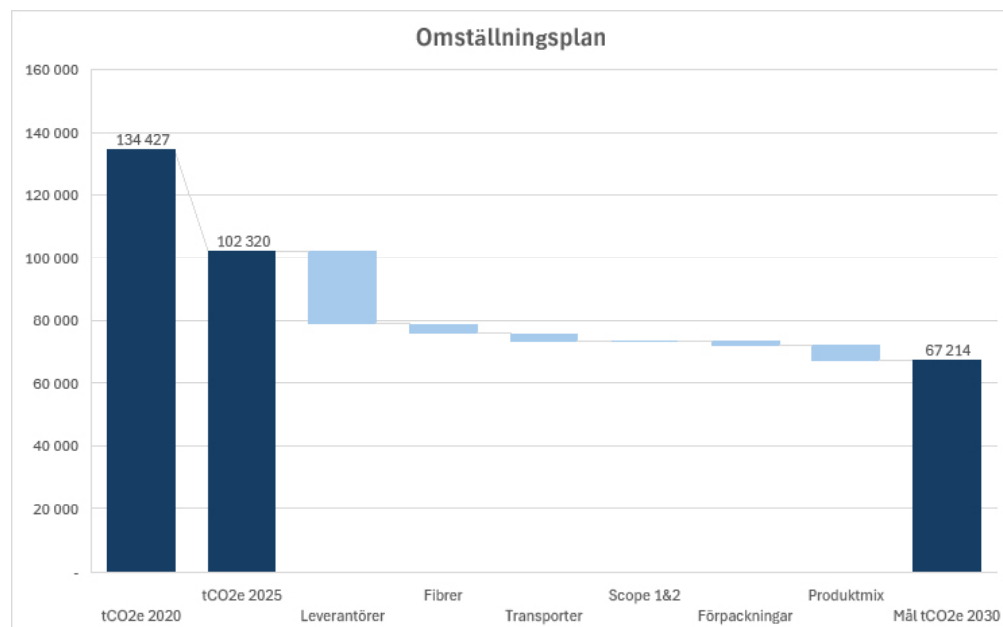
Som ytterligare åtgärd för att minska koncernens inverkan på klimatet sker samverkan med andra företag. Ellos Group är sedan 2019 medlem i The Swedish Textiles Initiative for Climate Action (STICA). Nätverket erbjuder värdefulla möjligheter att samarbeta med andra företag som står inför liknande utmaningar, vilket gör det möjligt för medlemmar att dela bästa praxis, få insikter om innovativa lösningar och påskynda utvecklingen mot en mer hållbar och etisk textilindustri. STICA:s yttersta mål är att säkerställa att den svenska och nordiska textilindustrin arbetar för att bli den första klimatpositiva kläd- och textilindustrin i världen långt före 2050.

Mått och mål

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

I linje med Ellos Groups policyer och koncernens fokus på att minska betydande klimatrelaterad påverkan och risker, har ambitiösa mål fastställts för att bidra till begränsning av klimatförändringarna. Målen är satta av interna experter och intressenter tillsammans med externa konsulter och är godkända av koncernens styrelse. Det finns dock viss osäkerhet kring omfattningen av åtgärderna och den långsiktiga finansieringen, vilket kan påverka genomförandet och resultatet.

Ellos Group har som mål att minska de totala marknadsbaserade växthusgasutsläppen med 50 procent i absoluta tal till 2030, jämfört med basåret 2020, i enlighet med Parisavtalets ambitioner. Beräkningarna av utsläpp genomförs enligt GHG-protokollet och omfattar Scope 1, 2 och 3. Målet omfattar hela värdekedjan – från uppströmsaktiviteter, via den egna verksamheten, till nedströmsled. Scope 3 inkluderar de kategorier som hittills bedömts som väsentliga. Inventering av kategori 11 och 12 har ännu inte genomförts, vilket innebär att vi i nuläget inte kan bedöma om dessa kategorier är väsentliga. En inventering av dessa kategorier planeras att genomföras under 2026. Om den kommande analysen visar att kategori 11 och 12 är väsentliga kommer målen att utvidgas och även omfatta dessa kategorier. För en detaljerad beskrivning av utslutna kategorier, se avsnitt E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3-kategorierna och totala växthusgasutsläpp. Koncernen har ännu inte satt något långsiktigt klimatmål men ambitionen är att utveckla detta inom en nära framtid.



För Scope 1 och 2 var målet att uppnå växthusgasneutralitet till 2025. Under 2025 uppgick dessa utsläpp till 207,9 ton CO₂e, vilket innebär att målet inte har uppnåtts beräknat som ett bruttomål. Orsaken är att koncernen valt att inte byta ut konventionella kylmedel mot alternativ med lägre klimatpåverkan, då dessa har andra negativa miljökonsekvenser, samt att Ellos Group för vintermånaderna januari-mars hade icke miljöcertifierad fjärrvärme då en övergång till fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval skedde i april 2025.

Koncernens mål är i linje med 1,5 °C-scenariot då målet är en utsläppsminskning med 50%, men har ännu inte granskats externt eller validerats enligt etablerade ramverk. Därför klassificeras målen i nuläget inte som vetenskapligt baserade.

Möjligheten för Ellos Group att nå målen inom Scope 1 och 2 kräver ingen ny teknik. Koncernen största påverkan är dock indirekt och är därför beroende av samarbeten med aktörer både uppströms och nedströms i värdekedjan för att målen i åtgärdsplanen inom Scope 3 ska kunna uppnås.

Den största bidragande faktorn till utsläppsminskningar kommer att vara leverantörernas omställning till energiteknik med lägre växthusgasutsläpp. Koncernen är dock medveten om att möjligheten att nå målet för minskade växthusgasutsläpp är starkt beroende av leverantörsengagemang och energitransitioner i deras respektive länder. Detta externa beroende innebär en utmaning för att säkerställa tillräckligt snabba framsteg. Dessutom är övergången från jungfruliga råmaterial till prioriterade hållbara alternativ en avgörande intern hävstång för att minska utsläppen. Eftersom beslut om materialanskaffning fattas på huvudkontoret är detta område lättare att följa upp och genomföra. Utmaningar kvarstår dock i att identifiera rätt leverantörer och säkerställa en jämn tillgång på hållbara material.

Som beskrivits under IRO-1, Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter, genomfördes under 2024 en klimatrelaterad scenarioanalys i syfte att undersöka hur Ellos Groups tillgångar och affärsaktiviteter kan vara utsatta för fysiska risker eller omställningsrisker. I genomförandet av scenarioanalysen beaktades utveckling relaterad till samhälle, teknik, marknad och policyer.

För att säkerställa att referensåret 2020 speglar samtliga relevanta verksamhetsområden har baslinjen reviderats vid tidigare tillfällen för att inkludera processer som initialt inte omfattades av beräkningarna. Förbättringar i datakvalitet och optimering av dataprocesser har även resulterat i uppdateringar av baslinjevärdet. Under 2025 har dock inga ytterligare justeringar av baslinjen genomförts. Ellos Group har antagit absoluta reduktionsmål, vilket innebär att målen om 50 procents minskning till 2030 förblir konstant oavsett eventuella omräkningar.

Utöver CO₂e i absoluta tal, mäter Ellos Group även intensitetsvärdet CO₂e/kg, vilket har minskat väsentligt från 2024 till 2025.

CO ₂ C/kg	2025	2024
Totala marknadsbaserade CO ₂ e/ totala kg resursinflöde	7,0	7,5

E1-5 Energianvändning och energimix

Ellos Group är verksam i följande Nace sektorer, vilket innebär att hela koncernens nettoomsättning kommer från sektor med hög klimatpåverkan.

G - Wholesale and retail trade

Ellos Groups energiförbrukning utgörs huvudsakligen av elektricitet och fjärrvärme som används i den egna verksamheten i Borås, samt en mindre andel drivmedel för koncernens fordon. Inom ramen för koncernens mål om nettonollutsläpp för Scope 1 och 2 har inköp av all elektricitet och större delen fjärrvärme för 2025 gjorts med ursprungscertifikat för att säkerställa spårbarhet och hållbarhet. Energiförbrukningen beräknas baserat på leverantörsuppgifter från el- och värmeleverantörer.

Scope 2 - Energianvändning och energimix		2025	2024
(1)	Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	-	-
(2)	Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	7,1	9,0
(3)	Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	-	-
(4)	Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	-	-
(5)	Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	2,5	136,3
(6)	Total energiförbrukning från fossila källor (MWh) (beräknad som summan av 1-5)	9,6	145,3
	Andel av total energiförbrukning från fossila källor (%)	0,10	1,40
(7)	Total energiförbrukning från kärnenergikällor (MWh)	-	-
	Andel av total energiförbrukning från kärnenergikällor	-	-
(8)	Bränsleförbrukning från förnybara källor (MWh)	-	-
(9)	Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	9 975,5	10 214,9
(10)	Förbrukning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränsle (MWh)	-	-
(11)	Total energiförbrukning från förnybara källor (MWh) (beräknad som summan av 8-10)	9 975,5	10 214,9
	Andel av den totala energiförbrukningen från förnybara källor (%)	99,9	98,6
	Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av 6, 7, och 11)	9 985,1	10 360,2

Energiintensitet		2025
Totala marknadsbaserade CO ₂ e/ totala kg resursinflöde		9 985,1
Total energiförbrukning för verksamhet inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettomsättning (MWh/SEK)		0,0000029
Nettomsättning för verksamhet inom sektorer med hög klimatpåverkan (MSEK)		3 463,7
Total nettomsättning (Financial statements) (MSEK)		3 463,7

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3-kategorierna och totala växthusgasutsläpp

	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	2025	2024	Basår 2020	% 2025/2024	2025	2030	Årligt mål i %/Basår
Scope 1 - växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1 (tCO ₂ eq)	73,7	138,4	2,3	-47%	0,0	-	-20,0%
Procentandel av bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	-	-	-	-			
Scope 2 - växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (tCO ₂ e)	182,6	358,1	331,2	-49%	-	-	
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO ₂ e)	134,2	300,4	240,0	-55%	0,0	-	-20,0%
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3							
Totala indirekta bruttoutsäpp Scope 3 (tCO ₂ e)	102 111,8	103 840,8	134 185,0	-2%		67 213,7	-4,99%
1 Inköpta varor och tjänster (tCO ₂ e)	95 852,9	97 458,3	126 971,9	-2%			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i Scope 1 eller Scope 2) (tCO ₂ e)	95,4	103,3	36,3	-8%			
4 Uppströms transport och distribution (tCO ₂ e)	5 188,6	5 182,2	6 378,4	0%			
5 Avfall genererat i verksamheten (tCO ₂ e)	43,3	74,8	94,9	-42%			
6 Tjänsteresor (tCO ₂ e)	160,3	296,3	225,7	-46%			
7 Anställdas pendling (tCO ₂ e)	771,3	726,0	477,8	6%			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	102 368,1	104 337,4	134 518,5	-2%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	102 319,7	104 279,7	134 427,3	-2%		67 213,7	-5,00%

GHG-intensitet baserat på nettoomsättning	2025
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/SEK)	0,0000296
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/SEK)	0,0000295
Nettoomsättning som används för att beräkna GHG-intensitet (MSEK)	3 463,7

Biogena utsläpp tCO ₂ e	2025	Kommentar
Scope 1 (direkta utsläpp)	0,1	
Scope 2 (indirekta utsläpp, marknadsbaserade)	3 148,0	
Scope 3 (indirekta utsläpp)	272,8	
Uppströms transporter och distribution	12,4	Exklusive flygfrakt och sjöfrakt
Avfall	69,0	
Tjänsteresor och Anställdas pendling	78,1	Exklusive hotellnätter, flygresor och bilhyra
Total	3 420,9	

Årets inventering av biogena CO₂-utsläpp omfattar Scope 1, Scope 2 samt utvalda Scope 3-kategorier enligt tabell. Inom Uppströms transporter och distribution har flyg- och sjöfrakt uteslutits då leverantörsdatan saknar verifierade uppgifter om biobränsle- eller biomassinnehåll. Detsamma gäller hotellnätter, flygresor och bilhyra inom kategorierna Tjänsteresor och Anställdas pendling. Scope 3 kategorin Inköpta varor och tjänster är utesluten på grund av otillräckliga primära data för tillförlitliga uppskattningar. Ellos Group har påbörjat insamling av primärdata från Tier 1-leverantörer med målsättningen att inkludera dessa uppgifter i framtida rapportering.

Ellos Group tillämpar olika metoder och antaganden för att beräkna och mäta sina växthusgasutsläpp inom Scope 1, 2 och 3. Dessa framgår enligt nedan.

Scope 1

Ellos Group direkta utsläpp inom Scope 1 är mycket begränsade och omfattar påfyllnad av köldmedel samt bränsle till företagsbilar, där majoriteten är eldrivna. Dataunderlag för beräkningarna hämtas från fakturor från köldmedels-leverantören samt uppgifter om körda mil för företagsbilar. Under 2024 uppstod ett större läckage av köldmedel, vilket förklarar den stora skillnaden mellan 2024 och 2025.

Scope 2

Som underlag för Scope 2 beräkning används faktiska förbrukningsdata från el- och fjärrvärmelieferantör. För 2025 är 75% av MWh inom Scope 2 hänförliga till inköpt elektricitet och uppvärmning, där förbrukningen täcks av ursprungsgarantier och certifikat för förnybar energi enligt Bra Miljöval från Borås Energi. Den stora minskningen för 2025 jämfört med 2024 i både marknadsbaserade och platsbaserade utsläpp förklaras av förändringar i emissionsfaktorer och aktiva val av låg-emissionsprodukter.

Scope 3

Inköpta varor och tjänster

Inköpta produkter står för 99,8 procent av koncernens totala utsläpp. Vid CO₂e beräkningen av denna kategori är utgångspunkten produktens vikt och material tillsammans med primärdata om energiförbrukning från en stor andel av produktionsleverantörerna av produkter inom koncernens egna varumärken. Produktdata hämtas från koncernens produktdata- och affärssystem. Vikt finns tillgänglig för alla produkter. För material är 95 procent av produktdatan komplett, medan resterande del extrapoleras baserat på befintliga och identifierade data för att säkerställa fullständig täckning av utsläppen från köpta produkter. Emissionsfaktorer som används är globala branschgenomsnitt för material och processer.

Utöver produkterna ingår även förpackningsmaterial i kategorin Köpta varor och tjänster. För e-handelsförpackningar används primärdata från koncernens förpackningsleverantör. För produkt- och transportförpackningar tillhandahållna av produktleverantörer baseras beräkningarna på schablonvärden som är specifika för olika produktkategorier.

Uppströms transport och distribution

Ellos Group samarbetar med totalt 20 transportörer för ingående och utgående transporter, vilka tillhandahåller data om tonkm och CO₂e-utsläpp.

Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Denna kategori inom Scope 3 omfattar utvinning, produktion och transport av bränslen som används för elproduktion, bränsleförbrukning, uppvärmning och kyla inom Ellos Groups verksamhet. Data baseras på rapportering inom Scope 1 och 2.

Avfall genererat i verksamheten

Allt avfall som genereras inom koncernens egna verksamheter samlas in av kontrakterad avfallshanterare och återvinns i största möjliga utsträckning. Genom leverantörens kundportal erhålls detaljerade data om mängden avfall samt dess CO₂e-utsläpp.

Tjänsteresor

Data om flygresor, tågresor och hotell erhålls genom koncernens resebyrå samt genom kunddata från tågbolag.

Anställdas pendling

Varje år genomförs en undersökning bland koncernens anställda för att kartlägga deras val av transportmedel samt antal kilometer de pendlar till arbetsplatsen. För 2025 var svarsfrekvensen 62 procent och datan räknas upp för att motsvara hela personalstyrkan.

Utelämnade Scope 3-kategorier

I CO₂e-beräkningar har Användning av sålda produkter samt Slutbehandling av sålda produkter utelämnats. Ellos Group har ett stort antal varukategorier, och det finns för närvarande inget vedertaget branschgenomsnitt för exempelvis antalet tvättar av kläder och hemtextil eller livslängden för heminredning. Att inkludera dessa faktorer i beräkningarna skulle medföra en hög grad av osäkerhet, och de har därför exkluderats. Kapitalvaror har utesluts från årets utsläppsberäkning då denna kategori utgör en mycket liten andel av Ellos Groups totala utsläpp och därmed inte bedöms vara väsentlig. Ellos Group kommer att utvärdera om kategorin ska inkluderas framöver, och vid behov kommer även basåret att räknas om för att säkerställa korrekt och transparent rapportering. Kategorierna Uppströms leasing, Nedströms transporter och distribution, Försäljning av produkter, Nedströms leasing, Franchise och Investeringar har utelämnats då dessa inte är relevanta för Ellos Groups verksamhet.

Ellos Group gör inga egna beräkningar av utsläppsfaktorer. Där koldioxidkrediter saknas görs omvandlingen till CO₂e via en extern plattform (CEMAsys: All-in-One ESG & Sustainability Platform). Cemasys modell är baserad på GHG-protokollet och innehåller en omfattande databas som täcker globala emissionsfaktorer. Där så är möjligt används primärdata från leverantörer. Primärdata erhålls för Scope 3 kategorierna Uppströms transport och distribution, Avfall genererat i verksamheten samt Tjänsteresor, vilket tillsammans utgör 5,3 procent av Scope 3-utsläppen. Uppgifterna om utsläpp av växthusgaser har ej validerats av ett externt organ.

E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Ellos Group har under 2025 ej genomfört några aktiviteter för växthusgasupptag eller köp av koldioxidkrediter.

E1-8 Intern koldioxidprissättning

Ellos Group tillämpar för närvarande inte intern koldioxidprissättning.

ESRS E2 MILJÖFÖRORENINGAR

Ellos Group har ett stort utbud av produkter, vilket innebär att koncernen är beroende av råvaror och naturresurser. Utvinning och framställning av dessa material har en inverkan på miljön, såsom luft, mark och vatten, genom olika led i leverantörskedjan.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom miljöföroreningar kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverkningsområden finns i SBM-3 Väsentliga inverkningsområden, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
MILJÖFÖRORENINGAR							
Utsläpp till luft, mark och vatten i uppströms och nedströms värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Kemikalier i tillverkningsprocessen	Potentiell negativ inverkan	•		•	•	•	•
Utsläpp av mikroplaster genom tvätt	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•

Hantering av inverkningsområden, risker och möjligheter

E2-1 Policyer relaterade till miljöförorening

Den huvudsakliga inverkan från föroreningar uppstår i koncernens uppströms värdekedja genom produktion, vid transporter både uppströms och nedströms i värdekedjan samt vid användning och tvätt av de produkter som koncernen säljer i nedströms värdekedja. Ellos Groups miljöarbete styrs av nationell lagstiftning, EU-regler och frivilliga standarder. Ökade krav speglar en medvetenhet om kemikaliers påverkan på hälsa och miljö och Ellos Group strävar efter att möta konsumenternas ökade förväntningar på kvalitet och säkerhet. För att minska negativ miljöpåverkan arbetar koncernen kontinuerligt med att förbättra sina rutiner.

Miljöpolicy och produktpolicy fungerar som riktlinjer för att minimera den negativa inverkan från föroreningar, både inom den egna verksamheten och genom hela värdekedjan. Dessa policyer omfattar riktlinjer kring kemikalieanvändning, avfallsminskning samt åtgärder för att begränsa utsläpp från

transporter. Koncernen strävar efter att öka andelen ekologiskt odlade material, vilket bidrar till att minska utsläpp till mark.

Miljö- och produktpolicy kompletteras av styrande dokument såsom uppförandekod för leverantörer samt leverantörsmanual. Ellos Groups uppförandekod för leverantörer förtydligar kraven på leverantörer när det gäller att minska föroreningar till luft, vatten och mark samt hanteringen av utsläpp. Leverantörerna måste följa gällande miljölagar och arbeta för att kontinuerligt förbättra sitt miljöarbete med hjälp av ledningssystem som säkerställer efterlevnad och utveckling. En central del är att minska användningen av kemikalier för att leverera säkra produkter och skydda miljön. Leverantörer måste inneha nödvändiga miljötillstånd och hantera utsläpp till luft och vatten samt farligt avfall enligt gällande regler. Allt avfall ska lagras och bortskaffas korrekt, och personal ska vara utbildad i säker hantering.

Vid kemikaliehantering krävs fullständig efterlevnad av lagar och regler, och alla använda kemikalier ska dokumenteras och hanteras enligt säkerhetsdatablad. Endast tillåtna ämnen får användas, i enlighet med Ellos Groups leverantörsmanual. Koncernen tillämpar en Restricted Substances List (RSL) och Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) för att förbjuda eller begränsa farliga ämnen såsom perfluorerade ämnen, flamskyddsmedel och PVC, och säkerställer efterlevnad av EU-regelverk som Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) och Persistent Organic Pollutant (POPs).

Policyerna inkluderar i dagsläget ej begränsning av negativ inverkan i fråga om mikroplaster eller hur man undviker incidenter och nödsituationer relaterat till föroreningar eller ämnen av betänkligheter. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att godkänna miljö- och produktpolicy. Det operativa ansvaret för implementering och efterlevnad av dessa policyer ligger på Ellos Groups hållbarhetsdirektör

E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till miljöförorening

Ellos Groups åtgärder för att hantera negativ påverkan och risker i förhållande till föroreningar är fokuserade till uppströms värdekedja.

För koncernens produkter inom egna varumärken har Ellos Group implementerat förbud mot användning av ämnen som inger betänkligheter samt ämnen som inger mycket stora betänkligheter. De ämnen som omfattas regleras genom en RSL (Restricted Substances List) och MRSL (Manufacturing Restricted Substances List). Leverantörerna informeras om dessa krav genom leverantörsmanualen, en bilaga till koncernens leverantörsavtal. Under 2025 har en kartläggning påbörjats över vilka av koncernens leverantörer för egna varumärken som har ett externt kemikalieinventeringssystem. Detta kommer påverka leverantörens gradering i ett kommande utvärderingssystem.

Koncernen säljer inga produkter som innehåller farliga kemikalier enligt RoHS-direktivet eller REACH-förordningen. För produkter inom egna varumärken råder förbud mot PVC (med undantag för PVC i elkablar), PFAS, antibakteriella tillsatser och flamskyddsmedel i textilprodukter, läder och skor, samt

fuktabsorbenter med DMFu. Ett arbete pågår för att säkerställa att även externa varumärken följer dessa riktlinjer.

Efterlevnad av koncernens policyer säkerställs genom kemikalietester före produktionsstart av produkter inom egna varumärken. Ett särskilt fokus läggs på att kontrollera testresultatet för riskprodukter såsom babykläder och material i kontakt med livsmedel (FCM - Food Contact Material). För att proaktivt hantera ämnen som inger mycket stora betänkligheter övervakas aktuell forskning, vilket möjliggör en utfasning innan ämnena hamnar på restriktionslistor. För externa varumärken krävs att leverantörerna har en egen RSL samt rutiner för att kontrollera kemikalieanvändningen i sina produkter.

Mikroplaster är små plastpartiklar, ofta mindre än 5 millimeter, som kan frigöras från syntetiska textilier vid tillverkning, användning och tvätt. Dessa partiklar hamnar i vattendrag och ekosystem, där de kan vara skadliga för djurliv och potentiellt även påverka människors hälsa genom näringskedjan. Ellos Group är medveten om de miljömässiga och hälsomässiga riskerna som mikroplaster kan innebära, särskilt inom textilindustrin. Koncernen arbetar för att minska mängden mikroplaster genom att utforska mer hållbara materialalternativ.

Ellos Groups åtgärder mot föroreningar förväntas leda till färre skadliga kemikalier i produkter och produktionskedja. Genom leverantörskontroll, förbud mot riskabla ämnen samt kemikalietester stärks konsumentens säkerhet och miljöpåverkan minskar. Kartläggning av leverantörernas kemikaliehantering och satsning på hållbara material bidrar till mindre utsläpp av miljöfarliga ämnen. Åtgärderna är en pågående process för att nå kontinuerliga förbättringar och har därför inget specifikt slutdatum.

Mått och mål

E2-3 Mål relaterade till miljöförorening

Ellos Groups väsentliga påverkan och risk relaterat till föroreningar återfinns främst i produktionsledet för koncernens produkter. Koncernen har inte detaljerad kunskap om dessa utsläpp och har därför ännu inte satt specifika mål för föroreningar. Trots detta sker en indirekt mätning och styrning bland annat genom koncernens Climate Action Plan. Denna plan innehåller tydliga mål för minskning av användningen av fossila bränslen, vilket i praktiken leder till minskade utsläpp till luft. Dessutom arbetar koncernen aktivt med att öka andelen ekologiska och mer hållbara material i produktionen, vilket ytterligare bidrar till att minska den totala miljöpåverkan från föroreningar. Genom dessa övergripande klimat- och materialmål skapas positiva effekter som även omfattar minskade utsläpp av skadliga ämnen, trots att specifika mål för föroreningar ännu saknas. Mål relaterade till luftföroreningar behandlas under avsnittet klimatförändringar, medan mål för markföroreningar beskrivs under avsnittet om resursanvändning och cirkulär ekonomi. Koncernen har för närvarande inte fastställt några specifika mål kopplat till vattenföroreningar eller mikroplaster.

Koncernens egen verksamhet består av kontor och lager i Borås och orsakar ej utsläpp till mark, luft eller vatten.

Inom koncernens värdekedja sker kemikalieanvändningen huvudsakligen i leverantörsled Tier 2–4. Ambitionen framåt är att säkerställa att alla leverantörer har ett kemikaliehanteringssystem. Koncernen arbetar vidare med processer för kontroll och uppföljning av detta samt med att sätta tydliga mål för kemikalietester av slutprodukter.

För närvarande kan Ellos Group ej mäta effektiviteten av policyer och åtgärder relaterade till föroreningars inverkan. Det är dock något koncernen strävar efter att kunna göra framöver i samband med utvecklingen av mål och strategier.

E2-4 Mått relaterade till miljöföroreningar

Ellos Groups betydande miljöpåverkan från föroreningar har främst sitt ursprung i värdekedjan snarare än i den egna verksamheten. Mot denna bakgrund rapporterar inte koncernen specifikt om utsläpp av föroreningar eller om förekomst och användning av mikroplaster som uppkommer i den egna verksamheten.

ESRS E3 VATTENRESURSER OCH MARINA RESURSER

Ellos Group är beroende av vatten för råvaruförsörjning och produktförädling, vilket medför vattenförbrukning i områden där tillgången är begränsad. Vattenintensiva aktiviteter som bomullsodling, färgning, tvätt av textilier och andra våtprocesser sker ofta i regioner med vattenbrist.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom vattenresurser kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av denna inverkan och risk finns i SBM-3 Väsentliga inverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
VATTENRESURSER						
Vattenkonsumtion i tillverkningsprocessen i uppströms värdekedja				•	•	•
Vattenbrist i uppströms värdekedja	•				•	•

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

E3-1 Policyer för vattenresurser och marina resurser

Vatten har identifierats som en negativ inverkan och risk i uppströms värdekedjan, främst vid bomullsodling samt vid färgning, tvättning och efterbehandling i textilproduktion. Dessa processer är både vattenintensiva och riskerar att orsaka vattenförorening genom utsläpp av avloppsvatten. Ellos Groups policys relaterade till vatten är därför fokuserade på uppströms värdekedja.

Under användningsfasen av koncernens produkter sker ytterligare vattenförbrukning genom kundernas tvätt och skötsel. Då kunderna finns huvudsakligen i Norden och norra Europa, områden med låg vattenbrist, omfattas denna fas inte av någon specifik policy. Detsamma gäller för den egna verksamheten i Borås, som inte är lokaliserad i ett område med hög vattenstress. Hållbara oceaner och hav omfattas inte i koncernens policier.

Genom koncernens inköspolicy och designpolicy, tillsammans med tydliga mål, styrs koncernens varuinköp mot certifierade material och processer som kräver mindre vatten. Genom att välja resurseffektiva produktionsmetoder och icke-konventionella material strävar Ellos Group efter att minska vattenanvändningen och undvika föroreningar. I koncernens leverantörsmanual finns krav relaterat till kemikalier, vilket beskrivits under E2 Föroreningar, som syftar till att minska negativ påverkan på bland annat vatten. I koncernens uppförandekod för leverantörer fastställs leverantörernas ansvar att tillhandahålla rent vatten utan begränsningar för sina arbetare.

Koncernledningen har det yttersta ansvaret för att godkänna designpolicy och inköspolicy. Det operativa ansvaret för implementering och efterlevnad av dessa policys ligger på Ellos Groups hållbarhetsdirektör.

E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser

Ellos Group har för närvarande inga åtgärder som är direkt riktade mot vattenanvändning inom leverantörskedjan. Dock arbetar koncernen indirekt med att minska påverkan genom att prioritera certifierade material och processer, vilka bidrar till lägre vattenförbrukning och minskade utsläpp av föroreningar till vatten. Dessa insatser är ett led i koncernens övergripande hållbarhetsarbete och syftar till att främja mer ansvarsfull produktion.

Exempel på textila hållbarhetsmärknings som innebär lägre vattenanvändning och/eller mindre utsläpp till vatten är bland annat GOTS (Global Organic Textile Standard), som ställer höga krav på både vattenförbrukning och vattenrening i hela produktionskedjan. Även Better Cotton Initiative (BCI) arbetar aktivt för att minska vattenförbrukningen och förbättra vattenkvaliteten vid bomullsodling. Ett annat exempel är LENZING™ ECOVERO™ viskos, som tillverkas av certifierad förnybar träråvara i en process med betydligt lägre vattenförbrukning och minskad miljöpåverkan jämfört med traditionell viskostillverkning. ECOVERO™-fibrerna produceras dessutom i anläggningar som uppfyller höga miljöstandarder och där utsläpp till vatten hanteras på ett mer ansvarsfullt sätt. För både bomull och

viskos har Ellos Group mål och uppföljning av certifierade material, vilket närmare beskrivs under avsnitt E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi. Jeanologia är ett företag som har utvecklat innovativa teknologier för textilindustrin, särskilt inom denimproduktion. Deras tekniker, som bland annat inkluderar laser och ozon, gör det möjligt att kraftigt minska vattenanvändningen och kemikalieutsläppen vid tvätt och bearbetning av jeans. I vissa fall kan vattenförbrukningen minskas med upp till 95 % jämfört med traditionella metoder, samtidigt som utsläppen till vatten minimeras. Av Ellos Groups jeansproduktion för egna varumärken är 68 procent certifierad med Jeanologia.

Ellos Group strävar efter att öka sin kunskap om vattenanvändning i produktionen av produkter för koncernens egna varumärken. Detta görs genom den externa plattformen Worldfavor, där leverantörerna ombeds att svara på frågor gällande bland annat vattenförbrukning och vattenförorening. Hittills har insamlad data omfattat Tier 1-leverantörer, där vattenanvändningen generellt sett är låg eftersom verksamheten främst består av sömnad och produktmontering. Framöver har Ellos Group som ambition att samla in motsvarande data även från Tier 2-leverantörer, där mer vattenintensiva våtprocesser förekommer. Syftet är att använda denna information för att styra produktionen mot mer hållbara leverantörer och därmed minska den totala miljöpåverkan i leverantörskedjan. Arbetet är en pågående process utan specifikt slutdatum.

Mått och mål

E3-3 Mål för vattenresurser och marina resurser

Ellos Groups väsentliga påverkan och risk relaterat till vatten återfinns främst i produktionsledet för koncernens egna produkter. Insamling av data från Tier 1-leverantörer har inletts men denna data behöver verifieras och analyseras innan Ellos Group kan fastställa några mätbara och tidsbundna mål kopplade till vattenresurser.

E3-4 Vattenförbrukning

Den egna verksamheten befinner sig i ett område utan vattenrisk och får vattenförsörjning och har avloppshantering från Borås Energi och Miljö. Allt vatten renas och återförs för återanvändning. Under 2025 uppgick den totala vattenförbrukningen till 7 469 m³. Datan är validerad av Borås Energi och Miljö, vilket säkerställer noggrannhet och transparens.

ESRS E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Ellos Group säljer kläder, hemtextilier och inredning – branscher med betydande hållbarhetsutmaningar. Textilsektorn är en stor konsument av resurser, både material för produkter och förpackningar samt energi genom värdekedjan. Koncernen arbetar aktivt för att möta dessa utmaningar genom att välja material och produktionsprocesser som är bättre för miljön. Ellos Group strävar efter att erbjuda tidlösa, högkvalitativa produkter som kunder kan använda under lång tid och uppmuntrar även kunder att återvinna sina kläder, textilier och möbler.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom resursanvändning och cirkulär ekonomi kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverkningsområden och riskerna finns i SBM-3 Väsentliga inverkningsområden, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI							
Avfall i egen verksamhet och i värdekedja	Aktuell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•
Användning av nyproducerat råmaterial	Aktuell negativ inverkan	•			•	•	•
Återvinningsbarhet av produkter	Aktuell negativ inverkan			•	•	•	•
Ökade kostnader för råvaror till följd av resursbrist	Risk	•				•	•

Hantering av inverkningsområden, risker och möjligheter

E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ellos Group har etablerat ett flertal policyer som tillsammans utgör grunden för arbetet med resursanvändning och cirkulär ekonomi. Dessa policyer omfattar hela värdekedjan och syftar till att säkerställa ett systematiskt och långsiktigt hållbarhetsarbete.

Designpolicy

Designpolicyen ställer tydliga krav på att samtliga produkter inom egna varumärken ska utformas med hållbarhet som utgångspunkt och förberedande för kommande lagstiftning för hållbara produkter och cirkulär ekonomi (Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR). Policyen omfattar produktens hela livscykel – från materialval och produktion till användning, reparation, återvinning och återanvändning. Särskild vikt läggs vid att minska miljö- och klimatpåverkan genom ökad andel återvunnet material, minskat avfall, förlängd livslängd, förbättrad återvinningsbarhet genom monomaterial samt energieffektiva processer.

Inköspolicy

Inköspolicyen, som fokuserar på inköp av varuprodukter för egna varumärken, reglerar urvalet av leverantörer och material, med målsättningen att öka andelen miljö- och klimatvänliga material såsom ekologisk bomull, återvunnen polyester och FSC-certifierat trä. Policyen föreskriver att material med låg klimatpåverkan ska prioriteras. Vidare omfattar policyen transportfrågor, där flygtransporter förbjuds, med endast hårt reglerade undantag, från och med 2025, samt konsolidering av material och leverantörer för ökad resurseffektivitet.

Miljöpolicy

Miljöpolicyen uttrycker koncernens övergripande åtagande att minska miljöpåverkan, skydda ekosystem och arbeta mot klimatneutralitet. Policyen omfattar hela värdekedjan och inkluderar mål för energieffektivisering, övergång till förnybar energi, minskade utsläpp (specifikt Scope 3), hållbara transporter och förpackningar samt återvinning och avfallshantering.

Resursanvändning hanteras genom krav på hållbara och certifierade materialval, prioritering av material med låg klimatpåverkan, konsolidering för resurseffektivitet, energieffektiva och vattensnåla processer, mål om minskat avfall och ökad återvinning samt strikta krav på leverantörer att följa miljö- och CSR-standarder. Cirkulär ekonomi främjas genom design för hela livscykeln, där produkter ska vara möjliga att återvinna, reparera och återanvända. Monomaterialdesign underlättar återvinning, och produktivslängden förlängs genom klassisk design och standardiserade komponenter.

Förpackningar ska vara återvinningsbara, och målet är att uppnå 100 procent återvunnet material i förpackningar till 2030. Återtag och hantering av reklamationer syftar till att minimera avfall.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att godkänna miljöpolicy, medan designpolicy och inköpspolicy godkänns av koncernledningen. Det operativa ansvaret för implementering och efterlevnad ligger på Ellos Groups hållbarhetsdirektör.

E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Materialval

Bomull står för 30 procent av textilinnehållet i produkter inom egna varumärken. Bomull är en resurskrävande fiber, både när det gäller odling och produktionsprocesser. Därför finns sedan länge ett beslut att använda mer hållbar bomull i produktionen av det egna produktsortimentet, med syfte att minska användningen av vatten, kemikalier och energi. Mer hållbar bomull definieras som ekologisk bomull, återvunnen bomull eller bomull certifierad av Better Cotton Initiative (BCI). Målet är att 100 procent av bomullen i Ellos Groups produkter inom egna varumärken ska komma från mer hållbara källor.

Genom att använda återvunnet material kan miljöpåverkan minska från produktionen av jungfrulig råvara. Utmaningen är att hitta substitut för befintliga fiber med lägre miljöpåverkan, samtidigt som koncernens höga kvalitetskrav upprätthålles. Under 2024 fortsatte Ellos Group att utöka det egenutvecklade sortimentet av produkter tillverkade av återvunnet material, såsom återvunnen polyester och återvunnen polyamid. För att säkerställa att materialen är återvunna och fria från skadliga ämnen köps material som är certifierade enligt till exempel Global Recycling Standard (GRS) eller Recycling Claim Standard (RCS).

Inom modesegmentet är viskos en viktig fiber och åtgärder har vidtagits för att ersätta konventionell viskos med mer hållbara alternativ. 79 procent av all viskos i koncernens egna varumärken var under 2025 gjord av den mer hållbara viskosfibern Lenzing EcoVero. Detta är en viskosfiber tillverkad av mer hållbart virke som endast kommer från certifierade och kontrollerade källor. Fibern är certifierad enligt EU:s officiella hållbarhetsmärkning (EU Ecolabel), vilket gör att materialet uppfyller stränga krav för hållbarhet under hela livscykeln. Produktion av Lenzing EcoVero-fiber resulterar i upp till 50 procent lägre utsläpp och vattenpåverkan jämfört till vanlig viskos.

Heminredning är en stor produktkategori för Ellos Group och trä är ett av de viktigaste materialen inom detta sortiment. Världens gamla skogar avverkas i en alarmerande takt, vilket sätter hotade arter, samhällen och klimatet i fara. Därför är det viktigt att trä i koncernens produkter kommer från ansvarsfull och laglig avverkning. Alla produkter i trä och papper följer EU:s virkesförordning nr 995/2010, som säkrar laglig avverkning. Utöver detta är 68 procent av alla träprodukter inom egna varumärken FCS-certifierade, vilket garanterar att virket kommer från ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

Ellos Group kan påverka hållbarheten på sina produkter, men har begränsat inflytande över konsumentbeteende, såsom hur många gånger produkter används innan de kasseras. Genom att arbeta med monomaterial kan dock återvinning efter att produkterna nått slutet av sin livscykel underlättas. 52 procent av Ellos Groups textila produkter inom egna varumärken består av monomaterial, vilket innebär att de är tillverkade av en enda fibertyp i stället för blandade fibrer. Detta gör dem betydligt enklare

att återvinna, eftersom sortering och separering av olika material inte behövs. Genom att öka andelen monomaterial i produkterna bidrar Ellos Group till en mer cirkulär textilindustri. Koncernen hoppas att detta initiativ ska leda till en större tillgång på textil-till-textil återvunnen fiber.

Förpackningar och avfallshantering

Ellos Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan från förpackningar. Koncernens e-handelsförpackningar består 80 procent återvunnen konsumentplast och 20 procent återvunnen industriplast, vilket sänker CO₂e-utsläppen per påse med 56 procent jämfört med jungfrulig plast. Kartonger är huvudsakligen gjorda av återvunnet papper, med ett ytskikt av jungfruligt papper för att säkerställa hållfasthet.

För att minimera mängden kasserade produkter lägger Ellos Group ett stort fokus på att förbättrat produkt- och förpackningsdesign. Genom ett konsekvent arbete genom hela värdekedjan identifieras riskprodukter för att bättre klara logistikflödet och därmed generera lägre andel avfall. Produkter med skadade förpackningar packas om och kan därigenom på nytt säljas till kund. Produkter som trots ansträngningar ändå är skadade, får möjlighet till fortsatt användning genom försäljning i Ellos Groups Outlet-butik, där de säljs till ett reducerat pris.

Förväntade resultat och framtida åtgärder

Genom att öka andelen återvunna material och minska avfall bidrar Ellos Group till en mer hållbar resursanvändning och minskade CO₂e-utsläpp, vilket också är en väsentlig del av koncernens omställningsplan. Majoriteten av de implementerade åtgärderna gäller egna varumärken, som står för 67 procent av totalt antal sålda varor. Under 2025 har ett strukturerat arbete påbörjats för att samla in mer detaljerad information om material i produkter från externa varumärken, inklusive andel certifierade material. Genom denna information finns förutsättningar att styra inköpen från externa varumärken till mer hållbara alternativ.

Arbetet med att förbättra resurseffektiviteten och övergången till mer hållbara material är en kontinuerlig process. Det långsiktiga målet är att 100 procent av textila material inom egna varumärken ska vara certifierade eller återvunna senast 2030. Ellos Groups systematiska arbete för att identifiera och åtgärda produkter som genererar ett högt antal reklamationer eller avfall riktas mot både egna varumärken och externa varumärkesleverantörer. Genomförandet av planerade åtgärder kräver inte några betydande rörelsekostnader (OpEx) eller investeringskostnader (CapEx).

Mått och mål

E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ellos Group har fastställt tydliga mål för att förbättra resursanvändningen och främja cirkulär ekonomi, där målen är mätbara, tidsbundna och fokuserade på konkreta resultat. Dessa mål reflekterar koncernens åtagande att minimera miljöpåverkan och öka graden av cirkulär materialanvändning i produkter.

<i>Mer hållbara material</i>	2025	2024	Mål 2025	Mål 2030
Andel försäljning av mer hållbara textila produkter inom egna varumärken (%)	65	57	50	100
Andel mer hållbar bomull i produkter inom egna varumärken (%)	96	95	100	100
Ekologisk bomull	53	49		
BCI bomull	42	46		
Återvunnen bomull (%)	1	0		
Andel återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken (%)	64	57	50	100
Andel EcoVero Viskos i produkter inom egna varumärken (%)	79	67	50	100
Andel FSC-certifierade trä möbler i produkter inom egna varumärken (%)	69	52	50	100

Andel återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken

Ellos Group strävar efter att 100 procent av polyestern och polyamiden i de egna varumärkena ska bestå av återvunnet material senast år 2030. Detta mål relaterar till ökning av graden av cirkulär materialanvändning samt minimering av primära råvaror. Målet kopplar direkt till resursinflöden av produkter och relaterar till materialåtervinning enligt nivå 3 i avfallshierarkin. Avfallshierarkin är ett EU-direktiv som styr hur avfall ska tas om hand. Den består av fem nivåer: minimera, återanvända, återvinna, utvinna energi och deponera. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2019, då andelen återvunnen polyester och polyamid uppgick till endast 1 procent. Ett delmål på 50 procent är satt till 2025, vilket har uppnåtts med god marginal, då andelen för 2025 var 64 procent.

Andel mer hållbar bomull i produkter inom egna varumärken

Ellos Group strävar efter att 100 procent av bomullen i de egna varumärkena ska komma från mer hållbara källor senast år 2030. Mer hållbar bomull definieras som ekologisk bomull, återvunnen bomull eller bomull certifierad av Better Cotton Initiative (BCI). Detta mål relaterar till ökning av graden av cirkulär materialanvändning samt mer hållbar anskaffning av råvaror. Målet kopplar till resursinflöden av produkter. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2018, då andelen mer hållbar bomull var 81 procent. För 2025 uppgick andelen till 96 procent då det i vissa fiberblandningar med låg bomullsandel kan vara svårt att få tillgång till certifierad fiber. Majoriteten av den mer hållbara bomullen kommer från ekologisk bomull som nu står för 53 procent. Detta är en ökning mot 2024 då andelen var 49 procent.

Andel EcoVero Viskos i produkter inom egna varumärken

Ellos Group strävar efter att 100 procent av viskos i de egna varumärkena ska vara certifierad med Lenzing EcoVero år 2030. Detta mål relaterar till mer hållbar anskaffning av råvaror. Målet kopplar till resursinflöden av produkter. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2023, då andelen viscose certifierad med Lenzing EcoVero uppgick till 37 procent. Ett delmål på 50 procent är satt till 2025, vilket har uppnåtts med mycket god marginal, då andelen för 2025 var 79 procent.

Andel FSC-certifierade trä möbler i produkter inom egna varumärken

Ellos Group strävar efter att 100 procent av trä möbler i de egna varumärkena ska vara FSC-certifierad år 2030. Detta mål relaterar till hållbar anskaffning av råvaror. Målet kopplar till resursinflöden av produkter. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2019, då andelen FSC-certifierade trä möbler inom egna varumärken var 0 procent. Ett delmål på 50 procent är satt till 2025, vilket har uppnåtts med god marginal, då andelen för 2025 var 69 procent.

Andel försäljning av mer hållbara textila produkter inom egna varumärken

Ellos Group strävar efter att 100 procent av försäljningen av textila produkter hos de egna varumärkena ska vara mer hållbara än konventionella alternativ år 2030. Mer hållbart innebär att det textila materialet har ett certifikat som styrker lägre miljöpåverkan, spårbarhet eller djurvålfärd. Målet kopplar till resursutflöden av produkter. Målet fastställdes och mätningarna inleddes 2019, då andelen försäljning av mer hållbara textila material inom egna varumärken var 19 procent. Ett delmål på 50 procent är satt till 2025, vilket har uppnåtts med god marginal, då andelen för 2025 var 65 procent.

Data om material och certifieringar hämtas från koncernens BI-system. Berikningsgraden av data på produkter inom egna varumärken är god och inga förändringar av källor eller processer har gjorts under den definierade mätperioden, vilket innebär att resultatet för 2025 är väl jämförbart med basåren för mätningarna. Ellos Groups uppsatta mål går utöver lagstiftningens krav, vilket återspeglar koncernens engagemang för att förbättra resurseffektiviteten, främja cirkulär ekonomi och minimera miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Ellos Group strävar efter att redovisa sina mål och framsteg på ett transparent sätt.

E5-4 Resursinflöden

Ellos Groups resursinflöde innehåller en stor variation av produkter bestående av kläder, hemtextil och heminredning, samt förpackningar för dessa, vilket resulterar i ett brett utbud av material. Under 2025 fanns i koncernens produkter över 170 olika material, inklusive en detaljerad uppdelning av olika träslag och plasttyper. Under 2025 ökade den totala mängden av inköpta varor, vilket ledde till en ökning av den totala vikten med 6 procent. De mest använda materialen i koncernens produkter är:

Resursinflöde material 2025	Vikt ton
Polyester	2 371
Bomull	1 723
MDF	1 498
Stål	653
Järn	619
Polypropen	477
Spånskiva	410
Glas	408
Plywood	391
Tall	364

Av den totala materialförbrukningen av biologiskt material bestod cirka 40 procent av biologiska resurser med hållbart ursprung enligt certifierade system som garanterar ansvarsfulla tillverkningsmetoder. Koncernen säkerställer tillförlitligheten i hållbart framtaget biologiskt material genom att endast köpa material med erkända certifieringar såsom GOTS, OCS, BCI, FCS och EcoVero. Totalt utgör 1 786,7 ton av materialflödet återanvänt eller återvunnet material, vilket motsvarar 12,2 procent av det totala resursinflödet.

Resursinflöden	2025	2024
Total vikt av produkter och material (ton)	14 705,7	13 818,3
Vikt på tekniska material/produkter (ton)	8 896,9	8 307,5
Vikt på biologiskt material (ton)	5 808,7	5 510,9
Procentandelen biologiskt material som har hållbart ursprung (%)	39,9	38,7
Vikt på de sekundära material som används för att tillverka koncernens produkter och tjänster (ton)	1 786,7	1 029,2
Procentandel sekundära material (%)	12,2	7,4

De rapporterade uppgifterna om resursinflöde och materialanvändning har till största delen beräknats enligt indirekt mätningsslag, där inköpt vikt kontrolleras noggrant. För produkter finns materialdata för 95 procent av totalvikten, medan resterande del uppskattas genom en uppräknings baserad på tillgängliga uppgifter för respektive produktgrupp. För förpackningar har koncernen detaljerad data om eget inköpt förpackningsmaterial, medan produkt- och transportförpackningar från leverantörer beräknas med hjälp av schabloner. Under 2026 kommer ett nytt produktdatasystem att införas vilket ytterligare kommer öka kvaliteten på produkt och förpackningsdata. Redovisad data om resursinflöden har inte validerats av ett externt organ.

E5-5 Resursutflöden

Ellos Group strävar efter att erbjuda produkter med lång livslängd som kan återanvändas inom ett cirkulärt flöde. För egenutvecklade produkter finns dessutom i koncernens designpolicy ett krav på att varje produktkategori ska inkludera klassisk och tidlös design för att ytterligare förlänga livslängden. Stor vikt läggs också vid att produkterna ska vara möjliga att återvinna när de inte längre kan användas och monomaterial prioriteras därför.

I vissa produktsegment inom möbler erbjuds möjligheten att köpa separat klädsel. Detta gör det möjligt att förlänga livslängden genom att exempelvis byta ut ett slitet eller fläckat tyg utan att behöva ersätta huvudprodukten helt.

Koncernen arbetar aktivt för att minska användningen av plast inom förpackningar och genomför en successiv utfasning av frigolit som förpackningsmaterial för de egna varumärkena. I stället sker en övergång till förpackningslösningar baserade på papper, trä samt plastalternativ som är mer lämpade för återvinning än frigolit.

Den förväntade hållbarheten för de produkter som koncernen lanserar bedöms motsvara genomsnittet inom branschen för kategorier som kläder, hemtextil och möbler. Leverantörer av produkter inom egna varumärken måste uppfylla krav på hållfasthet, formstabilitet och färgäkthet, där uppsatta krav är i linje med branschstandarder. För att säkerställa kvalitet ställer koncernen produktspecifika krav på fysiska tester med specificerade vetenskapliga testmetoder. Tester utförs av ackrediterade laboratorier innan produktionen startar.

De flesta textila produkter i sortimentet kan repareras om skadan uppstått i en söm. För vissa produkter bifogas en reservknapp för att underlätta reparation, men detta sker med hänsyn till den totala resursanvändningen, då många reservknappar aldrig kommer till användning. För möbler och andra mer komplexa produkter erbjuds idag inte reservdelar eller reparationstjänster.

Andel återvinningsbart innehåll

Andel återvinningsbart material i produkter		2025
Total vikt av återvinningsbart innehåll i textila produkter (kg)		2 685 028
Total vikt av textila produkter (kg)		4 319 875
Andel av återvinningsbart innehåll i textila produkter (%)		62,2

Andel återvinningsbart material i förpackningar		2025
Total vikt av återvinningsbart innehåll i förpackningar (kg)		2 236 386
Total vikt av förpackningar (kg)		2 236 386
Andel av återvinningsbart innehåll i förpackningar (%)		100,0

I beräkning av återvinningsbart innehåll för produkter har endast textila kläder och hemtextil inkluderats, vilket står för 38 procent av resursutflöden räknat i vikt. Som återvinningsbara definieras produkter som till 95 procent består av en och samma textila fiber. Förpackningar beräknas vara återvinningsbara till 100 procent, då inga materialblandningar förekommer.

Avfall

Koncernens avfall består främst av förpackningar från logistikverksamheten, där wellpapp utgör den största delen. Plast och obehandlat trä bidrar även med betydande andelar av det totala avfallet. Koncernen prioriterar att minimera användningen av förpackningsmaterial, men mängden förpackningar är nära kopplad till omsättningen. Under 2025 sorterades 87 procent av det genererade avfallet i separata fraktioner och återvanns, medan 13 procent användes för energiutvinning. Endast en försumbar andel gick till deponi. Arbetet med att förbättra avfallssorteringen och öka återvinningsgraden pågår kontinuerligt. Genom koncernens avfallshanterare erhålls detaljerad och tillförlitlig uppföljning av allt avfall från den egna verksamheten, baserat på direkta mätningar.

Under 2025 har 729 kg produkt sänts för destruktion på grund av mögel- och skadedjursangrepp.

Varor till destruktion					
CN kod	Produktkategori	Antal enheter	Total vikt (kg)	Orsak	Åtgärd
6108	Kläder	400	43,4	Fuktskadade	Destruktion
6303	Hemtextil	31	25,5	Skadedjur	Destruktion
9505	Dekoration	814	660,4	Fuktskadade	Destruktion
	Total	1 245	729,3		

Avfall genererat av Ellos Group			2024	2023
Total mängd genererat avfall (ton)			725,4	770,1
Total mängd återvunnet avfall (ton)			628,4	589,7
- Förberedelse för återanvändning (ton)			-	-
- Materialåtervinning (ton)			627,5	584,1
- Andra återvinningsförfaranden (ton)			0,9	5,6
Totalt farligt avfall (ton) *			0,1	8,1
Totalt icke-farligt avfall (ton)			628,3	581,6
Totalt avfall som bortscaffats (ton)			97,0	180,4
- Förbränning (ton)			96,5	180,3
- Deponi (ton)			0,1	0,1
- Andra bortscaffningsförfarande (ton)			0,4	-
Totalt farligt avfall (ton) *			-	-
Totalt icke-farligt avfall (ton)			97,0	180,4
Andel avfall som inte återvinns (%)			13,4	23,4
Total mängd farligt avfall (ton)			0,1	8,1
Total mängd radioaktivt avfall (ton)			-	-

*Den lägre mängden farligt avfall som rapporterats för 2025 är ett resultat av förbättrad kategorisering. Siffrorna för 2024 speglar en överskattning av farligt avfall, eftersom den då tillämpade klassificeringen grundades på mindre detaljerad information.

SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION

ESRS S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Ellos Groups medarbetare är koncernens mest värdefulla resurs och målet är att tillhandahålla en arbetsplats där anställda behandlar varandra med ömsesidig respekt och erbjuds samma möjligheter i en säker och kreativ arbetsmiljö.

Regelbundna medarbetarundersökningar genomförs för att fånga upp frågor som är viktiga för de anställda och koncernen bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa medarbetarnas välmående på arbetsplatsen. Att skapa en meningsfull och trygg arbetsplats som stärker engagemanget hos medarbetarna bedöms bidra till Ellos Groups tillväxtstrategi.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom den egna arbetskraften kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverkningsområden finns i SBM-3 Väsentliga inverkningsområden, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Upptäckts	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN							
Hälsa och säkerhet för arbetstagare	Aktuell negativ inverkan		•		•	•	•
Diskriminering av arbetstagare	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•

Hantering av inverkningsområden, risker och möjligheter

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

Koncernen har policyer för att hantera samtliga identifierade väsentliga inverkningsområden relaterade till den egna arbetskraften. Policyerna har utarbetats i enlighet med gällande lagstiftning och med medarbetarnas intressen i åtanke. Policyerna finns lättillgängliga på intranätet. Det har inte skett några signifikanta uppdateringar av policyerna under rapporteringsperioden.

Mänskliga rättigheter

Koncernen respekterar mänskliga rättigheter, inklusive arbetsrättsliga, civila och politiska samt ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter. Detta framgår av Ellos Groups policy för mänskliga rättigheter som följer internationella standarder för mänskliga rättigheter och baseras på OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Policyen är beskriven i S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan.

Hälsa och säkerhet

Ellos Group arbetar proaktivt för att skapa en säker arbetsmiljö för sina anställda och för att främja en hälsosam livsstil bland medarbetarna. Arbetet formuleras i arbetsmiljöpolicyn som utan undantag omfattar hela arbetsstyrkan och alla individer som befinner sig på Ellos Groups arbetsplatser. Policyn kräver rapportering av tillbud och analys av grundorsaker för att kontinuerligt förbättra koncernens prestation inom hälsa och säkerhet. VD har det yttersta ansvaret för koncernens arbetsmiljö. För att uppnå kvalitativt bästa resultat, har ansvaret för arbetsmiljöarbetsuppgifterna delegerats till ansvariga chefer. Skyddskommittén med arbetsutskottet har en aktiv del i att verka för att arbetsmiljöpolicyn tillämpas och utvecklas inom Ellos Group. I skyddskommittén ingår bland annat utsedda skyddsombud som företräder arbetstagarna i arbetsmiljöfrågor. De ska verka för en bra arbetsmiljö, bevaka skydd mot ohälsa och olycksfall, samt bevaka att arbetsgivaren uppfyller kraven i arbetsmiljölagen. Skyddsombuden deltar i planeringen av nya eller ändrade lokaler, anordningar, arbetsprocesser och arbetsmetoder, planering av organisationer, samt användningen av farliga kemiska ämnen. De deltar också i arbetet med handlingsplaner som förebygger ohälsa och olycksfall. Skyddsombuden väljs bland Handels och Unionens medlemmar.

Jämlikhet och mångfald

Ellos Groups verksamhet bygger på öppenhet och inkludering, där mångfald och jämlikhet tillför värde och där diskriminering inte accepteras. Koncernen är övertygad om att uppmuntran till och utnyttjande av olikheter gynnar verksamheten. Dels genom en bättre förståelse för koncernens kunder, dels genom ökad kreativitet och innovation samt förbättrad problemlösningsförmåga. Det leder också till en mer intressant och dynamisk arbetsplats. För att stödja detta har koncernen upprättat en policy för jämlikhet och mångfald som utan undantag omfattar Ellos Groups alla medarbetare.

Polycyn bygger på tre centrala delar:

- Mångfald och inkludering är avgörande för en effektiv, professionell och lönsam verksamhet, samt en viktig del för att kunna rekrytera, utveckla och behålla rätt kompetens.
- Lön, anställningsvillkor och utvecklingsmöjligheter skall vara utformade på ett sådant sätt att lika möjligheter ges till alla medarbetare.
- Ellos Group ska erkänna och respektera varje individ och har nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier eller diskriminering kopplat till kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

För att uppnå ambitionen om en organisation som speglar en bredd när det gäller jämlikhet och mångfald, arbetar koncernen med att integrera mångfalds- och inkluderingsperspektivet i processer, rutiner, gemensamma arbetssätt, verktyg och företagskultur. Likaså satsar koncernen på kompetensutveckling och dialog för att motverka fördomar och exkluderande attityder och beteenden. Vid förekomst av diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling agerar koncernen kraftfullt.

VD har det övergripande ansvaret för att Ellos Group bedriver ett arbete för att främja jämlikhet och mångfald samt för att motverka diskriminering. People & culture director ansvarar för samordning av arbetet samt för att utveckla och följa upp mångfalds- och inkluderingsarbetet i koncernledningen. Alla chefer har ett ansvar för det praktiska genomförandet och för att arbeta aktivt med jämlikhets- och mångfaldsfrågor i det dagliga arbetet såväl som vid rekrytering, utveckling och gruppsammansättning.

Det finns inga specifika åtaganden i jämlikhets- och mångfaldspolycyn som rör inkludering eller positiv särbehandling av personer från grupper inom koncernens egen personalstyrka som löper särskild risk att utsättas för sårbarhet.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings

Ellos Group har åtagit sig att respektera mänskliga rättigheter i enlighet med, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Dialoger med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud gör det möjligt för koncernen att få insikter om den egna arbetskraftens perspektiv. Att kontinuerligt lyssna på medarbetare, arbetstagarrepresentanter och skyddsombud och agera på feedback är avgörande för att säkerställa en arbetsplats som möter medarbetarnas behov och krav, samt för att skapa en miljö där människor trivs varje dag. På koncernens intranät finns lättillgänglig information om olika alternativ för dialoger mellan arbetstagarrepresentanter och arbetsgivare. Till exempel återfinns här information om mål- och kompetensamtal, arbetstagarorganisationer och vilka personer inom koncernen som är utsedda till arbetstagarrepresentanter och skyddsombud, kontaktvägar till people & culture samt information om och genväg till visselblåsartjänsten. Detta ökar koncernens möjligheter att få förståelse för medarbetarnas perspektiv, inte minst perspektiven hos de personer som kan löpa särskilt stor risk att drabbas av inverknings och/eller som är marginaliserade.

Ellos Group eftersträvar en företagskultur där alla känner sig trygga att lyfta viktiga frågor och uppmuntrar personal att fritt uttrycka sina åsikter, även till kollegor i högre positioner. För att stödja detta genomförs årligen fyra medarbetarundersökningar. Undersökningarna ger insikter om medarbetarnas uppfattningar om Ellos Group som arbetsgivare, de dagliga arbetsupplevelserna, relationer med kollegor och ledare, samt andra faktorer som påverkar arbetslivet. Resultaten av undersökningarna, som delas med de anställda, utgör en värdefull grund för ledningsgrupp och chefer för att initiera dialoger och identifiera åtgärder för att ytterligare förbättra arbetsplatsen.

En av de grundläggande mätningarna i medarbetarundersökningarna är Employee Net Promoter Score (eNPS)-indexet. eNPS mäter i vilken utsträckning medarbetare skulle rekommendera Ellos Group som en bra plats att arbeta på. Enkätsvaren kategoriseras i promotors, passives eller detractors. eNPS beräknas som andelen promotors minus andelen detractors och kan variera mellan -100 och +100. Under 2025 låg eNPS-resultatet i snitt på 33 (19). Koncernens ambition är att hålla eNPS över 25.

People & culture director har det övergripande ansvaret för att övervaka medarbetarengagemanget, vilket inkluderar att följa upp viktiga åtgärder baserade på medarbetarundersökningarna och regelbundet utvärdera deras effektivitet.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Tillgång till kanaler för att rapportera in missförhållanden främjar en mer jämlik och rättvis arbetsplats. Om en medarbetare upplever mobbning, diskriminering eller trakasserier uppmuntras de att söka stöd, i första hand genom att kontakta sin närmaste chef eller en chef inom organisationen som personen har förtroende för, något av skyddsombuden eller någon inom people & culture. I de fall en medarbetare vill rapportera anonymt är detta möjligt genom koncernens visselblåsartjänst. För mer information om visselblåsartjänsten och hur visselblåsare skyddas mot repressalier, se avsnittet om skydd för visselblåsare under ansvarsfullt företagande.

Koncernen har rutiner för att övervaka och följa upp de rapporter om missförhållanden som lämnas via klagomålskanalerna. Inkomna klagomål hanteras av people & culture som analyserar vad som hänt utifrån relevant lagstiftning, pratar med inblandade och verifierar fakta samt identifierar åtgärder för att åtgärda negativa inverknings. I de fall Ellos Group orsakat eller bidragit till att en medarbetare påverkats negativt tar koncernen ansvar och kommunicerar detta till den drabbade. Om det skulle utdömas viten från t ex Diskrimineringsombudsmannen eller Arbetsdomstolen förhåller sig koncernen till dessa beslut.

Ellos Group arbetar proaktivt för att säkerställa att medarbetarna är medvetna om de klagomålskanaler som finns tillgängliga. Information om rapporteringsvägar och visseblåstjänsten ingår som en obligatorisk del i introduktionsprocessen för nyanställda. Det genomförs också regelbundet informationskampanjer via olika interna kanaler såsom intranätet för att påminna om tillgängliga klagomålskanaler och uppmuntra medarbetare till att använda dem. Effektiviteten i insatserna följs bland annat upp genom medarbetarundersökningarna, där en specifik fråga behandlar huruvida den anställda vet hur hen ska agera och vem hen ska vända sig till vid kännedom om mobbing, kränkningar eller trakasserier. Koncernen har för närvarande inte någon uppföljning av medarbetarnas förtroende för kanalerna men ämnar se över möjligheten att införa detta under nästa år.

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Incidenter som inträffar eller klagomål från medarbetare hanteras på olika sätt beroende på dess karaktär. Närmaste chef blir ofta första kontaktpunkt men skyddsombud och people & culture involveras också i många fall. Incidenter dokumenteras i tillbudsrapporter som upprättas i så nära anslutning som möjligt till tidpunkten för inträffande. Tillbudsrapporterna signeras av rapportör, något av skyddsombuden samt närmaste chef.

I rapporten görs, av överordnad, en bedömning av vilka specifika åtgärder som ska genomföras för att förhindra återkommande tillbud. Samtliga tillbudsrapporter skickas till säkerhetschefen som, utifrån sin erfarenhet och kompetens, fastställer om tillbudet är anmälningspliktigt till Arbetsmiljöverket. Säkerhetschefen sammanställer årligen data över rapporterade incidenter och arbetsskador. Analys och genomgång av inträffade händelser sker avdelningsvis samt vid skyddskommitténs sammankomster.

Ellos Group strävar efter att arbeta förebyggande. Det finns inga väsentliga hållbarhetsfrågor inom den egna arbetskraften utan antagna åtgärder. De interna dialogerna ger viktiga insikter vid framtagandet av åtgärder och konkreta handlingsplaner för att tillse att koncernens verksamhet inte orsakar eller bidrar till väsentliga negativa inverknings för den egna arbetskraften.

Koncernen hanterar negativa inverknings proaktivt genom policyer som arbetsmiljöpolicyn och policyn för mångfald och inkludering tillsammans med utbildningsinsatser både inom fysisk och psykisk arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter, sexuella trakasserier samt inkluderande ledarskap. Koncernen genomför årligen åtgärder för att förbättra medarbetarnas välbefinnande och för att skapa en meningsfull och trygg arbetsplats som stärker engagemanget hos medarbetarna. Dessa åtgärder beskrivs nedan och omfattar, om inget annat anges, alla medarbetare inom Ellos Group. Effektiviteten av initiativen följs upp löpande genom feedbackmekanismer, medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal. Åtgärderna medför varken betydande kostnader (OpEx) eller kräver investeringar (CapEx).

Hälsa och säkerhet

De vanligaste arbetsrelaterade skadorna inom Ellos Group är kopplade till problem med rygg, nacke och axlar, där koncernen strävar efter att förbättra ergonomin på arbetsplatsen för att minska antalet skador. Regelbundna arbetsmiljöinspektioner genomförs tillsammans med skyddsombud där man går igenom både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. Detta sker minst en gång om året och har resulterat i minskade risker, en förbättrad arbetsmiljö och upplevd säkerhet. Koncernen samarbetar också med en extern part som är ledande inom företagshälsovård i Sverige för att minska sjukfrånvaron, öka produktiviteten på arbetsplatsen och ge snabbare rehabilitering.

Under 2025 har ett flertal föreläsningar genomförts med fokus på hälsa och välbefinnande inom koncernen. Samtliga chefer har erbjudits en föreläsning med fokus på att förebygga stress och utmattning. För medarbetarna har föreläsningar genomförts med inriktning på stresshantering och avslappningstekniker, balans och glädje i arbetslivet samt kvinnans hälsa i mitten av livet (klimakteriet). Dessa insatser har varit mycket uppskattade. Resultatet av en medarbetarundersökning under året visade tydligt att hälsa och välbefinnande prioriteras högt. Mot bakgrund av detta avser koncernen fortsätta att förstärka satsningarna inom området under 2026 med bland annat ytterligare arbetsmiljöutbildningar för chefer.

Koncernen främjar också hälsa och välmående genom det interna friskvårdsprogrammet Movement som erbjuder anställda ett brett utbud av friskvårdsaktiviteter. Under året arrangerades till exempel paddelturnering, golfmästerskap, turridning och löpning. Alla anställda har fri tillgång till gym i Ellos Groups lokaler och koncernen erbjuder friskvårdsbidrag. Detta bedöms stärka medarbetarnas hälsa, välbefinnande och arbetsförmåga.

Jämlikhet och mångfald

Koncernen eftersträvar en jämn könsfördelning på olika nivåer och att vara en organisation som återspeglar samhället och kunder. Under nästkommande år planeras utbildningsinsatser för cheferna inom inkluderande ledarskap. Genom ett antal seminarier med fördjupande workshops som har fokus på lika rättigheter och möjligheter samt prevention mot sexuella trakasserier vill koncernen öka chefernas kompetens inom området. Koncernen har ständigt fokus på att säkerställa lika lön för lika positioner och kompetenser vid rekrytering eller befordran av medarbetare. För att motverka osakliga löneskillnader på grund av kön genomförs årligen en lönekartläggning. Under 2026 planeras även utbildning för chefer i omedvetna fördomar och preferenser. Det förväntade resultatet av dessa åtgärder är att förhindra förekomst av diskriminering och trakasserier samt skapa en inkluderande och trygg arbetsmiljö som bidrar till en motiverad och engagerad arbetsstyrka.

Koncernen har under året vidtagit åtgärder för att tillhandahålla och möjliggöra gottgörelse till medarbetare som påverkats negativt av inträffade händelser. För mer information om detta, se S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter. Alla ärenden har resulterat i både arbetsrättsliga åtgärder, informationsåtgärder och utbildningsåtgärder för att motverka framtida incidenter.

Mått och mål

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

I processen att formulera mål beaktas de insikter som koncernen erhållit via dialoger mellan arbetstagare och arbetsgivare men det sker inget direkt samråd med den egna arbetskraften. Det har inte skett några förändringar i mål, mått eller bakomliggande mätmetodik, viktiga antaganden, begränsningar, källor eller processer för att samla in uppgifter sedan föregående rapporteringsperiod. Ellos Group säkerställer hantering av data genom interna processer och kontroller. Mätningarna som redovisas nedan har ej validerats av någon annan extern part än försäkringsgivaren.

Hälsa och säkerhet

Koncernen mäter sjukfrånvaro och antalet arbetsrelaterade olyckor och har tydliga rutiner för att följa upp och agera på orsaker till frånvaro som beror på arbetsrelaterade skador och incidenter inklusive att åtgärda identifierade risker. Det finns för närvarande inga fastställda mätbara, resultatnriktade och tidsbundna mål kopplat till hälsa och säkerhet. Koncernen bedömer att det är tillräckligt att mäta och analysera utfall för att följa upp åtgärdernas effektivitet. Det görs årligen en utvärdering av behovet av att fastställa mål för att säkerställa kontinuerliga framsteg i arbetet med att minska inverkan kopplat till hälsa och säkerhet på arbetstagare inom den egna arbetskraften.

Jämlikhet och mångfald

För att uppnå ambitionen om en organisation som speglar en bredd när det gäller jämlikhet och mångfald, har Ellos Group satt mål gällande könsfördelning. Ett av målen är en fördelning mellan kvinnor och män bland samtliga anställda på 60/40 procent. Viktningen är fastställd med hänsyn till att koncernen verkar i en kvinnodominerad bransch. Koncernen strävar också efter att ha en balans mellan kvinnor och män i ledande positioner samt i ledningsgruppen. Målet är en fördelning mellan kvinnor och män på 50/50 procent bland chefer på alla nivåer samt inom ledningsgruppen. Dessa mål knyter an till FN:s globala mål, Agenda 2030 - mål 5 - Jämställdhet.

Målen är återkommande mål och gäller för varje hel rapporteringsperiod. Därför finns inga milstolpar eller delmål och heller inget basår eller baslinjevärde från vilka framstegen mäts.

	2025	2024
Fördelning kvinnor/män inom koncernen (%)	62/38	61/39
Fördelning kvinnor/män i ledande positioner exkl. ledningsgruppen (%)	55/45	53/47
Fördelning kvinnor/män inom ledningsgruppen (%)	38/62	33/67

Fördelningen kvinnor/män inom koncernen beräknas utifrån uppgifter om medelantal anställda enligt S1-6 Uppgifter om företagets anställda. Fördelningen kvinnor/män i ledande positioner och inom ledningsgruppen beräknas utifrån antal anställda vilket avser antal personer per bokslutsdagen.

Fördelningen avseende samtliga anställda samt personer i ledande positioner är nära måltalen. I ledningsgruppen eftersträvas en jämnare könsfördelning.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

Koncernen rapporterar antalet anställda utifrån heltidsekvivalenter. Uppgifter för att beräkna medelantal anställda, medelantal anställda per typ av anställning samt omsättning av personal inhämtas från koncernens lönesystem och sammanställs av personal inom people & culture. Det finns inga uppskattningar på grund av avsaknad av data.

Medelantal anställda inom koncernen efter kön	2025	2024
Kvinnor	314	305
Män	195	197
Totalt medelantal anställda	509	502

Medelantal anställda inom koncernen per land och region	2025	2024
Sverige, Borås	509	502
Totalt medelantal anställda	509	502

Medelantal anställda inom koncernen per typ av anställning	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	292	189	481	286	194	480
Tillfälligt anställda	20	3	23	17	1	18
Behovsanställda	2	3	5	2	2	4
Totalt medelantal anställda	314	195	509	305	197	502

Medelantalet anställda bestäms som heltidsekvivalenter och beräknas som summan av antalet arbetade timmar under räkenskapsåret dividerat med enligt avtal fastställd årsarbetstid. Årsarbetstid för behovsanställda har enligt schablon fastställts till 160 h (160 h) per månad. I antalet arbetade timmar ingår sådan tid som koncernen har betalt lön eller annan ersättning för i utbyte mot arbete. Dessutom ingår tid som avser betald frånvarotid, till exempel semester, sjukfrånvaro och kompensationsledighet. Timmar vid övertidsarbete ingår ej.

Tillfälliga anställningar utgörs främst av föräldraledighetsvikariat. Majoriteten av behovsanställda är skolutgångare som hjälper till i logistikverksamheten under högtintensiva perioder.

Uppgifter om medelantal anställda 2025 enligt ovan stämmer överens med not 11 i den finansiella rapporten. Med anledning av att hållbarhetsrapporten för 2024 omfattar perioden 2024-01-01—2024-12-31 medan den finansiella rapporten för 2024 omfattar perioden 2024-10-15—2024-12-31, stämmer siffrorna för 2024 ej överens.

<i>Omsättning av personal</i>	2025	2024
Anställda som lämnade koncernen under rapporteringsperioden	59	40
Omsättning av anställda (%) Mån	11,6	8,0

Redovisade siffror för omsättning av personal inkluderar personer som har avslutat sin anställning frivilligt och personer som har sagts upp, gått i pension eller avlidit. Omsättning av anställda är kvoten av antal personer som lämnat koncernen och medelantal anställda enligt S1-6 Uppgifter om företagets anställda.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

Alla personer som har varit anställda inom Ellos Group, både tillsvidareanställda, tillfälligt anställda och behovsanställda, har utan undantag omfattats av kollektivavtal och företräts av arbetstagarrepresentanter under rapporteringsperioden. Koncernen har inget avtal med sina arbetstagare om representation i ett europeiskt företagsråd eller ett företagsråd i ett Europabolag (SE-bolag) eller Europakooperativ (SCE-förening).

Kollektivavtalstäckning och social dialog

<i>Täckningsgrad</i>	<i>Kollektivavtalstäckning</i>		<i>Social dialog</i>
	<i>Anställda i EES</i>	<i>Anställda utanför EES</i>	<i>Företrädare på arbetsplatsen</i>
100 %	Sverige	-	Sverige

Täckningsgraden är beräknad utifrån antal personer som har omfattats av kollektivavtal och företräts av arbetstagarrepresentanter under rapporteringsperioden, och medelantal anställda. Uppgifter om anställda inhämtas från koncernens lönesystem. Det finns inga uppskattningar på grund av avsaknad av data.

S1-9 Mångfaldsindikatorer

<i>Högsta ledningsnivå uppdelad efter kön</i>	2025-12-31		2024-12-31	
	<i>Antal</i>	<i>Andel (%)</i>	<i>Antal</i>	<i>Andel (%)</i>
Kvinnor	3	37,5	3	33,3
Män	5	62,5	6	66,7

Med högsta ledningsnivå avses koncernledningen. De rapporterade siffrorna avser personer per bokslutsdagen.

<i>Fördelning av anställda inom koncernen efter ålder</i>	2025-12-31	2024-12-31
Anställda under 30 år	118	117
Anställda 30-50 år	277	269
Anställda över 50 år	213	229
Totalt antal anställda per bokslutsdagen	608	615

Uppgifter för att beräkna fördelning av anställda inom koncernen efter ålder inhämtas från koncernens lönesystem. Det finns inga uppskattningar på grund av avsaknad av data. De rapporterade siffrorna avser antal anställda inom koncernen per bokslutsdagen och skiljer sig därför från medelantal anställda redovisade under S1-6 Uppgifter om företagets anställda.

S1-10 Tillräckliga löner

Varje år genomför Ellos Group en lönerevision i enlighet med kollektivavtal där minimilöner tydligt framgår. Kollektivavtalen förhandlas mellan arbetsgivare och fackliga organisationer och säkerställer att anställda inom EU får en skälig lön i enlighet med EU-direktivet om skäliga minimilöner (2022/2041).

<i>Tillräckliga löner</i>	2025	2024
Andel anställda som inte erhåller skälig lön (%)	0	0

S1-11 Socialt skydd

Alla anställda omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall vid större livshändelser såsom sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, föräldraledighet och pension, i enlighet med svensk lagstiftning.

S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

Alla medarbetare inom Ellos Group har sin individuella mål- och kompetensplan. Planen fastställs årligen i dialog mellan medarbetare och chef och fångar medarbetarnas ambitioner, förmågor och självinsikt om de färdigheter som krävs för att nå sina mål. Planen omfattar också utvecklingsmål utifrån Ellos Groups värderingar och för chefer utifrån Ellos Groups ledarkompetenser. Planen ligger till grund för individuella prestationssamtal som hålls mellan medarbetare och chef två gånger om året.

Koncernen mäter andelen medarbetare som genomför mål- och kompetensamtal fördelat på kvinnor och män. Koncernen mäter också utbildningstimmar fördelat på kvinnor och män. Uppgifterna till beräkningarna inhämtas från koncernens HR-system och sammanställs och kontrolleras av personal inom people & culture. De rapporterade siffrorna avseende mål- och kompetensamtal utgår ifrån antal personer som har registrerade och godkända mål. Utbildningstimmar är sådana timmar som registrerats på individnivå av ansvarig chef eller medarbetaren själv. I beräkningen av andelen har som nämnare använts medelantal kvinnor och män enligt S1-6 Uppgifter om företagets anställda.

89 procent av de anställda har under rapporteringsperioden haft samtal tillsammans med sin chef. Övriga har inte haft samtal med anledning av att de varit föräldra- eller tjänstlediga. Mellan könen var fördelningen enligt:

<i>Utförda mål- och kompetensamtal efter kön</i>	2025	2024
Kvinnor (%)	90,8	-
Män (%)	86,7	-

Under 2025 genomfördes framgångsrikt 4 267 utbildningstimmar. Detta motsvarar i genomsnitt 8 timmars utbildning per medarbetare. Mellan könen var fördelningen enligt:

<i>Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, efter kön</i>	2025	2024
Kvinnor (h)	7	-
Män (h)	10	-

S1-14 Mått för arbetsmiljö

100 procent av koncernens anställda omfattas av Ellos Groups arbetsmiljösystem i enlighet med svensk arbetsmiljölagstiftning och Arbetsmiljöverkets föreskrifter.

<i>Arbetsrelaterade dödsfall, olyckor och skador</i>	2025	2024
Arbetsrelaterade dödsfall (antal)	-	-
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	22	30
Förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador (antal)	227	3
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor (antal)	25	35

Redovisade siffror för arbetsrelaterade dödsfall inkluderar såväl anställda som arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda.

Arbetsrelaterade olyckor är sådana incidenter som inträffar då en arbetstagare utför arbete inom ramen för sin anställning hos Ellos Group och ådrar sig en arbetsskada som anmäls till Arbetsmiljöverket. Incidentrapporter är underlag för det antal som redovisas och det åligger säkerhetschefen att årligen sammanställa uppgifterna. Redovisade siffror omfattar koncernens anställda.

Förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador beräknas med utgångspunkt i incidentrapporterna och antal sjukdagar som är registrerade i lönesystemet. Redovisade siffror omfattar koncernens anställda. Personal inom people & culture ansvarar för att ta fram och kontrollera uppgifterna.

Frekvensen av arbetsrelaterade olyckor avser antalet fall per miljon arbetade timmar. De arbetsrelaterade olyckorna har under året minskat men av de inträffade incidenterna har en lett till långtidssjukskrivning. Detta är anledningen till att antalet förlorade dagar är mycket högre för 2025.

Rapportering av fall kopplat till arbetsrelaterad ohälsa görs inte i enlighet med rättsliga restriktioner för insamling av uppgifter.

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid

Koncernens samtliga anställda finns i Sverige där rätten till ledighet av familjeskäl är lagstadgad genom Lag (1998:209) om rätt till ledighet av trängande familjeskäl och Föräldraledighetslag (1995:584).

<i>Mått för balans mellan arbete och fritid</i>	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Rätt till ledighet av familjeskäl (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Uttag ledighet av familjeskäl (%)	61,1	36,4	51,7	36,7	22,8	31,3

Kvoten av uttagen ledighet avseende familjeskäl är baserad på antal medarbetare som tagit ut sådan ledighet i förhållande till antalet anställda med rätt till ledighet. Uppgifter till beräkningen inhämtas från lönesystemet och omfattar koncernens anställda under rapporteringsperioden. Personal inom people & culture ansvarar för att ta fram och kontrollera uppgifterna.

S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Nedan redovisas den procentuella skillnaden mellan kvinnors och mäns löner samt förhållandet mellan ersättningen till den högst betalda arbetstagaren, VD, och medianersättningen för alla övriga anställda inom Ellos Group. Ingen justering har gjorts med hänsyn till skillnader i köpkraft mellan länder eftersom samtliga anställda finns i Sverige och erhåller lön i SEK.

Lönekliften mellan könen utgörs av skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå. Beräkningen utgår ifrån bruttotimlön. Då de flesta inom koncernen har månadslön har denna räknats om till timlön genom att multipliceras med tolv och delas med enligt avtal fastställt årsarbetstid.

Löneunderlaget är detsamma som använts i den årliga lönekartläggningen. Data är inhämtad från en specifik tidpunkt under året. Koncernen har gjort bedömningen att detta endast har en marginell påverkan på resultatet eftersom de underliggande variablerna har låg variation och förväntas vara representativa oavsett insamlingsdag under året. Behovsanställda ingår ej i beräkningen och frånvaro eller deltidsarbete har inte påverkat löneskillnaderna.

Ersättning till VD i förhållande till medarbetare är kvoten av VD:s totala ersättning under året (utbetald fast och rörlig ersättning samt skattepliktiga förmåner) och medianårslönen (utbetald fast och rörlig ersättning samt skattepliktiga förmåner) för alla andra anställda under rapporteringsperioden. Pensioner har exkluderats från beräkningen.

Uppgifter till beräkningarna inhämtas från lönesystemet. Personal inom people & culture ansvarar för att ta fram och kontrollera uppgifterna.

Ersättningsmått och ersättningsindikatorer	2025	2024
Löneskillnad mellan kvinnor och män (%)	4,4	10,5
Ersättning till VD i förhållande till medarbetare (kvot)	11,8	15,5

Under 2025 minskade löneskillnaden mellan könen. Detta bedöms främst hänföras till att koncernen under de senaste åren arbetat med riktade utjämningsinsatser. Ett aktivt samarbete mellan chefer och people & culture har drivits för att balansera och skapa likvärdighet kring lönestrukturen inom hela organisationen.

VD:s ersättning i förhållande till medarbetare minskade från 15,5 till 11,8 vilket har att göra med de rörliga komponenterna i VD:s ersättning

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter

Incidenter, klagomål och allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter kopplat till den egna arbetskraften	2025	2024
Incidenter avseende diskriminering, inklusive trakasserier (antal)	4	0
Klagomål som har lämnats in via klagomålsmekanismer (antal)	8	0
Klagomål som har rapporterats genom de nationella kontaktpunkterna för multinationella företag inom OECD (antal)	0	0
Beloppet av böter, sanktioner och skadestånd till följd av incidenter och klagomål (MSEK)	0,2	0
Fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter (antal)	0	0

Under 2025 rapporterades åtta klagomål via klagomålsmekanismer, varav fyra fall utgjorde arbetsrelaterade incidenter till följd av diskriminering eller trakasserier inom den egna arbetskraften. Alla ärenden har resulterat i vidtagna åtgärder både informationsåtgärder och utbildningsåtgärder för att motverka att det sker igen. De fyra incidenterna avseende diskriminering har även resulterat i arbetsrättsliga åtgärder.

Koncernen har betalat böter och viten kopplat till arbetsrättsliga tvister om totalt 0,2 MSEK. Inga av dessa böter eller viten avsåg diskriminering, trakasserier eller fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter.

Data kopplat till antal incidenter och klagomål samlas in genom visselblåsartjänsten WhistleB och övriga tillgängliga klagomålskanaler. Alla inkomna ärenden sammanställs, analyseras och bedöms av visselblåsarteamet. Rutinen för dokumentation är införd under 2025 och det är möjligt att ytterligare fall hade identifierats om koncernen hade påbörjat sammanställningsarbetet vid ett tidigare skede under året. Belopp av böter, sanktioner och skadestånd inhämtas från formella beslut från myndigheter, fackförbund, domstol etc. Personal inom people & culture samt finance & legal ansvarar för att ta fram och kontrollera uppgifterna.

ESRS S2 ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Ellos Group tar ett helhetsansvar för sin värdekedja och strävar efter att mänskliga rättigheter ska respekteras i varje led. Koncernen anser att en hållbar verksamhet inte bara handlar om miljömässiga aspekter, utan också om socialt ansvar och rättvisa arbetsvillkor.

Genom ett långsiktigt och ansvarsfullt arbetssätt vill Ellos Group bidra till en mer etisk och transparent textil- och heminredningsindustri. Samarbete och dialog ses som avgörande för att driva positiv förändring och säkerställa att de människor som arbetar i värdekedjan behandlas med respekt och har rättvisa villkor.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom arbetstagare i värdekedjan kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverkningsområden finns i SBM-3 Väsentliga inverkningsområden, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN							
Arbetsvillkor i uppströms värdekedja	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Arbetsrelaterade rättigheter i uppströms värdekedja	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•

Hantering av inverkningsområden, risker och möjligheter

S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan

Policy för mänskliga rättigheter

Ellos Group har genom sin policy för mänskliga rättigheter åtagit sig att respektera grundläggande mänskliga rättigheter för alla människor i hela värdekedjan. Policyn utgår från FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och innebär att koncernen ska förebygga att dess verksamhet orsakar skada på människor och deras rättigheter. Policyn omfattar även due diligence-processer för att identifiera, förebygga och hantera risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Särskilt fokus läggs på arbetsrättsliga frågor såsom arbetsmiljö, levnadslön, arbetstid, föreningsfrihet, kollektivförhandling, tvångsarbete och barnarbete. För närvarande behandlas inte människohandel i policyn men planen är att integrera detta vid kommande revidering. Policyn är integrerad i koncernens operativa standarder och styrningspraxis och gäller såväl egna anställda som leverantörer och affärspartners.

Uppförandekod för leverantörer

Ellos Groups uppförandekod för leverantörer kräver att alla leverantörer av produkter för koncernens egna varumärken följer internationella konventioner och nationell lagstiftning gällande arbetstagares säkerhet och arbetsvillkor. Policyn förbjuder uttryckligen tvångsarbete, barnarbete och människohandel samt kräver att arbetsmiljön är säker och hälsosam. Leverantörer måste också respektera föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar. Policyn hänvisar till och är utformad i enlighet med Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt andra relevanta internationella standarder.

I Ellos Groups avtal med sina varuleverantörer av externa varumärken finns krav på att de har en uppförandekod för leverantörer som följer internationellt accepterade standarder. Under 2025 påbörjades en insamling av data från leverantörer av externa varumärken för att säkerställa att detta efterföljs. Vidare gäller att samtliga nya leverantörer av externa varumärken måste besvara ett antal frågor rörande deras arbete med mänskliga rättigheter innan de kan accepteras som leverantör. Om en leverantör inte uppfyller ett urval av grundläggande krav, åläggs de att presentera en handlingsplan för hur dessa ska uppfyllas inom en period om sex månader. Om så inte sker väljer Ellos Group att inte varuföra deras produkter.

Koncernens policyer är utformade för att vara förenliga med internationellt erkända normer, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, Internationella Bill of Human Rights, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt FN:s Kvinnokonvention om avskaffande av all diskriminering av kvinnor. Policyn anger att där det finns konflikt mellan nationell lag och internationella normer, ska koncernen respektera nationell lag men samtidigt sträva efter att upprätthålla principerna i internationella människorättsnormer.

Under 2025 har Ellos Group identifierat ett antal avvikelser gentemot FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Dessa avvikelser, som berör arbetstagare i den uppströms värdekedjan, har framkommit vid genomförda revisioner. De identifierade avvikelserna avser i första hand arbetsmiljö och säkerhetsförhållanden samt otillräckliga villkor för rättvisa löner.

De centrala delarna i Ellos Groups uppförandekod för leverantörer samt policy för mänskliga rättigheter innefattar:

- Åtagande att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.
- Identifiering och prioritering av de mest väsentliga riskerna för negativ påverkan på människor, särskilt inom arbetsrätt.
- Krav på leverantörer att följa koncernens uppförandekod och genomföra regelbundna revisioner och uppföljningar.
- Årlig översyn av risker tillsammans med interna och externa intressenter.
- Möjlighet för anställda och affärspartners att rapportera överträdelser via ett visseblåsarssystem.

Ellos Group genomför årliga översyner av de mest väsentliga riskerna för mänskliga rättigheter. Både uppförandekoden för leverantörer samt policyn för mänskliga rättigheter betonar vikten av meningsfullt engagemang med berörda parter för att säkerställa att deras intressen och synpunkter beaktas vid utformning och revidering av koncernens policyer. Både uppförandekoden för leverantörer samt policyn för mänskliga rättigheter finns tillgängliga på Ellos Groups hemsida. Koncernen ställer även krav på att uppförandekoden för leverantörer ska finnas anslagen hos samtliga leverantörer som producerar produkter för koncernens egna varumärken. Uppförandekoden ska placeras på en plats som är lättillgänglig för alla arbetstagare, för att säkerställa att riktlinjerna är väl kända och efterlevs i den dagliga verksamheten.

Under rapporteringsåret har policyn för mänskliga rättigheter uppdaterats med tydliga riktlinjer för incidenthantering. Uppförandekoden för leverantörer är oförändrad mot tidigare år.

Det yttersta ansvaret för genomförandet av företagets uppförandekod för leverantörer samt policy för mänskliga rättigheter vilar på Ellos Groups styrelse, som har antagit policyerna. Det operativa ansvaret för implementering och efterlevnad av dessa policys ligger på Ellos Groups inköpsdirektör respektive hållbarhetsdirektör.

S2-2 Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings

Dialogen med intressenter kring sociala frågor i uppströms värdekedja bedrivs fortlöpande genom en rad olika initiativ. Fabriksgranskningar genomförs regelbundet av nominerad tredje part i enlighet med Amfori BSCI- och Sedex SMETA-standarderna, vilka är utformade för att följa FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter samt ILO:s deklaration om grundläggande arbetsrättigheter. En inspektion utförs i regel alltid med 12–24 månaders mellanrum. Ellos Group är även medlemmar i Amfori som genom sitt globala nätverk arbetar för mer hållbar handel.

För att verifiera efterlevnaden av gällande regelverk och erhålla en objektiv bild av arbetsmiljön genomförs under dessa revisioner anonyma intervjuer med personalen. Denna metod möjliggör för de anställda att utan påverkan redogöra för sina erfarenheter och sin kunskap om rättigheter på arbetsplatsen, vilket i sin tur ger underlag för att jämföra de formellt dokumenterade policyerna och rutinerna med de faktiska förhållandena. För särskilt utsatta arbetare, såsom migrantarbetare, ställs specifika frågor för att säkerställa korrekt betalning och att de inte behöver lämna ifrån sig sina pass. Medarbetare inom global sourcing teamet har ansvar för att samla in och följa upp revisionsresultat, samt se till att all dokumentation hanteras korrekt och att eventuella åtgärder vidtas.

Ett väsentligt informationsutbyte med leverantörer och anställda sker i samband med att medarbetare inom Ellos Group genomför platsbesök i leverantörernas fabriker, främst i Kina, Indien och Bangladesh. Syftet med dessa besök är att främja öppen och transparent dialog för att säkerställa samsyn kring förväntningar på arbetsvillkor, klimatåtgärder, kvalitetsförbättringar och andra hållbarhetsinitiativ. Genom möten och platsbesök erhåller Ellos Group fördjupad insikt i hur leverantörer och fabriker arbetar med frågor kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, både på övergripande och detaljerad nivå. Koncernen ser ett stort värde i att personligen träffa koncernens leverantörer och deras anställda för att diskutera olika frågor och få en bättre förståelse för varandras verksamheter och strategier.

För att utvärdera engagemangets effektivitet följer Ellos Group upp resultaten genom revisioner, intervjuer med arbetstagare samt etablerade klagomålsmekanismer. Baserat på dessa insikter anpassas strategier löpande för att på bästa sätt tillgodose och prioritera arbetstagares behov. Ytterst ansvarig för att säkerställa att resultaten används för formandet av koncernens strategi, är Ellos Groups hållbarhetsdirektör.

S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Efterlevnaden av koncernens uppförandekod för leverantörer utgör en central del i arbetet för att säkerställa goda arbetsvillkor och en säker arbetsmiljö inom hela leverantörskedjan. Vid konstaterade överträdelser av uppförandekoden eller bristande uppfyllelse av revisionskrav från leverantörens sida, tillämpar koncernen en tydligt definierad arbetsgång för att hantera dessa avvikelser. Arbetet inleds med en grundlig analys av de bakomliggande orsakerna till den identifierade bristen, vars syfte är att kartlägga eventuella återkommande eller systematiska fel. Denna analys utgör underlag för att fastställa nödvändiga korrigerande åtgärder och förebygga liknande situationer framöver.

Arbetstagare i värdekedjan kan använda flera särskilda kanaler för att ta upp problem eller behov direkt med Ellos Group. Dessa inkluderar en anonym visseblåsar-tjänst som är tillgänglig via koncernens webbplats. För att säkerställa tjänstens effektivitet specificerar koncernens visseblåsar-policy strikta åtgärder mot repressalier för att garantera konfidentialitet och trygghet. Dessutom har Ellos Group genom samarbetet med International Accord tillgång till deras klagomålsmekanism i Bangladesh. Samtliga kanaler är öppna för arbetstagare och andra intressenter.

Ellos Group ställer krav på att samtliga leverantörer informerar sina anställda om möjligheten att rapportera misstänkta eller faktiska överträdelse via visselblåstjänsten. Detta krav är tydligt förankrat i koncernens uppförandekod för leverantörer. Dessutom måste leverantörerna upprätta säkra och konfidentiella klagomålskanaler på arbetsplatsen, vilka övervakas löpande genom revisioner och intervjuer med arbetstagare för att säkerställa att informationen når ut och kanalerna används. Amfori BSCI-revisionerna inkluderar särskilda bedömningar av arbetstagarnas medvetenhet och tillit till klagomålsmekanismer. Identifikation av utmaningar kring tillit leder till att Ellos Group arbetar aktivt för att stärka leverantörernas interna kanaler och öka arbetstagarnas förtroende och kännedom. All dokumentation kring klagomål och vidtagna åtgärder upprätthålls noggrant. Samarbeten med externa intressenter, såsom International Accord och Amfori BSCI, bidrar till en transparent och robust övervakningsprocess.

S2-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Ellos Group har etablerat ett omfattande och systematiskt arbete för att förhindra och minska negativa inverknings på medarbetare i värdekedjan. Innan affärsrelationer inleds genomgår alla nya leverantörer av produkter till koncernens egna varumärken, vilka står för 61 procent av försäljningen i värde, en noggrann granskning utifrån en rad olika miljömässiga och sociala kriterier. Relevanta tredjepartscertifikat baserat på Amfori BSCI eller Sedex SMETA 4-Pillar-standarder samlas in och verifieras. Dessutom måste alla leverantörer underteckna och följa koncernens uppförandekod för leverantörer innan några beställningar görs.

Hos befintliga leverantörer för koncernens egna varumärken genomförs regelbundna tredjepartsinspektioner med över 200 kontrollpunkter, inklusive dokumentgranskning, intervjuer med personal och ledning samt inspektion av produktionsenheter och personalutrymmen. Inspektionerna fokuserar på ett flertal områden, inklusive arbetsmiljö och säkerhet, diskriminering och etiska arbetsförhållanden, skäliga löner, anständiga arbetstider, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete. Då kvinnors utsatthet i värdekedjan har identifierats som en potentiell negativ påverkan, läggs ett särskilt fokus på att säkerställa kvinnors rättigheter och säkerhet. Efter att en inspektionsrapport har mottagits bedöms den utifrån Ellos Groups egna graderingssystem för social hållbarhet, som tagits fram i samarbete med Bureau Veritas. Graderingssystemet är baserat på Amfori BSCI men kompletterad med frågor kring kvinnors rättigheter och säkerhet, samt med en tydligare uppdelning utifrån riskernas art och allvarlighetsgrad; risker för allvarliga personskador samt hygienrelaterade risker. Ett eget graderingssystem möjliggör validering och jämförelse av inspektionsrapporter från olika standardssystem såsom Amfori BSCI och Sedex SMETA. Leverantörerna klassificeras enligt fyra olika nivåer; A–Grön, B–Blå, C–Orange och D–Röd. Om avvikelser upptäcks vid revisioner, upprättas en åtgärdsplan (Corrective Action Plan, CAP) med tydliga tidsramar. CAP:er omfattar åtgärder som processförbättringar, utbildning och implementering av reviderade policyer – beroende på allvaret och typen av avvikelser. Revisorer verifierar att dessa åtgärder har genomförts via uppföljande bedömningar. Om en leverantör inte åtgärdar allvarliga

eller upprepade överträdelse kan affärsrelationen omprövas eller avslutas, dock alltid med hänsyn till potentiell negativ påverkan för arbetarna som ett avslut skulle kunna innebära. Effektiviteten av åtgärderna mäts genom antal leverantörer per klassificeringsnivå A-D. Målet är uppsatta för att öka andelen som ligger på någon av de högre klassificeringarna, vilket är beskrivet under S2-5.

Koncernen arbetar även förebyggande mot barn- och tvångsarbete genom att använda certifierade naturfiber där sociala villkor är integrerade.

Handlingsplanerna syftar till att säkerställa kontinuerliga förbättringar av fabriksförhållanden och utveckla hållbara arbetssätt för att förbättra arbetsvillkor, öka säkerhet och stärka efterlevnad av mänskliga rättigheter. Inspektioner hos leverantörerna genomförs regelbundet, i intervaller om 12–24 månader, och målsättningen är att samtliga leverantörer av egna varumärken ska ha godkända granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna.

Inga allvarliga människorättsfrågor eller incidenter kopplade till arbetare i värdekedjan rapporterades under 2025. Åtgärderna är fortlöpande, integrerade i Ellos Groups ordinarie verksamhet, och inga specifika drift- (OpEx) eller kapitalutgifter (CapEx) har avsatts.

Partnerskap

I due diligence-arbetet har koncernen identifierat en högre risk för hälso- och säkerhetsproblem i Bangladesh och Pakistan. För att stärka brandsäkerheten och byggnadssäkerheten i fabriker i dessa länder samarbetar Ellos Group med International Accord. Alla fabriker som ingår i International Accord granskas utifrån tre områden: brandsäkerhet, elsäkerhet och byggnadskonstruktion. Ellos Group har via avtalet med International Accord förbundit sig till att driva igenom åtgärdsplaner för förbättringar i de fabriker där Ellos Group är Lead Brand. I International Accord används även klagomålsmekanismer där fabriker kan rapportera sociala hållbarhetsproblem, vilka hanteras och följs upp av Ellos Groups CSR-avdelning.

För att på ett koordinerat och strukturerat sätt säkerställa att en due diligence-process för mänskliga rättigheter finns på plats även hos leverantörerna av de externa varumärken som koncernen säljer och där koncernen inte har direkt kontroll över värdekedjan, samarbetar koncernen med ett nätverk av europeiska e-handlare inom mode och heminredning samt ideella organisationer inom mänskliga rättigheter, under paraplyet The Industry We Want (TIWW). Under 2025 har nätverket utarbetat processer för insamling av data från leverantörerna, som även ska ge tydlig information om eventuella brister i deras due-diligence process. Ambitionen är att lansera verktyget under 2026.

Due diligence-process för mänskliga rättigheter

Ellos Groups due diligence-process för mänskliga rättigheter är baserad på OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande. Processen är integrerad i relevanta affärsprocesser och i hanteringen av leverantörer. En bedömning görs alltid före koncernen antar en ny leverantör av produkter inom egna varumärken, och endast leverantörer med en godkänd social revision får samarbeta med Ellos Group.

Prestationen hos alla leverantörer följs upp genom en årlig process kallad Perfect Supplier Base (PSB), där en utvärdering görs utifrån riskperspektiv, hållbarhetsprestanda och affärsprestanda. De mest framträdande riskerna för brott mot mänskliga rättigheter som Ellos Group arbetar med omfattar:

- Arbetsmiljö och säkerhet
- Diskriminering och etiska arbetsförhållanden
- Skäliga levnadslöner
- Anständiga arbetstider
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Bekämpning av tvångsarbete och barnarbete

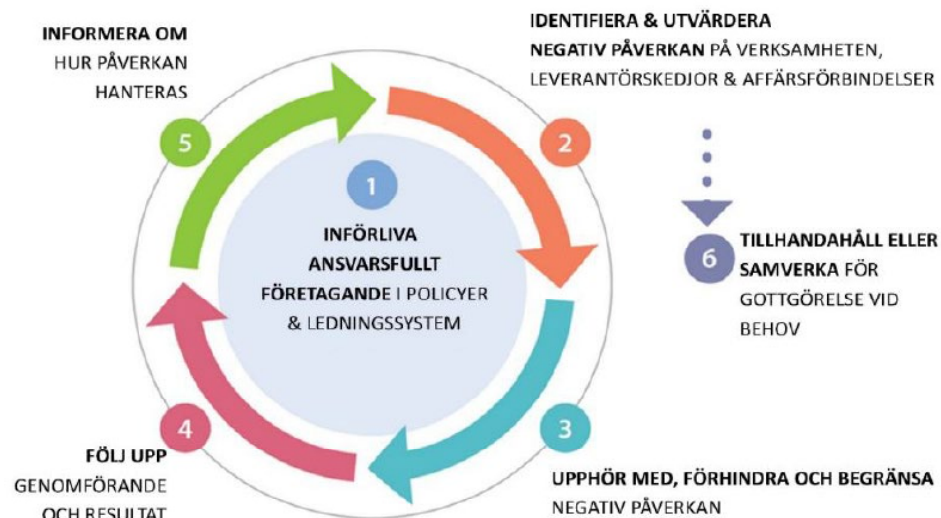
Om risker identifieras i den sociala efterlevnadsrevisionen upprättas en åtgärdsplan, och Ellos Group samarbetar med leverantören för att hantera och minska risken. Figuren till höger sammanfattar hur koncernen hanterar mänskliga rättigheter i verksamheten genom sex steg.

1. Ellos Group har antagit riktlinjer för ansvarsfullt företagande (RBC) baserade på OECD:s riktlinjer. Dessa är en integrerad del av koncernens ledningsstruktur och affärsverksamhet. Riktlinjerna granskas regelbundet för att säkerställa deras effektivitet och kommuniceras aktivt till leverantörer och affärspartners för att främja efterlevnad och ansvarsfulla affärsmetoder i hela leverantörskedjan.
2. En omfattande kartläggning identifierar var risken för negativ påverkan på mänskliga rättigheter är störst, baserat på land, sektor, produkt, råmaterial och företagsrisk. De mest betydande riskområdena prioriteras, och varje leverantörsrelation utvärderas. Detta resulterar i en riskbedömning som visar var
3. Insatser görs för att hantera systematiska problem och uppdatera policyer och ledningssystem, stödja leverantörer i att förebygga eller minska negativ påverkan, använda inflytande för att påverka aktörer som orsakar negativ påverkan och som en sista utväg, avbryta affärsrelationen.

4. Baserat på beslutade åtgärder övervakar och följer Ellos Group upp sina mål genom kvartalsvisa uppdateringar till koncernledningen. Tredjepartsinspektioner används som ett nyckelverktyg för att identifiera och följa upp risker samt säkerställa förbättringar genom åtgärdsplaner. Detta gör att koncernen kan agera omedelbart vid kritiska risker.

5. Ellos Groups arbete med mänskliga rättigheter en integrerad del i verksamheten och kommuniceras internt samt i nära samarbete med koncernens partners och deras leverantörer på löpande basis.

6. I samverkan med lokala tredjepartsorganisationer säkerställer Ellos Group att åtgärder har slutförts och den berörda personen har kompenserats.



Mått och mål

S2-5 Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

I enlighet med koncernens policy för mänskliga rättigheter, med målsättningen att främja en god arbetsmiljö och trygghet, skäliga löner, anständiga arbetstider, föreningsfrihet samt att motverka diskriminering, barnarbete och tvångsarbete, har Ellos Group fastställt mätbara och tidsbundna mål kopplade till arbetstagare i värdekedjan. Målen är utformade för att motverka potentiellt negativ påverkan i värdekedjan och för att säkerställa att koncernens åtgärder bidrar till positiv utveckling. Målen mäts i procent av det totala antalet leverantörer för Ellos Groups produkter inom egna varumärken (Tier 1) och följs upp årligen för att garantera kontinuerlig förbättring. Målen, som ej förändrats under 2025, är fastställda av ett erfaret internt team bestående av specialister inom CSR och Sourcing. Externa intressenter har ej involverats i fastställandet eller utvärdering av målen.

Mål: 100 procent av leverantörer inom egna varumärken (Tier 1) ska ha ett godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna (%)

Koncernen samarbetar endast med leverantörer som har genomgått och fått en godkänd inspektion från en oberoende tredjepartsorganisation. Det är en central del av bolagets strategi för social hållbarhet, där en extern part bedömer och verifierar hur leverantörerna hanterar dessa frågor. Koncernens målsättning är att alla varuleverantörer av produkter inom egna varumärken (Tier 1) ska ha ett godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna. Målet är stabilt och har ej ändrat över tid.

	2025	2024
Antal aktiva leverantörer inom egna varumärken (Tier 1) i slutet av året	233	238
Andel aktiva leverantörer inom egna varumärken (Tier 1) med godkänt granskningsprotokoll från de senaste 24 månaderna (%)	100%	100%
Antal granskade protokoll för aktiva leverantörer inom egna varumärken (Tier 1) under året	125	160

Mål: 90 procent av aktiva leverantörer inom egna varumärken (Tier 1) ska uppnå blå eller grön gradering
Varje inspektionsrapport bedöms utifrån Ellos Groups graderingssystem för social hållbarhet, som tagits fram i samarbete med Bureau Veritas. Genom utgångspunkt i Amfori BSCI samt validering av Bureau Veritas, är Ellos Groups graderingssystem utformat för att vara förenliga med internationellt erkända normer, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, Internationella Bill of Human Rights, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt FN:s Kvinnokonvention om avskaffande av all diskriminering av kvinnor. Leverantörerna klassificeras enligt fyra olika nivåer; A-Grön, B-Blå, C-Orange och D-Röd. Klassificeringen baseras på antal avvikelser i fabriksinspektionsprotokoll, samt allvaret och typen av avvikelser enligt ett väl definierat poängsystem. Avvikelserna definieras utifrån fyra nivåer; Zero Tolerance, Critical, Major och

Minor. Målsättningen är att 90 procent av aktiva leverantörer inom egna varumärken (Tier 1), ska uppnå de två högsta nivåerna senast vid utgången av år 2030. Vid utgången av 2025 var detta värde 87 procent. Målet fastställdes under 2024 med baslinjevärdet 81 procent.

Målet ses som stabilt över tid, då de fyra graderingsnivåerna för social hållbarhet förblir oförändrade. Ellos Group uppförandekod för leverantörer uppdateras kontinuerligt för att anpassas till gällande lagkrav, men den övergripande metodiken och mätmetoderna förblir konsekventa.

Gradering	Antal	%
A. Grön	23	9,9%
B. Blå	180	77,3%
C. Orange	17	7,3%
D. Röd	13	5,6%
Totalt antal leverantörer	233	100%

ESRS S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

Ellos Group är dedikerad att skydda kunders integritet, leverera produkter som är säkra att använda, stärka kvinnors självkänsla genom inkluderande marknadsföring och säkerställa transparens och korrekthet i all kommunikation.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom arbetstagare i värdekedjan kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverknings- och risker finns i SBM-3 Väsentliga inverknings- och risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE							
Personuppgifter och kreditinformation	Potentiell negativ inverkan			•	•	•	•
Produktsäkerhet	Potentiell negativ inverkan			•	•	•	•
Ansvarsfull porträttering av kvinnor	Potentiell negativ inverkan			•	•	•	•
Ansvarsfull marknadsföring kopplat till konsumentkrediter	Potentiell negativ inverkan			•	•	•	•
Spridning av personuppgifter och kreditinformation	Risk		•			•	•

Hantering av inverknings- och risker och möjligheter

S4-1 Policyer för konsument- och slutanvändare

Koncernen har policyer för att hantera de identifierade väsentliga inverknings- och risker relaterade till personuppgifter och kreditinformation samt produktsäkerhet. Policyerna har utarbetats i enlighet med gällande lagstiftning och med kundernas intressen i åtanke. Det har inte skett några signifikanta uppdateringar av policyerna under rapporteringsperioden. En policy för ansvarsfull marknadsföring är framtagen men har ännu inte formellt godkänts av koncernledningen.

Mänskliga rättigheter

Koncernen respekterar mänskliga rättigheter, inklusive rätten till personlig säkerhet, vilket framgår av Ellos Groups policy för mänskliga rättigheter. Policyn följer internationella standarder för mänskliga rättigheter och baseras på OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Policyn är beskriven i S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan. Ellos Group genomför årligen en systematisk översyn av de mest väsentliga riskerna för mänskliga rättigheter som kan påverka konsument- och slutanvändare. Översynen baseras på insikter som inhämtas genom kontinuerliga kunddialoger, omvärldsanalyser samt andra relevanta informationskällor. Syftet är att säkerställa en uppdaterad och heltäckande riskbedömning samt att identifiera eventuella behov av åtgärder för att stärka skyddet av mänskliga rättigheter i verksamheten. För ytterligare information om hur kunddialoger sker, se nedan avsnitt S4-2 Rutiner för kontakter med konsument- och slutanvändare angående inverknings- och risker.

Det har inte rapporterats några fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag i nedströms värdekedja under rapporteringsperioden.

Personuppgifter och kreditinformation

Ellos Group arbetar proaktivt med integritetsskyddsfrågor. Riktlinjerna för detta arbete anges i policyn för dataskydd som gäller för alla anställda inom Ellos Group samt styrelsen. Arbetet konkretiseras i personuppgiftspolicyn och cookiepolicyn. Ellos Group värnar om sina kunders integritet och är transparenta gentemot kund gällande hur dennes personuppgifter behandlas. Informationsgivning sker genom tillhandahållande av tillämpliga policys innan uppgifterna samlas in samt därefter i samband med köp och annan kommunikation. Personuppgiftspolicyn är utformad i enlighet med gällande lag, inklusive EU:s dataskyddsförordning (GDPR), och innehåller tydlig information bland annat om vilka uppgifter som samlas in och hur de används. I policyn ges också information om att kunden har rätt att klaga hos IMY, Sveriges nationella tillsynsmyndighet för behandling av personuppgifter.

Produktsäkerhet

Produktsäkerhet regleras i koncernens produktpolicy som vänder sig till alla anställda inom Ellos Group som arbetar mot varuleverantörer. Policyn syftar till att säkerställa att produkter uppfyller de krav och standarder som bland annat fastställs av den generella produktsäkerhetsförordningen (GPSR). Policyn inkluderar riktlinjer för riskbedömning, testning och kvalitetskontroll för att minimera potentiella faror och skydda konsumenternas hälsa och säkerhet. Dessutom omfattar den även riktlinjer för transparens inom Ellos Group, vilket möjliggör konsumenters tillgång till information om en produkts tillverkning.

Ansvarsfull marknadsföring

Ellos Group följer tillämplig lagstiftning samt myndighetskrav gällande marknadsföring. I policyn för ansvarsfull marknadsföring, som gäller för alla anställda inom Ellos Group, beskrivs hur koncernen arbetar för inkludering, främjande och skydd av konsumenter och slutanvändares ekonomiska intressen, samt rätt till transparent och korrekt information.

Ellos Groups kärnkund är kvinnan mitt i livet och koncernen arbetar särskilt för att stärka kvinnors självkänsla och främja en positiv självbild genom sin marknadsföring och sitt sortiment. Det handlar bland annat om att tillhandahålla ett brett storleksutbud och att i marknadsföringskanaler lyfta fram olika identiteter, kroppar, åldrar och uttryck som visar mångfalden bland kvinnor. I enlighet med gällande lagstiftning om digital tillgänglighet arbetar Ellos Group även med att säkerställa att koncernens webbplatser är tillgängliga för konsumenter med olika typer av funktionsnedsättningar. Utöver att uppfylla lagkraven är koncernen även dedikerad till att kontinuerligt förbättra användarupplevelsen och stärka den digitala inkluderingen för alla användare.

Koncernen eftersträvar att på ett tydligt sätt kommunicera prisjusteringar, serviceavgifter och avbeställningsregler. Ellos Group har också åtagit sig att säkerställa transparens vad gäller finansierings- och betalningsalternativ, och visar tydlig information om ränta, avgifter och totala finansiella skyldigheter, inklusive konsumentverkets varningstext om Att låna kostar pengar. Detta för att undvika att sårbara kunder ökar sin skuldsättning och försätter sig i en sämre ekonomisk situation.

Ellos Group eftersträvar att vara ärliga och tydliga i all kommunikation. Informationen om koncernens produkter, inklusive priser och innehåll, ska vara transparent. Koncernen arbetar oavbrutet för att säkerställa att marknadsföringsmaterial är korrekt och inte vilseleder konsumenter när det gäller fördelar med koncernens varor och tjänster. Målet är att stärka konsumenter genom att erbjuda dem tillförlitlig information så att de kan fatta välgrundade köpbeslut.

Ytterst ansvarig för respektive policy framgår på sidan 15. Policyerna är utarbetade med beaktande av de insikter om kunders behov som samlats in från konsumenter och slutanvändare via kundundersökningar och kundservicekanaler, samt gällande regelverk och samhällets förväntningar.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings

Ellos Group kommunicerar aktivt med kunder via kundservicekanaler, hemsida och sociala medier. Kommunikationen sker löpande och i flera olika sammanhang, bland annat vid klagomål på felaktiga varor, misstänkt produktrelaterad skada eller vid andra tillfällen då kunder behöver hjälp eller vill lämna feedback. Kontakten kan ske inför köp, i samband med köp eller efter köp. Det finns även en särskilt inrättad mailadress till koncernens dataskyddsombud dit kunder kan vända sig med integritetsrelaterade frågor. Dialogerna används som underlag när beslut fattas och aktiviteter utvecklas för att hantera negativa inverknings för konsumenter och slutanvändare. Kundtjänstchefen har det operativa ansvaret för att säkerställa ett aktivt engagemang med konsumenter och att deras feedback beaktas i koncernens beslutsfattande och förbättringsarbete. Dataskyddsombudet övervakar att arbetet sker i enlighet med GDPR och är rådgivande i relevanta dataskyddsfrågor.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

Ellos Group är lyhörd för kunders åsikter och mån om att snabbt kunna bemöta kundfeedback. Därför har koncernen infört olika kundservicekanaler där konsumenter och slutanvändare kan framföra klagomål och synpunkter och få dessa utredda. Under 2025 innefattar tillgängliga kanaler mail, telefon, chatbot och AI-driven FAQ.

Koncernens kundtjänstmedarbetare arbetar dagligen med att lösa kunders problem. Varje ärende dokumenteras noggrant för att säkerställa spårbarhet kring processen och motivering till de beslut som tas. Gottgörelse kan ske på olika sätt beroende på ärendets karaktär. Kunder kan kompenseras genom t ex reparation, produktbyte, prisavdrag, hävning av köp eller ersättning för kostnader.

Ellos Group har även processer på plats för att kunder ska kunna utöva sina dataskyddsrelaterade rättigheter, exempelvis rätt att bli raderad, rätt till tillgång till sina personuppgifter genom ett registerutdrag, rätt att göra invändningar etc. Kunder kan enkelt utöva sina rättigheter genom att kontakta Ellos Group via mail eller telefon.

Koncernens processer säkerställer en kontinuerlig dialog med den individ som framfört klagomål, från det att ett ärende mottas till dess avslut. Alla klagomål hanteras konfidentiellt och med respekt för rätten till integritet och dataskydd. Medarbetare som arbetar med dessa ärenden utbildas internt för att säkerställa att de förstår organisationens skyldigheter och kundens rättigheter enligt GDPR.

Koncernen analyserar effekten av vidtagna åtgärder och kundernas förtroende för kanalerna genom att mäta Nöjd Kund Index (NKI). Externa mekanismer såsom Trustpilot och Net Promotor Score (NPS) används också för att få insikter om hur nöjda kunder är med köp- och serviceupplevelser.

Ellos Groups visuellblåsarpolicy skyddar enskilda personer från repressalier när de använder tillgängliga klagomålskanaler. För ytterligare information om hur koncernen skyddar visuellblåsare, se G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur.

Information om tillgängliga kommunikationskanaler för konsumenter och slutanvändare återfinns på koncernens hemsidor samt i personuppgiftspolicyn. Kanalerna är tillgängliga för kunder på samtliga marknader där Ellos Group är verksam.

S4-4: Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Ellos Group arbetar aktivt med att hantera potentiella negativa inverknings på konsumenter och slutanvändare. Kunddialoger ger viktiga insikter vid framtagandet av relevanta åtgärder för att tillse att koncernens verksamhet inte orsakar eller bidrar till väsentliga negativa inverknings. Genom fokus på dataskyddsrelaterade frågor, tester och riskbaserade kontroller för produktsäkerhet samt mångfald i marknadsföringskampanjer och transparent informationsgivning, vill koncernen skydda konsumenterna och motverka potentiella negativa inverknings. Åtgärderna syftar samtidigt till att minska risken för dåligt anseende, skadeståndsskyldighet och viten till följd av lagöverträdelsor.

Dessa åtgärder, som beskrivs nedan, pågår och utvecklas kontinuerligt baserat på kundfeedback och förändringar i regelverk. Effektiviteten av initiativen följs upp löpande genom feedbackmekanismer såsom Nöjd Kund Index (NKI), Trustpilot och Net Promotor Score (NPS). Åtgärderna kräver inga betydande driftkostnader (OpEx) eller investeringar (CapEx) utöver ordinarie budget.

Personuppgifter och kreditinformation

Ellos Group är enligt lag inte skyldig att utse ett dataskyddsombud. För att säkerställa en ändamålsenlig hantering av GDPR-relaterade risker har koncernen ändå valt att utse ett dataskyddsombud. Dataskyddsombudet hanterar dagligen dataskyddsrelaterade frågor inom ramen för Ellos Groups verksamhet på samtliga marknader, huvudsakligen Sverige, Norge, Danmark och Finland men även ett flertal andra länder i Europa. Koncernen har även inrättat ett internt råd, GDPR Council, som består av representanter från ledningsgruppen, legal och den kundnära verksamheten. Rådet sammanträder regelbundet och vid behov för att avhandla dataskyddsärenden, besluta om prioriteringar och hantera identifierade risker.

Dataskyddsombudet arbetar utifrån ett årshjul med återkommande aktiviteter såsom att se över processregister, uppdatera policyer, hålla utbildningar och genomföra kontroller av koncernens dataskyddsarbete. Rapportering av identifierade risker sker regelbundet till ledningen och sammanfattas även i en årlig rapport till GDPR Council och VD. Dataskyddsombudet följer rättslägets utveckling samt eventuell förekomst av klagomål eller tillsynsärenden hos tillsynsmyndigheten för att proaktivt hjälpa verksamheten att hålla sig uppdaterade kring förändringar.

Koncernen arbetar strategiskt med dataskydd i sina processer och har IT-system med ett robust tekniskt skydd och lämpliga behörighetsnivåer för att förhindra att personuppgifter och kreditinformation stjäls, förstörs eller röjs till obehöriga.

Produktsäkerhet

För att minska riskerna kopplade till produktsäkerhet har koncernen infört förbud mot användning av vissa ämnen i produkter och produktionsprocesser. Det inkluderar sådana ämnen som kan vara cancerframkallade, hormonstörande eller reproduktionsstörande. Ämnena återfinns i förteckningar; Restricted Substances List (RSL) och Manufacturing Restricted Substances List (MRSL). Ytterligare information återfinns i E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till miljöförrorening.

Ellos Group genomför obligatoriska tester och riskbaserade kontroller för att säkerställa att koncernens produkter uppfyller tillämpliga kvalitets-, kemikalie- och säkerhetskrav innan de når marknaden. Arbetet omfattar samtliga produktkategorier inom egna varumärken och baseras på fastställda testplaner och riskbedömningar. Testning utförs av externa oberoende laboratorier i Kina, Bangladesh och Indien samt vid behov i egen testanläggning i Borås under utvecklings- och produktionsfasen samt på färdiga produkter. Ellos Group tillåter inte testning på djur. För produkter där Ellos Group agerar distributör av externa varumärken genomförs riskbaserade stickprovskontroller baserade på varugrupp och tillämplig lagstiftning.

Barnkläder utgör ett högrisksegment och omfattas av särskilda krav. Samtliga barnkläder inom egna varumärken testas enligt gällande europeisk standard (EN 14682). För produkter inom externa varumärken där Ellos Group är distributör tillämpas särskilda riskbaserade kontroller. Krav och tester baseras på den lagstiftning som gäller för de marknader där produkterna tillhandahålls.

Koncernens interna kvalitets- och testteam ansvarar för att säkerställa att processerna följs. Under kommande år har koncernen för avsikt att utöka antalet tester och kontroller.

Ansvarsfull marknadsföring

Ellos Group är mån om att marknadsföra sina produkter inom mode på ett ansvarsfullt sätt i alla marknadsföringskanaler i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Nederländerna. Koncernen arbetar med många olika modeller som tillsammans speglar hur samhället ser ut. Ellos Group hyllar kvinnokroppen och är restriktiv i användningen av retusch. Interna riktlinjer betonar vikten av respekten för det naturliga. Modellers kroppar ska visas såsom de är, vilket innebär att ingen förändring av formen på kvinnokroppen görs och det sker heller ingen justering av oregelbundenheter, bristningar eller rynkor.

Under året har koncernen fortsatt att skapa kampanjer inom modesegmentet som lyfter fram kvinnor av olika åldrar, etnicitet och kroppstyper för att främja mångfald och öka kvinnors självkänsla. Ett nytt kommunikationskoncept, Full of life, där kvinnor mitt i livet ställs i fokus med syftet att få dem att känna sig starka, levande och fulla av liv, har lanserats på den svenska, norska, danska och finska marknaden.

Ansvarsfull marknadsföring innebär också att koncernen integritetsmedvetet utformar och skickar erbjudanden till kunder, samt har en tydlig och enkel process för kunder att avsäga sig ytterligare marknadsföring.

För att stärka den positiva kundupplevelsen och säkerställa efterlevnad av Lag (2023:254) om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet har koncernen under året arbetat med utveckling och anpassning av digitala gränssnitt för koncernens samtliga varumärken; Ellos, Jotex, Homerom och Elpy. Detta har innefattat modifiering av fyra delar av kundupplevelsen; shopping, check out, elpy och returer för att möjliggöra bättre tillgänglighet för människor med t ex nedsatt syn, nedsatt rörelseförmåga eller personer som är mindre teknikvana.

Inkomna klagomål från kunder hanteras på olika sätt beroende på dess karaktär. Ellos Groups kundservice blir ofta första kontaktpunkt. Därefter kan ytterligare avdelningar t ex finance & legal, inklusive dataskyddsombudet, involveras. Koncernens interna processer för hantering av ärenden säkerställer ett snabbt bemötande, identifiering av lämpliga åtgärder och lösning. För beskrivning av dessa processer och uppföljning av dess ändamålsenlighet, se S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenterna och slutanvändarna kan uppmärksamma problem. Kunder har vid flera tillfällen under året erhållit gottgörelse, t ex i form av reparation, produktbyte, prisavdrag, hävning av köp eller ekonomisk kompensation. Analys av klagomål och ersättningsanspråk sker löpande i syfte att förbättra produktsäkerhet och produktkvalitet.

Under 2025 rapporterades det inte några allvarliga människorättsfrågor eller incidenter kopplade till konsumenterna och slutanvändarna.

Mått och mål

S4-5: Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Det finns för närvarande inga fastställda mätbara, resultatnriktade och tidsbundna mål kopplat till personuppgifter och kreditinformation, produktsäkerhet eller ansvarsfull marknadsföring. Koncernen bedömer att den uppföljning som finns avseende kundtjänst ärenden, ärenden som involverat dataskyddsombudet eller affärsjuristen och antal produktåterkallelser är tillräcklig för att följa upp hur ändamålsenliga dess policyer och åtgärder är. Det finns ingen fastställd ambitionsnivå, något basår eller baslinjevärde från vilka framsteg mäts. Hållbarhetschefen gör tillsammans med ansvarig direktör inom koncernledningen återkommande utvärderingar av behovet av att fastställa mål för att säkerställa kontinuerliga framsteg i arbetet med att minska risken för negativ inverkan kopplat till konsumenterna och slutanvändarna.

BOLAGSSTYRNINGSINFORMATION

ESRS G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Ellos Groups verksamhet bygger på ärlighet, integritet och viljan att "göra rätt". Grundinställningen är att verksamheten ska bedrivas på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

I den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierades väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom ansvarsfullt företagande kopplat till följande områden. Ytterligare beskrivning av dessa inverkningsrisker finns i SBM-3 Väsentliga inverkningsrisker, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

		Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE							
Dålig företagskultur	Potentiell negativ inverkan		•		•	•	•
Otillräckligt skydd av visselblåsare	Potentiell negativ inverkan	•	•		•	•	•
Djurskydd	Potentiell negativ inverkan	•			•	•	•
Långa betalningsvillkor mot varuleverantörer	Potentiell negativ inverkan	•				•	•
Korruption och mutor	Potentiell negativ inverkan	•	•	•	•	•	•

Hantering av inverkningsrisker, risker och möjligheter

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Affärsetik

Medarbetare inom Ellos Group möter dagligen finansiella, tekniska, kommersiella och etiska utmaningar. Genom koncernens etiska riktlinjer inom en rad olika områden strävar koncernen efter att upprätthålla en sund företagskultur med hög integritet. Alla medarbetare, chefer, ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen ska följa dessa. De utgör viktig vägledning om det förväntade beteendet inom Ellos Group och i interaktioner med intressenter.

Styrelsen är ytterst ansvarig för tillsyn och ska se till att nödvändiga etiska riktlinjer och policyer finns på plats och VD, som också är högsta ansvariga chef för efterlevnadsfrågor, ska säkerställa efterlevnad av dessa riktlinjer och policyer. Koncernledningen är ansvarig för att driva en kultur av affärsintegritet och föregå med gott exempel. Kompetensen hos styrelse och koncernledning i frågor som rör affärsbeteende beskrivs i GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll.

De affärsetiska riktlinjerna täcker ämnen som mutor och korruption, konkurrens, handelssanktioner, sponsring och donationer, mångfald och integritet. För en fullständig förteckning av koncernens affärsetiska riktlinjer se sid 15.

Medarbetarna har en nyckelroll i att fånga upp eventuella avvikelser från koncernens affärsetiska riktlinjer och värderingar och för att säkerställa medvetenhet bland anställda kring koncernens affärsetiska policyer genomförs regelbundna informationskampanjer. Uppförandekoden och övriga policyer lyfts årligen i olika sammanhang t ex på interna företagsgemensamma möten och diskuteras avdelningsvis och i mindre grupper. Utbildning om policyerna ingår också som en obligatorisk del i introduktionsprocessen för nyanställda. People & culture ansvarar för denna introduktion. Koncernen har för närvarande ingen policy för utbildning om affärsetik men ämnar se över behovet av att införa en sådan.

Koncernen identifierar handlingar som bryter mot lagen, koncernens uppförandekod eller interna regler genom de kanaler som finns tillgängliga för rapportering. Utredning av ärenden sker i första hand av people & culture. Beroende på typ av handling kan olika personer inom koncernen bli involverade, t ex chefsjuristen eller ekonomidirektören. Oberoende revisorer eller andra externa parter eller oberoende utredare involveras vid behov.

Företagskultur

Koncernen arbetar aktivt med företagskultur utifrån värdeorden Entreprenörskap, Ödmjuka vinnare och Glädje. Värderingarna ska fungera som en kompass och vägleda handlingar och kommunikation. De konkretiseras ytterligare genom de affärsetiska riktlinjerna.

Några viktiga principer är att:

- Kommuniera öppet, ärligt och tydligt.
- Agera med respekt, omtanke och ansvar gentemot varandra.
- Uppmuntra mod och egna beslut. Ett tillåtande klimat är grunden för att våga ta initiativ.
- Förebygga, identifiera och hantera intressekonflikter.

Värderingarna ligger, tillsammans med måluppfyllnad, till grund för den totala prestationsbedömningen som görs årligen av chefer. Detta skapar incitament för att varje anställd ska agera på ett önskvärt sätt och bidra till en fortsatt framgångsrik och positiv företagskultur.

Korruption och mutor

Koncernen tillämpar en policy för att motverka korruption och mutor, vilken är utformad i enlighet med FN:s konvention mot korruption. Vidare finns etablerade rutiner för att snabbt, oberoende och objektivt utreda ärenden som rör ansvarsfullt företagande, inklusive misstänkta fall av korruption eller mutor. För mer information, se avsnittet G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor.

Skydd för visselblåsare

Ellos Group har inrättat kanaler för rapportering av visselblåsare. Rapportering av oegentligheter sker för anställda i första hand genom att kontakta sin närmaste chef eller en chef inom organisationen som personen har förtroende för, något av skyddsombuden eller någon inom people & culture. I de fall en medarbetare eller någon extern part vill rapportera anonymt är detta möjligt genom koncernens visselblåsartjänst. All information som lämnas till visselblåsartjänsten hanteras på ett säkert sätt. Alla anmälare har skydd av Visselblåsarlagen och sekretess och anonymitet gäller i hanteringen och utredningen av tips. Av koncernens visselblåsarpolicy framgår att en visselblåsare som uttrycker en genuin farhåga eller misstanke enligt koncernens riktlinjer aldrig riskerar att förlora sitt jobb eller att drabbas av någon form av sanktioner eller personliga nackdelar till följd av sin anmälan.

Visselblåsartjänsten administreras av en extern opartisk tjänsteleverantör som säkerställer den anonyma hanteringen av inrapporterade ärenden. Tjänsten möjliggör krypterad dialog mellan koncernens visselblåsarteam och den rapporterade personen. Koncernens visselblåsarteam består av hållbarhetschefen, people & culture director, säkerhetschefen och chefsjuristen. Dessa personer får fortlöpande vidareutbildning inom sina respektive yrkesområden samt har gemensamma utbildningstillfällen specifikt för hanteringen av visselblåsarärenden.

För att säkerställa medvetenhet bland anställda kring visselblåsartjänsten genomförs regelbundna informationskampanjer och information om visselblåsartjänsten finns lättillgänglig på intranätet.

Visselblåsartjänsten är också tillgänglig för arbetare hos leverantörer av produkter inom egna varumärken i uppströms värdekedja. Leverantörerna får information om tjänsten i samband med avtalsskrivning och är, enligt koncernens uppförandekod för leverantörer, skyldiga att informera sina medarbetare om denna möjlighet.

Djurskydd

Ellos Group värnar om djurs rättigheter och anser att djur, som kännande varelser, har rätt att behandlas med respekt. När produkter tillverkas av material med animaliskt ursprung kräver koncernen att djuren behandlas väl.

Ellos Group är medlem i Fur Free Retailer-programmet. Detta program stöds och godkänns av Fur Free Alliance, en internationell koalition av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer.

Djurskydd är en viktig del i koncernens produktpolicy. I denna framgår att Ellos Group:

- Inte säljer produkter som innehåller äkta päls.
- Inte accepterar mulesing på merinofår för att förhindra flugangrepp.
- Är restriktiv i användningen av dun och fjädrar och accepterar endast dun och fjädrar som en biprodukt från köttproduktion. Levande plockning är inte tillåtet.
- Inte accepterar angoraull i några produkter.
- Endast accepterar läder från djur som har avlats för köttproduktion.
- Inte accepterar djurtester, vare sig under produktionen eller på färdiga produkter.
- Inte accepterar produkter som innehåller material från utrotningshotade arter.

Såväl leverantörer av produkter inom egna varumärken som leverantörer av externa varumärken måste godkänna ovan regler för att bli godkända som leverantörer.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Det är viktigt för Ellos Groups kunder, medarbetare, leverantörer och ägare att koncernens produkter tillverkas med respekt för de människor som producerar dem, liksom för miljön. Ellos Group strävar efter att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och efterlevnad av mänskliga rättigheter i värdekedjan och tror att en nära dialog och samarbete med leverantörer är nödvändigt för att uppnå detta. Tillsammans med leverantörer sker ett fortlöpande arbete för att förbättra hållbarhet i värdekedjan.

Ellos Group prioriterar långsiktiga leverantörsrelationer för att öka kostnadseffektiviteten över tid, minska störningar i leveranskedjan och säkerställa goda arbetsvillkor och miljöaspekter i produktionen. Till följd av detta har koncernen under 2025 ökat snittordervärdet hos sina leverantörer med 14 procent jämfört med året före.

Koncernens inköpsbeteende påverkar förhållanden hos leverantörer, deras underleverantörer och anställda. Ellos Group vill vara en ansvarfull inköpare när det kommer till frågor som är viktiga i uppströms värdekedja, inklusive priser och förhandlingar, prognoser och planering, samt orderläggning. Koncernens inköpspolicy syftar till att ge tydliga riktlinjer för alla som arbetar med varuinköp och reglerar bl. a. materialval, val av leverantör, betalningsvillkor och leveranstider.

Vid upprättande av avtal med varuleverantörer fastställs rimliga betalningsvillkor enligt marknadsstandarder vilket innebär normalt 30-60 dagar netto. Vid förhandlingar ansvarar inköpsansvariga för att balansera risker avseende betalningsvillkor mot andra delar av kontraktförhandlingarna. Om Ellos Group skulle tillämpa osedvanligt långa betalningsvillkor gentemot leverantörer, eller om Ellos Group skulle underlåta att betala leverantörsfakturor i tid eller neka sårbara leverantörer forskotts betalning, kan leverantörernas kassaflöde bli ansträngt. Detta kan leda till svårigheter för leverantörerna att betala underleverantörer eller löner till anställda.

Koncernen har ingen policy för att förhindra sena betalningar, särskilt till små och medelstora företag men koncernen har interna processer för att säkerställa att sena betalningar görs i så liten utsträckning som möjligt. Alla leverantörsfakturor passerar genom ett leverantörsfakturasystem där fakturadatum och förfalldatum registreras med automatik. Omkostnadsfakturor går direkt ut i organisationen för attest medan varufakturor matchas mot inköpsordrar efter att inleverans av varor i lager har skett. När attestflödet är komplett eller order/fakturamatchning har skett, släpps fakturorna till betalning.

Rutinen att fakturor måste kontrolleras och godkännas före betalning syftar till att förhindra betalningar av felaktiga fakturor. Om attest- eller matchningsflödet inte görs tillräckligt skyndsamt kan fakturornas förfalldatum passeras utan att betalning har skett. Detta kan till exempel inträffa vid störningar i logistikflöden som leder till försenade inleveranser. Automatiska påminnelser genereras av leverantörsfakturasystemet till attestanter av fakturor där förfalldatum är nära förestående. Oattesterade förfallna fakturor bevakas löpande och särskilda insatser görs av leverantörsfakturateamet för att dessa ska kunna betalas snarast möjligt.

Val av leverantörer

Ellos Group tar hänsyn till bland annat miljö och sociala faktorer vid val och utvärdering av varuleverantörer. För att möjliggöra koncernens övergripande affärsstrategi, att åstadkomma tillväxt med ett minskat klimatavtryck, har koncernen påbörjat insamling av information från varuleverantörer av produkter inom egna varumärken om deras klimatpåverkan. Det inbegriper information om leverantörernas energianvändning och tillverkningsprocesser, kemikaliehantering samt certifikat för hållbara material. Målet är att informationen ska kunna användas som underlag för att styra inköp till mer miljömässigt hållbara leverantörer.

För att säkerställa goda sociala förhållanden och upprätthållandet av mänskliga rättigheter hos varuleverantörer av produkter inom egna varumärken har Ellos Group en uppförandekod för leverantörer. Innan nya leverantörer kan godkännas genomförs en utvärdering av sociala och miljömässiga faktorer och leverantörerna måste underteckna uppförandekoden. För ytterligare information om uppförandekoden för leverantörer och hur koncernen kontrollerar efterlevnaden av denna, se avsnittet ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan.

Ellos Group ställer också krav på sina varuleverantörer av externa varumärken. Före en leverantör blir godkänd måste den acceptera koncernens krav inom miljömässig och social hållbarhet.

Det innefattar till exempel att leverantören måste:

- Ha en uppförandekod som följer internationellt accepterade standarder inklusive ILO:s och FN:s konventioner.
- Ha en process för att identifiera risker och regelbundet följa upp leverantörer i sin värdekedja.
- Ha en lista över förbjudna ämnen som överensstämmer med Ellos Groups lista över förbjudna ämnen.
- Ha procedurer för regelbunden uppföljning av kemikalier i sina produkter.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

I alla organisationer finns en risk för korruption - missbrukande av makt för egen vinning - vilket kan ta sig i alla organisationer finns en risk för korruption - missbrukande av makt för egen vinning - vilket kan ta sig i uttryck på många sätt. Korruption kan finnas inom Ellos Groups egen organisation eller hos leverantörer, kunder och andra affärspartners. Ellos Group hanterar denna risk genom koncernens affärsetiska riktlinjer med policyer mot mutor och korruption samt sponsring. Policyerna definierar Ellos Groups ställningstaganden angående vad som är god affärsetik och ger information om vad som innefattas i begreppet korruption och mutor. De ger också tydliga riktlinjer till hur medarbetare ska agera i olika situationer vilket hjälper medarbetarna att vidta korrekta åtgärder och känna igen och reagera mot ett felaktigt beteende hos andra aktörer.

Genom Ellos Groups uppförandekod för varuleverantörer förbinder sig leverantörerna att följa koncernens krav på god affärsetik. På grund av komplexiteten i uppströms värdekedja kräver Ellos Group att leverantörerna också övervakar sina underleverantörer. Koncernen accepterar inte obehöriga underleverantörer och kräver full insyn i var och hur koncernens produkter tillverkas.

Ellos Group uppmuntrar anställda, arbetstagare i värdekedjan och leverantörer att rapportera eventuella farhågor gällande mutor och korruption via visselblåsartjänsten. Detta ökar möjligheten att allvarliga förseelser upptäcks och stoppas. Alla ärenden via visselblåsartjänsten hanteras konfidentiellt. Endast visselblåsarfunktionen kan se inkomna ärenden och ett ärende får inte utredas av någon som kan vara inblandad i oegentligheterna. För ytterligare information om visselblåsartjänsten, se avsnittet om skydd för visselblåsare. Eventuella incidenter kopplat till korruption och mutor rapporteras till ledningsgrupp och styrelse i samband med ordinarie sammankomster.

Koncernen informerar alla nyanställda om bolagets etiska riktlinjer och policyer mot mutor och korruption samt för sponsring. Policyerna finns lättillgängliga på koncernens intranät. Uppförandekoden för leverantörer ingår i leverantörshandboken och finns tillgänglig för leverantörerna i leverantörsportalen. Information om detta lämnas i anslutning till avtalsskrivning.

Utbildning om korruption och mutor har under året tillhandahållits samtliga anställda inom koncernen i samband med ett internt informationsmöte. Varje medarbetare samt koncernledning och styrelse har därtill ålagts att genomföra årlig bekräftelse av att hen tagit del av och förstår innehållet i koncernens policy för korruption och mutor. Utfallet blev enligt nedan.

<i>Årlig bekräftelse av policy för korruption och mutor</i>	2025	2024
Koncernledning och styrelse (%)	100,0	-
Samtliga anställda (%)	65,8	-

Uppgifterna till beräkningarna inhämtas från koncernens HR-system och sammanställs och kontrolleras av personal inom people & culture. Behovsanställda skolungdomar ingår ej i de redovisade siffrorna.

Koncernen har identifierat inköp, försäljning och marknadsföring, ekonomi, juridik samt personer i ledande positioner som de funktioner och individer med högst risk när det gäller korruption och mutor till följd av dess interaktioner med externa intressenter. Andelen anställda inom högriskfunktioner som genomfört årlig bekräftelse av policyn för anti-korruption och mutor uppgår till 67 procent.

Koncernledning och styrelse ges ingen återkommande utbildning om korruption och mutor men bedöms ha tillräcklig kompetens inom området. Koncernens förebyggande arbete mot korruption och mutor medför varken betydande kostnader (OpEx) eller kräver investeringar (CapEx).

Mått och mål

G1-4 Fall av korruption och mutor

Datansamling om fall av korruption och mutor sker genom visselblåsartjänsten WhistleB och övriga tillgängliga klagomålskanaler. Koncernen har inte fått kännedom om några överträdelse av policyn för korruption och mutor under året. Koncernen har under rapporteringsperioden heller inte några fällande domar eller böter för brott mot antikorrupsions- eller antibestickningslagar. Om koncernen får någon fällande dom för brott mot lagar mot korruption och mutor hämtas information om bötesbelopp från domslut. Uppgifterna om korruption och mutor har ej validerats av någon annan extern part än försäkringsgivaren.

G1-6 Betalningspraxis

Ellos Group har under året betalat sina leverantörsfakturor i genomsnitt 37 dagar (35) efter fakturadatum. Samtliga leverantörsfakturor som har betalats under räkenskapsåret ingår i ovan urval. Koncernens betalningsvillkor i standardavtal är 30 eller 60 dagar för varuleverantörer och 30 dagar för omkostnadsleverantörer. Under året har 91 procent (86) av fakturorna till varuleverantörer och 90 procent (84) av fakturorna till omkostnadsleverantörerna betalats i tid. 93 procent (92) av det totala antalet betalda fakturor utgörs av varufakturor.

Koncernens betalningar av leverantörsfakturor under året bedöms ej ha medfört väsentliga negativa konsekvenser för små och medelstora företag. Ellos Group har under året inte varit involverade i några rättsliga förfaranden avseende sena betalningar till leverantörer. Uppgifterna om betalningspraxis har ej validerats av någon annan extern part än försäkringsgivaren.

APPENDIX

FÖRTECKNING ÖVER DATAPUNKTER I ÖVERGRIPANDE OCH TEMATISKA STANDARDSOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN EU-LAGSTIFTNING

<i>Upplysningskrav och relaterad datapunkt</i>	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		14
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		14
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				16
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		17
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	42
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		Ej väsentlig

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		46
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				47
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				47
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				47
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		48
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		48
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	49
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Infasing

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			Infasning
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Infasning
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Infasning
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				52
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				29
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				29
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				29
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				Infasning

<i>Upplyningskrav och relaterad datapunkt</i>	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Infasning
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				Infasning
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				57
ESRS E5-5 Färdigt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				57
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				29
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				29
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				58
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		58
ESRS S1-1 processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				58
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				59
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		63
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				63
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		64
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				64

<i>Upplyningskrav och relaterad datapunkt</i>	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				64
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		64
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				29
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				65
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				65
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		65
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		65
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				67
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				70

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		70
ESRS S4-4 Människorätsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				73
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				74
ESRS G1-1 Skydd för visseblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				75
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		77
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				77

ORDLISTA

BCI (Eng. Better cotton initiative)

En global ideell organisation som arbetar för en mer hållbar bomullsproduktion genom att förbättra bomullsodlingens miljöpåverkan, arbetsförhållanden och ekonomiska villkor för odlarna.

ESG (Eng. Environment, social and governance)

Miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Syftar på tre övergripande teman för att utvärdera icke-finansiella faktorer som kan inverka på ett företags förmåga till värdeskapande.

ESRS (Eng. European sustainability reporting standards)

Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering.

FSC (Eng. Forest stewardship council)

En internationell, ideell organisation som arbetar för ett hållbart skogsbruk världen över. Organisationens huvuduppgift är att utveckla och upprätthålla FSC-certifieringen, som säkerställer att skogar sköts på ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarsfullt sätt.

GHG (Eng. Greenhouse gas)

Växthusgaser. Naturliga och konstgjorda gaser som binder värme i atmosfären vilket bidrar till växthuseffekten som värmer upp jorden. De omfattar koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), svavelhexafluorid (SF₆), kvävetrifluorid (NF₃), fluorkolväten (HFC) och perfluorkolväten (PFC).

GHG-protokollet

Ett ramverk och de facto standard för att mäta, redovisa och hantera växthusgasutsläpp.

Mikroplast

Små plastbitar, vanligtvis mindre än 5 mm. Det finns en växande mängd mikroplaster i miljön, inklusive i havet, samt i livsmedel och dricksvatten. När mikroplasterna väl har kommit ut i naturen bryts de inte ned biologiskt och har en tendens att ansamlas, såvida de inte är särskilt utformade för att brytas ned biologiskt i den öppna miljön.

Net Zero Emissions

Nettonollutsläpp är ett tillstånd där det inte sker några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Organisationer kan uppnå detta främst genom att minska sina utsläpp samt genom att använda vissa godtagbara teknologier för infångning och lagring av koldioxid för att neutralisera kvarvarande och oundvikliga utsläpp.

NGFS (Eng. Network of central banks and supervisors for greening the financial system)

Ett globalt nätverk av centralbanker och finansiella tillsynsmyndigheter som samarbetar för att främja ett mer hållbart finansiellt system. Deras huvudsakliga mål är att stärka den finansiella sektorns roll i att hantera klimatrelaterade och miljömässiga risker samt att stödja övergången till en grönare ekonomi.

Parisavtalet

Ett juridiskt bindande internationellt fördrag om klimatförändringar, antaget av 196 parter vid FN:s klimatkonferens (COP21) i Paris 2015. Parisavtalet utgör ett globalt ramverk för att undvika farliga klimatförändringar genom att begränsa den globala uppvärmningen till långt under 2°C och strävar efter att begränsa den till 1,5°C

Scope 1 - växthusgasutsläpp

Direkta växthusgasutsläpp som härrör från källor som ägs eller kontrolleras av en organisation, typiskt sett genom förbränning av fossila bränslen.

Scope 2 - växthusgasutsläpp

Indirekta växthusgasutsläpp som härrör från energi som köps in och används, men som ej genererats av, en organisation, typiskt sett inköpt el, värme och kyla.

Scope 3 - växthusgasutsläpp

Övriga indirekta växthusgasutsläpp som är en konsekvens av en verksamhet men som härrör från källor som inte ägs eller kontrolleras av företaget. Dessa omfattar utsläpp som sker i leverantörsledet och utsläpp som sker när kunder använder ett företags produkter och tjänster.

Tier 1-4

Tier 1 är leverantören av färdig produkt, tex den som klipper till och syr ett plagg. Tier 2 är leverantör av material som ingår i produkten, tex väveri, färgeri eller accessoarleverantör. Tier 3 processar råmaterial, tex spinneri. Tier 4 innebär råvaruutvinning.

World Economic Forum

En internationell organisation som arbetar för att förbättra världens tillstånd genom samarbete mellan regeringar, företag och civilsamhälle. Organisationen publicerar också rapporter som analyserar ekonomiska och sociala trender



BOLAGSSTYRNINGSG- RAPPORT

Ellos Holding AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Borås, Sverige.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster en aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och heller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändring av bolagsordningen. Det finns inga av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

System för intern kontroll och riskhantering i den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern styrning och kontroll regleras i svensk lagstiftning (ABL och ÅRL).

Ellos Group tillämpar och följer dessa krav. Den beskrivning av hur den interna kontrollen är organiserad som här inkluderas är avgränsad till att behandla intern kontroll avseende finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i bolagsstyrningen inom Ellos Group och syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer samt att den finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lagar och tillämpliga redovisningsstandarder. Styrelsen som helhet har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering.

Ellos Group tillämpar COSOs ramverk för intern styrning och kontroll, vilket är det internationellt sett mest erkända ramverket för att beskriva och utvärdera en koncerns kontrollstruktur. COSO-ramverket består av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Ägarförhållanden 31 december 2025

Ägare	Kapital/Röster	Antal aktier
Sissener	22,7 %	180 332 650
Morten Eivindsson Astrup / Storm Capital Management	22,6 %	179 556 850
Pareto Asset Management	13,2 %	104 756 949
Övriga	41,5 %	328 680 051

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. En viktig del av kontrollmiljön är de värderingar och förhållningssätt till affärsetik som styrelsen, VD och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån. Andra viktiga delar utgörs av koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, delegering av befogenheter och ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter.

Viktiga komponenter i Ellos Groups kontrollmiljö återspeglas även i de policies och instruktioner som används i koncernen. De interna styrdokumenterna uppdateras vid behov.

Riskbedömning

Riskbedömning syftar till att identifiera risker för väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och därigenom ge vägledning avseende vilka områden som är viktiga att kontrollera. Bedömningen av risker i förhållande till den finansiella rapporteringen genomförs minst en gång per år.

CFO ansvarar för att koordinera aktiviteterna i samband med riskbedömningen samt att presentera resultatet för styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är utformade för att hantera de väsentliga risker som identifieras i riskbedömningen. Ellos Group har etablerat ett internkontrollramverk där viktiga kontrollaktiviteter och nyckelkontroller relaterade till den finansiella rapporteringen sammanställs.

Internkontrollramverket omfattar ett antal centrala affärsprocesser såsom:

- Försäljningsprocessen
- Inköpsprocessen
- Lagerprocessen
- Löneprocessen
- Bokslutsprocessen
- IT processen

Information och kommunikation

Såväl den interna informationen inom Ellos Group som den externa kommunikationen styrs på en övergripande nivå av koncernens riktlinjer för informationsgivning. Koncernledningen ansvarar för att informera berörda medarbetare om deras ansvar för att upprätthålla god intern kontroll, i syfte att säkerställa en effektiv och korrekt informationsgivning av den finansiella rapporteringen. Detta sker bland annat genom regelbundna informationsmöten inom respektive affärsområde. Antagna policies, riktlinjer, manualer och instruktioner görs tillgängliga för medarbetarna via Ellos Groups intranät.

Koncernens ekonomifunktion ansvarar för den externa informationsgivningen avseende den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Uppföljning av den interna kontrollen genomförs årligen inom Ellos Group. Tillvägagångssättet för uppföljningen bestäms baserat på bedömd risknivå och riskens karaktär. Eventuella noterade avvikelser och upprättade åtgärdsplaner kommuniceras och eventuella åtgärdsplaner övervakas fortlöpande.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Nettoomsättning	4	3 463,7	997,8
Kostnad för sålda varor		-1 953,8	-597,1
Bruttoresultat		1 509,9	400,7
Försäljningskostnader		-925,6	-252,6
Administrationskostnader		-463,7	-124,1
Övriga intäkter	5	36,0	6,9
Övriga kostnader	6	-9,6	-11,0
Rörelseresultat	7, 8, 9, 10, 11, 12	147,0	19,9
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	13	20,7	2,9
Finansiella kostnader	13	-120,1	-95,8
Summa finansiella poster		-99,4	-92,9
Resultat före skatt		47,5	-73,0
Skatt på årets resultat	14	-14,4	1,4
Årets resultat		33,1	-71,6
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		33,1	-71,6
Genomsnittligt antal utestående aktier i tusental		793 326	793 326
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,04	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,04	-0,09

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Årets resultat		33,1	-71,6
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster / förluster	26	17,4	-3,0
Skatteeffekt	14	-3,6	0,6
Summa poster som ej kommer att återföras till resultatet		13,8	-2,4
Poster som senare kommer att återföras till resultaträkningen			
Årets omräkningsdifferenser		-17,6	0,2
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar		-29,0	19,6
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet		21,9	-9,8
Skatteeffekt	14	1,4	-2,0
Summa poster som kommer att återföras till resultatet		-23,3	8,0
Summa övrigt totalresultat		-9,5	5,6
Årets totalresultat		23,6	-66,0
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		23,6	-66,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	15	392,4	392,4
Varumärken	15	859,5	859,5
Kundrelationer	15	123,5	192,4
Utvecklingsutgifter	15	55,8	73,1
Nyttjanderättstillgångar	8	453,0	491,2
Inventarier och installationer	16	45,9	47,7
Investeringar i annans fastighet	16	51,2	55,8
Långfristiga fordringar	17	10,5	9,8
Uppskjutna skattefordringar	25	8,3	8,6
Summa anläggningstillgångar		2 000,0	2 130,5
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	764,3	661,7
Returrättstillgångar	18	17,4	19,5
Kundfordringar	19	54,3	57,9
Aktuella skattefordringar	14	-	51,4
Derivatinstrument	30	3,5	8,9
Övriga kortfristiga fordringar	20	35,7	198,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	52,5	54,7
Likvida medel	22	188,3	182,3
Summa omsättningstillgångar		1 116,0	1 234,9
SUMMA TILLGÅNGAR		3 116,0	3 365,4

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	23	793,3	793,3
Reserver		-15,4	5,4
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-27,1	-71,4
Summa eget kapital		750,8	727,3
<i>Långfristiga skulder</i>			
Obligationslån	24	750,0	1 163,8
Övriga räntebärande skulder		200,0	-
Leasingskuld	8	360,4	397,2
Uppskjutna skatteskulder	25	204,1	219,8
Avsättningar för pensioner	26	108,0	129,0
Övriga avsättningar för pensioner		13,9	12,7
Summa långfristiga skulder		1 636,3	1 922,5
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leasingskuld	8	76,7	75,4
Leverantörsskulder		240,6	231,7
Aktuella skatteskulder	14	15,5	41,4
Derivatinstrument	30	3,4	1,1
Övriga avsättningar	27	1,4	2,9
Övriga skulder		118,8	120,4
Återbetalningsskulder		38,1	39,5
Upplupna kostnader	28	234,4	203,2
Summa kortfristiga skulder		728,8	715,6
Summa skulder		2 365,1	2 638,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 116,0	3 365,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	793,3	0,2	7,8	-74,0	727,3
Årets resultat	-	-	-	33,1	33,1
Kassafördessäkringar	-	-	-7,1	-	-7,1
Omräkningsdifferenser	-	-17,6	-	-	-17,6
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-	17,4	17,4
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-	-	1,4	-3,6	-2,2
Summa totalresultat	-	-17,6	-5,7	46,9	23,6
Emissionskostnader	-	-	-	-0,1	-0,1
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-0,1	-0,1
Utgående eget kapital 2025-12-31	793,3	-17,4	2,0	-27,2	750,8

MSEK	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-10-15	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-71,6	-71,6
Kassafördessäkringar	-	-	9,8	-	9,8
Omräkningsdifferenser	-	0,2	-	-	0,2
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-	-3,0	-3,0
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-	-	-2,0	0,6	-1,4
Summa totalresultat	-	0,2	7,8	-74,0	-66,0
Kvittningsemission	793,3	-	-	-	793,3
Summa transaktioner med ägare	793,3	-	-	-	793,3
Utgående eget kapital 2024-12-31	793,3	0,2	7,8	-74,0	727,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		147,0	19,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Avskrivningar		190,1	45,5
- Förändring i avsättningar		-19,6	9,1
- Omräkningsdifferenser		1,8	12,2
Erhållen ränta m.m.		20,0	2,7
Erlagd ränta m.m.		-112,4	-96,7
Betald inkomstskatt		-6,7	-12,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		220,2	-19,7
Förändring av varulager		-102,6	84,7
Förändring av kundfordringar		2,4	15,6
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		165,3	-3,1
Förändring av leverantörsskulder		21,9	-38,8
Förändring av övriga kortfristiga skulder		32,1	-3,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		119,2	55,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		339,3	35,7

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv, netto likviditetspåverkan	31	-	10,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9,6	-7,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8,2	-1,6
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,1	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-0,9	-0,3
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		0,1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-18,5	1,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna obligationslån		-	163,8
Upptagna övriga lån		200,0	-
Amortering lån		-413,8	-
Amortering leasingkulder		-73,8	-18,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-287,7	145,3
Periodens kassaflöde		33,2	182,3
Likvida medel vid årets början		182,3	-
Kursdifferens i likvida medel		-27,2	-
Likvida medel vid periodens slut		188,3	182,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Nettoomsättning	4	6,3	1,1
Bruttoresultat		6,3	1,1
Administrationskostnader		-10,0	-1,4
Rörelseresultat	7,9, 11, 12	-3,7	-0,3
<i>Finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	13	47,2	14,6
Räntekostnader	13	-82,0	-90,2
Summa finansiella poster		-34,8	-75,6
Resultat efter finansiella kostnader		-38,5	-75,9
Erhållna koncernbidrag		3,8	-
Resultat före skatt		-34,6	-75,9
Skatt på årets resultat	14	0,1	0,1
Årets resultat		-34,7	-75,8

MSEK	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Årets resultat		-34,7	-75,8
Årets totalresultat		-34,7	-75,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	32	1 326,7	1 326,7
Uppskjuten skattefordran	14	-	0,1
Summa anläggningstillgångar		1 326,7	1 326,8
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		109,3	485,8
Övriga kortfristiga fordringar	20	0,1	75,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1,8	5,4
Kassa och bank	22	5,6	9,3
Summa omsättningstillgångar		116,7	576,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 443,4	1 903,0

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	23	793,3	793,3
Summa bundet eget kapital		793,3	793,3
Ansamlad förlust		-75,8	-
Årets resultat		-34,7	-75,8
Summa ansamlad förlust	36	-110,6	-75,8
Summa eget kapital		682,7	717,5
<i>Långfristiga skulder</i>			
Obligationslån	24	750,0	1 163,8
Summa långfristiga skulder		750,0	1 163,8
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		0,8	0,7
Skulder till koncernbolag		1,9	0,4
Övriga kortfristiga skulder		0,1	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	7,8	20,6
Summa kortfristiga skulder		10,7	21,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 443,4	1 903,0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Bundet eget kapital		Ansamlad förlust		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Ansamlad förlust	Årets resultat		
Ingående eget kapital 2025-01-01	793,3	-75,8			717,5
Årets resultat			-34,7		-34,7
Summa totalresultat	-	-	-34,7		-34,7
Utgående eget kapital 2025-12-31	793,3	-75,8	-34,7		682,7

MSEK	Bundet eget kapital		Ansamlad förlust		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Ansamlad förlust	Årets resultat		
Ingående eget kapital 2024-09-03	-	-	-		-
Årets resultat			-75,8		-75,8
Summa totalresultat	-	-	-75,8		-75,8
Kvittningsemission	793,3				793,3
Utgående eget kapital 2024-12-31	793,3	-	-75,8		717,5

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2025-01-01 –2025-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
<i>Löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		-3,7	-0,3
Erhållen ränta m.m.		47,2	14,6
Erlagd ränta m.m.		-82,0	-90,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-38,5	-75,9
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		455,8	-75,2
Förändring av leverantörsskulder		0,2	0,7
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-11,3	5,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		444,7	-68,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		406,2	-144,5

MSEK	Not	2025-01-01 –2025-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av aktier i dotterbolag	31	-	-10,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-10,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna obligationslån		-	163,8
Amortering obligationslån		-413,8	-
Erhållna koncernbidrag		3,8	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-410,0	163,8
Periodens kassaflöde		-3,8	9,3
Likvida medel vid årets början		9,3	-
Likvida medel vid periodens slut		5,6	9,3



NOTER

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar moderbolaget Ellos Holding AB (publ) och dess dotterbolag ("Ellos Group"). Koncernens huvudsakliga verksamhet omfattar e-handel, främst av mode och heminredning under varumärkena Ellos, Jotex och Homeroom samt Elpy, koncernens varumärke för betallösningar. Verksamheten bedrivs i Norden i Sverige, Norge, Finland och Danmark samt i Tyskland, Polen, Österrike och Nederländerna i övriga Europa. Koncernens produkter säljs också via andra försäljningsplattformar till ytterligare länder i Europa.

Moderbolaget Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495–4116, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Borås. Postadress till huvudkontoret är Box 961, 501 10 Borås.

Koncernen bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ), org.nr 559318-3618.

Om inget annat anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor, MSEK.

NOT 2 | VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN

Koncernredovisningen för Ellos Holding AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde utom då det gäller vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. De principer som gäller enskilda resultat- eller balansposter redovisas i noten för respektive post.

Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Den nya standarden IFRS 18 har antagits vilken kommer ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter från och med 1 januari 2027. IFRS 18 ställer nya krav på rapporternas utformning och upplysningar i syfte att öka jämförbarheten mellan bolag. Standarden kommer inte att påverka redovisning eller värderingen av posterna i koncernens finansiella rapporter men förväntas påverka utformningen och presentationen av rapporterna. En förändrad gruppering av intäkter och kostnader i nya kategorier

kan komma att påverka beräkningen av koncernens rörelseresultat eftersom exempelvis vissa valutakursdifferenser idag redovisas inom rörelseresultatet. Vidare kan presentationen av posterna i rapport över kassaflöde komma att förändras då exempelvis erhållen och erlagd ränta för närvarande ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten. Effekterna utvärderas för närvarande och koncernen kommer att tillämpa standarden vid ikraftträdande med retroaktiv tillämpning, innebärande att jämförelseår räknas om.

Övriga ändringar i standarder som ännu inte trätt i kraft och som gäller från och med den 1 januari 2026 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden och omfattar moderbolaget Ellos Holding AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har bestämmande inflytande. Dotterbolaget inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag moderbolaget får bestämmande inflytande och fram till den dag det upphör att ha det bestämmande inflytandet över dotterbolaget. Detta innebär att intäkter och kostnader för ett dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under innevarande räkenskapsår inkluderas i koncernens resultaträkning samt övrigt totalresultat från den dag moderbolaget får det bestämmande inflytandet fram till den dag moderbolaget upphör att ha det bestämmande inflytandet. Alla koncerninterna tillgångar och skulder, eget kapital, intäkter och kassaflöden som rör transaktioner mellan bolag inom koncernen elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen. Redovisningsprinciperna för dotterbolagen har vid behov justerats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill

Vid rörelseförvärv där erlagd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen utgörs skillnaden av goodwill. Goodwill som redovisas i balansräkningen värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive enhets funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilken de uppstår, med undantag för derivatinstrument som utgör säkringsinstrument och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden då valutakursvinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentredovisning

Koncernens interna rapportstruktur tar sin utgångspunkt i att koncernen utgör ett segment vilket innebär att ingen separat segmentredovisning presenteras. Företagsledningen har utvärderat koncernens verksamhet och fastställt att den verksamhet som bedrivs avser ett segment. De har baserat sitt ställningstagande på den interna rapportering som lämnas till verkställande direktören och som denne använder för fördelning av resurser samt utvärdering av resultatet i koncernen.

REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte har trätt i kraft

De förändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft och som gäller från och med den 1 januari 2026 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Förvärvsrelaterade kostnader för dotterbolag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag hos moderbolaget. Nedskrivningsbedömning, genom en kassaflödesprövning, görs årligen för redovisat värde för aktier i dotterbolag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

NOT 3 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagets högsta ledning och styrelse gör uppskattningar och bedömningar samt att de gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade tillgångarna, skulderna, intäkterna och kostnaderna. Uppskattningarna baseras på historiska erfarenheter och antaganden som under omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Resultatet av dessa uppskattningar och bedömningar används för att fastställa de redovisade värdena för tillgångar och skulder, om det inte är möjligt att fastställa värdena från andra källor. Det verkliga värdet kan avvika från dessa uppskattningar samt bedömningar. Nedan redogörs för de viktigaste antaganden, samt bedömningar och uppskattningar som gjorts per balansdagen och som bedöms ha störst inverkan på koncernens ställning och resultat

UPPSKATTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV RAPPORTEN

Värdering av varumärken och goodwill

Varumärken och goodwill som förvärvats och som redovisas som tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod ska prövas årligen, eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång, för att identifiera ett eventuellt nedskrivningsbehov. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet. De antaganden som främst påverkar återvinningsvärdet är antagande om förändringar i volym, bruttomarginal och diskonteringsränta. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på varumärken och goodwill ändras. Information om de uppskattningar som gjorts och de parametrar som använts vid beräkningen av återvinningsvärdet, samt motivering till varför koncernens varumärken har bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, återfinns i not 15.

Värdering av kundrelationer

Kundrelationer som koncernen förvärvat redovisas som en tillgång i koncernens rapport över finansiell ställning. De antaganden som främst påverkar återvinningsvärdet är antaganden om förändringar i volym, vinstmarginal eller kundernas rörlighet. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på dessa tillgångar ändras. Antagande om nyttjandeperiod bygger på historisk information om hur länge en kund i genomsnitt stannar kvar hos Ellos, Jotex och Homeroom. Nyttjandeperioden ska omprövas minst årligen baserat på ny och uppdaterad information om kundernas beteende och lojalitet. Skulle nyttjandeperioden ändras skulle avskrivningskostnaden antingen öka eller minska.

Pensionsförpliktelser

Värdet på koncernens pensionsförpliktelser avseende förmånsbestämda planer fastställs genom aktuariella beräkningar och baseras på antaganden avseende diskonteringsränta, inflation samt demografiska omständigheter. Varje förändring i dessa antaganden påverkar det beräknade värdet på pensionsförpliktelserna. Diskonteringsräntan är det mest väsentliga antagandet och grundar sig på marknadsmässig avkastning på högkvalitativa företagsobligationer med löptid som motsvarar pensionsförpliktelserna. En lägre diskonteringsränta ökar nuvärdet av pensionsförpliktelserna och kostnaderna för dem, medan en högre diskonteringsränta har motsatt effekt. Uppstår ändrade marknadsförhållanden och ekonomiska omständigheter kan de underliggande antagandena avvika från den verkliga utvecklingen och kan leda till betydande förändringar i avsättningar för pensioner. Ytterligare information om de uppskattningar som gjorts återfinns i not 26.

BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Försäljning av faktura- och delbetalningsfordringar

Ellos Group har ett avtal med Resurs Bank om försäljning av koncernens faktura- och delbetalningsfordringar för varumärkena Ellos, Jotex och Homeroom. Ellos Group säljer uppkomna faktura- och delbetalningsfordringar för nominellt värde till Resurs Bank och erhåller dagligen betalning för nya fordringar som säljs. Dessa transaktioner ses som separata kassaflöden vilka enligt koncernens bedömning kan identifieras. Bedömningen är därför att samtliga väsentliga risker och förmåner förknippade med fordringarna överförs från Ellos Group till Resurs Bank och att förutsättningarna för att ej redovisa faktura- och delbetalningsfordringar i balansräkningen är uppfyllda.

NOT 4 | INTÄKTER

Nettoomsättningen består av intäkter från avtal med kund, fakturerade avgifter för frakter, royalty och tilläggsköpeskilling från försäljning av fordringar till Resurs Bank.

	Koncernen	
	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
Nettoomsättning, MSEK		
Intäkter från avtal med kund	2 999,9	871,8
Fakturerade avgifter	177,6	51,8
Royalty	6,6	2,3
Tilläggsköpeskilling	279,6	71,9
Totalt	3 463,7	997,8

Inäkter från avtal med kund

E-handelsförsäljning till privatpersoner och företag

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av e-handelsförsäljning av mode och heminredning till privatpersoner (B2C). En mindre del säljs till företag (B2B) som antingen är återförsäljare av Ellos Groups produkter eller använder produkterna i den egna verksamheten. Varorna levereras i huvudsak från koncernens logistikcenter i Viared utanför Borås. Vid försäljning direkt till slutkonsument redovisas intäkten när kontrollen över varan övergår till kunden vilket bedöms ske när varan har packats på lastbil för transport. Försäljning till B2B-kunder intäktsförs i samband med fakturering vilket sker en gång per vecka respektive den sista dagen i varje månad. Leveranser till kunder kan också ske direkt från leverantör till kund (dropship). Intäkten redovisas när varan har lastats på lastbil och lämnat dropship-leverantörens lager. I de fall varan säljs med rabatt minskar värdet av rabatten försäljningsintäkten. All varuförsäljning sker med ångerrätt om minst 30 dagar. Den reserv för returerna som beräknas baseras på koncernens erfarenhet av tidigare transaktioner och med hjälp av historiska data över returerna. Returreserven som beräknas innefattar ett avdrag för minskad försäljning samt en återföring av beräknad varukostnad samt tillkommande kostnader som uppstår för distribution och logistik i samband med returen från kund. En återbetalningsskuld redovisas avseende vad som återbetalas till kund medan en returrättstillgång redovisas avseende värdet av den vara som förväntas komma i retur från kund. Returer avseende dropship-varor returneras också till Ellos koncernens lager.

Försäljning via marknadsplattformar

Varor som säljs via andra företags handelsplattformar säljs direkt till slutkund eller till ägaren av handelsplattformen. Utleveranser av varor görs direkt till slutkund eller via handelsplattformens varulager. Hos Ellos Group går varuleveranserna i det normala flödet till B2C respektive till B2B kund.

Butiksförsäljning

Koncernen har en outletbutik i anslutning till lagret i Borås. Intäktsredovisningen sker löpande via filer från kassasystemet.

Kommission för marknadsföring av privatlån

Resurs Bank erbjuder privatlån till Ellos Group kunder och använder då varumärket Ellos i sin marknadsföring. För användandet av varumärket betalas en kommission som redovisas som intäkt löpande hos Ellos Group.

Ersättning för förmedling av försäkringar

Koncernens kunder kan köpa olika försäkringar via koncernens e-handelsplatser. Ellos Group förmedlar försäkringarna och erhåller då ersättning från de olika försäkringsbolagen för detta. Denna ersättning redovisas som nettoomsättning. Intäkten redovisas löpande när kunden tecknar en försäkring via Ellos Group.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en skuld när kunden köper presentkortet. Intäkt redovisas när kunden använder presentkortet som betalningsmedel för sitt varuköp eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för utnyttjade presentkort när giltighetstiden för presentkortet löper ut.

Fakturerade avgifter för frakter

I de fall kunden faktureras avgifter, för exempelvis frakt eller liknade, intäktsförs dessa i samband med att försäljningen av varan intäktsförs.

Royalty

Royaltyintäkter erhålls från företag som använder Ellos Groups varukollektioner. Dessa intäkter redovisas i takt med motpartens försäljning till slutkonsument. Avräkning sker månadsvis.

Tilläggsköpeskilling

När en privatperson handlar från någon av koncernens e-handelsplatser och väljer faktura eller delbetalning som betalmedel uppstår en kundfordran hos Ellos Group. Fordringarna säljs dagligen till Resurs Bank för nominellt belopp. Beroende på hur kunden väljer att sedan betala sin skuld uppstår en eventuell tilläggsköpeskilling som baseras på den nettointäkt (ränta med avdrag för kostnader) som kunden genererar hos Resurs Bank avseende köpet hos Ellos Group. Denna tilläggsköpeskilling beräknas och redovisas som nettoomsättning i Ellos Group månatligen.

Information om större kunder

Koncernen har ingen kund som enskilt utgör 10 % eller mer av koncernens intäkter.

Information om geografiska områden

Koncernen bedriver verksamhet inom fyra huvudsakliga geografiska områden där koncernen också har bolag – Sverige (företagets säte), Norge, Finland och Danmark. Från det svenska koncernbolaget Ellos AB sker också försäljning till konsumenter i Tyskland, Polen, Nederländerna och Österrike. Koncernen säljer också varor till konsumenter runt om i Europa via externa handelsplattformar. Dessutom sker en viss B2B försäljning i Europa. Den royalty som koncernen erhåller kommer från företag i USA.

Nettoomsättning fördelad på geografisk marknad, MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
Sverige	1 866,9	544,2
Norge	645,5	184,0
Finland	435,8	132,4
Danmark	282,0	79,3
Tyskland	135,7	35,0
Övriga Europa	91,3	20,6
USA	6,6	2,3
Totalt	3 463,7	997,8

I tabellen framgår koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad.

Anläggningstillgångar fördelade på geografisk marknad, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	605,9	667,8
Totalt	605,9	667,8

Koncernens immateriella tillgångar såsom goodwill, varumärken och kundrelationer ingår inte i ovan uppställning då dessa inte fördelas per land.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning utgörs av intäkter för förvaltnings- och ledningstjänster till koncernens bolag. Samtliga av moderbolagets intäkter är koncerninterna.

NOT 5 | ÖVRIGA INTÄKTER

MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
Hyresintäkter	4,6	1,3
Valutakursvinster	25,6	1,5
Övrigt	5,8	4,1
Summa övriga intäkter	36,0	6,9

NOT 6 | ÖVRIGA KOSTNADER

MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
Valutakursförluster	-9,6	-11,0
Summa övriga kostnader	-9,6	-11,0

NOT 7 | ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISOR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31	2025-01-01 –2025-12-31	2024-09-03 –2024-12-31
EY				
Revisionsuppdrag	2,7	0,5	1,7	0,7
Revision utöver revisionsuppdraget	0,5	0,1	0,2	-
Skatterådgivning	0,3	-	0,1	-
Totalt	3,5	0,6	2,0	0,7

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstaddade revisionen. Arbetet innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som har lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övriga tjänster.

NOT 8 | LEASING

Koncernen är leasetagare och de leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgång respektive leasingkulda omfattar i huvudsak kontors och logistiklokaler samt butikslokaler.

Koncernen bedömer om tecknade avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalen ingås. För korttidsleasingavtal och avtal av mindre värde redovisar koncernen leasingbetalningarna som kostnad linjärt över leasingavtalets löptid.

Koncernen värderar leasingkulden initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period som leasingavtalet gäller och med motsvarande säkerhet. Vid fastställande av räntan beaktas leasingavtalets löptid.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar fasta avgifter. Efter inledningsdatumet värderas leasingkulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingkulden och gör en motsvarande justering av nyttjanderätten om leasingavtalet förändras.

Den redovisade leasingkulden utgörs i huvudsak av leasade lokaler för huvudkontoret samt två logistiklokaler i Borås. Dessa tre avtal har en löptid till mellan 2030-2032. Det finns option att förlänga avtalen för dessa lokaler. Villkoren är utformade så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, 24-36 månader innan, så förlängs avtalet med ytterligare en period som är mellan 3-5 år. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. Koncernen har inte inkluderat några optioner i de redovisade leasingkulden då det inte bedömts som rimligt säkert att dessa optioner kommer att nyttjas. Omprövning av denna bedömning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Förlängning av leasingavtalet sker senast vid tidpunkten för automatisk förlängning om ingen part sagt upp avtalet.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod. Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning. För butikslokalerna förekommer ingen omsättningshyra.

Redovisad leasingkulda, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristig skuld	76,7	75,4
Långfristig skuld	360,4	397,2
Utgående skuld	437,1	472,6

Nyttjanderättstillgångar, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
<i>Rörelsefastighet</i>		
Ingående anskaffningsvärde	511,1	-
Rörelseförvärv nyttjanderätter	-	501,4
Effekter av justerad hyra	41,3	9,7
Utgående anskaffningsvärde	552,4	511,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19,8	-
Årets avskrivningar	-79,6	-19,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-99,4	-19,8
Redovisat värde	453,0	491,2

Intäkter och kostnader från leasingavtal, MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Intäkter från vidareuthyrning	4,6	1,3
Leasingintäkter i rörelseresultatet	4,6	1,3
Leasingkostnader		
Variabla leasingavgifter	4,3	0,9
Korttidsleasingavtal	2,6	0,8
Leasing av tillgångar av lågt värde	0,0	0,0
Avskrivningar nyttjanderätter	79,6	19,8
Leasingkostnader i rörelseresultatet	86,5	21,6
Räntekostnader på leasingkulder	12,7	3,1

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till 86,6 (21,3) MSEK under året.

NOT 9 | RÖRELSENS KOSTNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01	2024-10-15	2025-01-01	2024-09-03
	-2025-12-31	-2024-12-31	-2025-12-31	-2024-12-31
Handelsvaror	1 505,6	468,0	-	-
Distributionskostnader	329,0	129,1	-	-
Kostnader för ersättningar till anställda	404,1	100,8	-	-
Avskrivningar	110,4	25,7	-	-
Kostnader för leasing	83,1	21,6	-	-
Marknadsföringskostnader	631,5	176,1	-	-
Övriga kostnader	279,4	52,4	10,0	1,4
Summa rörelsens kostnader	3 343,1	973,7	10,0	1,4

Koncernen använder en funktionsindelad resultaträkning och fördelas på kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader och övriga kostnader.

I kostnad för sålda varor redovisas alla kostnader för att köpa och distribuera produkter som säljs till kunder. De kostnader som ingår, förutom den rena varukostnaden för produkterna, är till exempel frakt, tull, miljöavgifter, kostnader för lager och godsmottagning samt kostnader för distribution av varor till kund.

I försäljningskostnader ingår främst kostnader för personal som hanterar varor inom koncernens logistikanläggning, marknadsföringskostnader, kostnader för kundtjänst och marknadsfunktionen, samt IT-kostnader relaterade till försäljning.

I administrationskostnader ingår kostnader för koncernens centrala funktioner såsom produkt, inköp, IT, ekonomi, people & culture och kostnader för kontorslokaler, returhantering och ledning samt IT-kostnader för administrativa system.

NOT 10 | AVSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION

MSEK	Koncernen	
	2025-01-01	2024-10-15
	-2025-12-31	-2024-12-31
Kostnad för sålda varor	66,4	16,6
Försäljningskostnader	72,5	15,3
Administrationskostnader	51,2	13,6
Summa avskrivningar	190,1	45,5

NOT 11 | MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Medelantal anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01	2024-10-15	2025-01-01	2024-09-03
	-2025-12-31	-2024-12-31	-2025-12-31	-2024-12-31
Kvinnor	314	307	-	-
Män	195	191	-	-
Totalt	509	498	-	-

Könsfördelning ledande befattningshavare	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Styrelseledamöter				
Kvinnor	2	1	2	1
Män	3	4	3	4
Totalt	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare				
Kvinnor	3	3	-	-
Män	5	6	1	1
Totalt	8	9	1	1

Medelantalet anställda beräknas genom summan av antalet arbetade timmar dividerad med en normal årsarbetstid.

NOT 12 | LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Löner, ersättningar m.m., MSEK				
Löner och andra ersättningar	279,5	69,1	1,0	0,2
Sociala kostnader	124,6	31,7	0,3	-
- Varav pensionskostnader	27,0	7,1	-	-
Summa löner och ersättningar	404,1	100,8	1,4	0,2

Löner och ersättningar fördelade på styrelse, VD och andra ledande befattningshavare samt övriga anställda, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
<i>Sverige</i>				
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	19,8	5,1	1,0	0,2
- Varav rörlig ersättning	4,4	-	-	-
Summa	19,8	5,1	1,0	0,2
Övriga anställda	259,7	64,0	-	-
- Varav rörlig ersättning	6,7	-	-	-
Summa	259,7	64,0	-	-
Totalt	279,5	69,1	1,0	0,2

Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer som förutom VD utgör koncernledningen. Av koncernens pensionskostnader avser 4,2 (1,3) MSEK styrelse, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare. Av koncernens redovisade pensionsskuld avser 0,2 (0,2) MSEK koncernens verkställande direktör.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och de ledande befattningshavarna är den rörliga ersättningen maximerad till 50 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål

Pensionsåldern för koncernens verkställande direktör är 65 år. För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 62 och 68 år. Företaget följer allmän pensionsplan, antingen via ITP-planen eller via tjänstepensionsförsäkringar.

Avgångsvederlag

För koncernens verkställande direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra eventuella inkomster. Vid uppsägning från koncernens verkställande direktörs sida utgår inget avgångsvederlag. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid från 6 - 9 månader från företagets sida. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 0 - 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från ledande befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

Ersättningar, avsättningar och övriga förmåner, MSEK	Koncernen									
	2025-01-01-2025-12-31					2024-10-15-2024-12-31				
	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelseledamot Jan-Christian Dyre-Moe t.o.m 2024-10-24	-	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Ragnvald Rasmus Sunde t.o.m 2024-10-24	-	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Bjarte Bøe t.o.m 2024-10-24	-	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Styrelseledamot Morten Eivindsson Aastrup fr.o.m 2024-10-24	0,6	-	-	-	0,6	0,1	-	-	-	0,1
Styrelseledamot Joakim Friedman fr.o.m 2024-10-24	0,4	-	-	-	0,4	0,1	-	-	-	0,1
Styrelseledamot Mariette Kristensson fr o m 2025-10-29	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-
Verkställande direktör Hans Ohlsson fr.o.m 2024-10-24	4,2	1,3	0,2	1,2	6,9	1,1	-	-	0,5	1,6
Andra ledande befattningshavare 7 (8) personer)	10,2	3,1	0,6	2,9	16,8	3,0	-	0,2	0,8	4,0
Summa ersättningar, avsättningar och övriga förmåner	15,5	4,4	0,8	4,1	24,8	5,2	-	0,2	1,3	6,7

Incitamentsprogram

Bolaget har under 2025 infört ett aktiebaserat, långsiktigt incitamentsprogram för utvalda personer i ledningen, styrelsen och andra nyckelpersoner. Inom ramen för programmet har avtal tecknats som ger varje deltagare rätt/skyldighet att vid ett givet tillfälle inom eller senast den 29 oktober 2028 teckna omvandlingsbara och inlösenbara preferensaktier av serie A–D i Ellos Holding AB (publ) till en förutbestämd teckningskurs. Teckningen av dessa aktier sker genom utnyttjande av teckningsoptioner som kommer att tilldelas deltagarna vederlagsfritt. Per den 31 december 2025 innehar Ellos Holding AB (publ) samtliga 64 323 770 teckningsoptioner. Längsta löptid för optionerna är 36 månader, t o m 31 december 2028. ,

Teckningskursen för preferensaktierna motsvarar summan av ett beräknat marknadsvärde och en årlig ränta om 10 procent. För preferensaktier av serie A har marknadsvärdet vid tidpunkten för ingånget avtal fastställts till 0,24 kronor, för preferensaktier av serie B, 0,20 kronor, för preferensaktier av serie C, 0,17 kronor samt för preferensaktier av serie D, 0,14 kronor. Marknadsvärdena är fastställda med utgångspunkt i Black-Scholes värderingsmodell.

Med undantag för de kostnader som uppkommit för att bereda och administrera incitamentsprogrammet förväntas programmet inte medföra några ytterligare kostnader för bolaget.

NOT 13 | FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Finansiella intäkter, MSEK				
Ränteintäkter	19,6	2,5	1,6	-0,9
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	45,6	15,5
Kursvinster	1,0	0,1	-	-
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,3	-	-
Summa finansiella intäkter	20,7	2,9	47,2	14,6

Ränteintäkter är hänförliga till finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Övriga finansiella intäkter avser terminspunkter som betalas till banken för terminskontrakt och redovisas löpande som finansiell intäkt eller kostnad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Finansiella kostnader, MSEK				
Räntekostnader krediter m.m.	97,5	55,2	79,5	54,4
Räntekostnader leasingavtal	13,2	3,1	-	-
Kursförluster	2,6	-	-	-
Bankkostnader, kreditkostnader m.m.	6,5	37,5	2,5	36,8
Övriga finansiella kostnader	0,3	-	-	-
Summa	120,1	95,8	82,0	91,2

Räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde, räntor på utgivna obligationer samt räntekostnader för leasingobjekt. De finansiella kostnaderna redovisas löpande när de uppstår.

NOT 14 | INKOMSTSKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Skatt på årets resultat, MSEK				
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-31,7	-0,3	-	-
Summa	-31,7	-0,3	-	-
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	17,3	6,8	0,1	0,1
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	0,0	-5,1	-	-
Summa	17,3	1,7	-	-
Total redovisad skatt på årets resultat	-14,4	1,4	0,1	0,1

Inkomstskatt i Sverige beräknas med 20,6 procent på årets skattemässiga resultat. Skatt i övriga jurisdiktioner beräknas med den skattesats som gäller för respektive jurisdiktion.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Avstämning av effektiv skatt, MSEK				
Resultat före skatt	47,5	-73,0	-34,6	-75,9
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	-9,8	15,0	7,1	15,6
Skatteeffekt av:				
- Skillnad skattesats i utländska bolag	-0,2	0,1	-	-
- Ej avdragsgilla kostnader	-1,8	-1,6	-	-
- Ej skattepliktiga intäkter	0,3	-	-	-
- Begränsningsregel avseende ränteavdrag	-8,1	-16,3	-7,0	-15,6
Skatt hänförlig till tidigare år	5,2	4,2	-	-
Redovisad effektiv skatt	-14,4	1,4	0,1	0,0

	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Skatt som redovisas i övrigt totalresultat, MSEK		
Uppskjuten skatt		
Aktuariella vinster och förluster	-3,6	0,6
Kassaflödessäkringar		
- Värdeförändringar	6,0	-4,0
- Återförts till resultaträkningen	-4,6	2,0
Total redovisad skatt i övrigt totalresultat	-2,2	-1,4

NOT 15 | GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen									
	2025-12-31					2024-12-31				
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Utvecklings- utgifter	Totalt	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Utvecklings- utgifter	Totalt
Goodwill och immateriella tillgångar, MSEK										
Ingående anskaffningsvärden	392,4	859,5	206,8	80,8	1 539,5	-	-	-	-	-
Förvärv genom rörelseförvärv	-	-	-	-	-	392,4	859,5	206,8	66,1	1 524,8
Investeringar	-	-	-	9,6	9,6	-	-	-	14,7	14,7
Utgående anskaffningsvärden	392,4	859,5	206,8	90,4	1 549,1	392,4	859,5	206,8	80,8	1 539,5
Ingående avskrivningar	-	-	-14,4	-7,7	-22,1	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-68,9	-26,9	-95,8	-	-	-14,4	-7,7	-22,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-83,3	-34,6	-117,9	-	-	-14,4	-7,7	-22,1
Utgående redovisat värde	392,4	859,5	123,5	55,8	1 431,2	392,4	859,5	192,4	73,1	1 517,4

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SOM FÖRVÄRVATS SEPARAT

Koncernens immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Immateriella med en obestämbar nyttjandeperiod prövas avseende nedskrivningsbehov årligen eller om indikationer avseende behov finns. Inga indikationer om nedskrivningsbehov förelåg vid räkenskapsårets slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SOM FÖRVÄRVATS I ETT FÖRETAGSFÖRVÄRV

I samband med förvärvet av rörelsen i Ellos Group allokerades en del av förvärvspriset till kund-relationer och varumärken. Värderingen av de immateriella tillgångarna gjordes tillsammans med externa experter och baserades på prognostiserade framtida kassaflöden över en period om tio år och därefter diskonterade eviga kassaflöden.

Skillnaden mellan köpeskillingen för rörelsen och de förvärvade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen resulterade i en goodwillpost. Goodwill bedömdes till största delen utgöras av immateriella tillgångar i form av kundrelationer med befintliga privatkunder som inte uppfyller kraven för separat redovisning i balansräkningen.

De väsentliga antagandena som användes vid beräkningen av framtida kassaflöden var budgeterad nettoomsättning och rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar för de kommande fem åren, diskonteringsränta (WACC) som beräknats till 12,3 (18,1) procent baserad på vägd genomsnittlig kapitalkostnad och en långsiktig tillväxttakt som har uppskattats till 2,0 (2,0) procent. Använda parametrar har baserats på nuvarande utfall, historik och budgeterad tillväxttakt samt ledningens bedömningar och förväntningar samt externa källor.

Kundrelationer med bestämbara nyttjandeperioder

Kundrelationer som identifierades i samband med förvärvet av rörelsen i Ellos Group bedömdes ha en förväntad nyttjandeperiod på 3 år och skrivs av linjärt under denna tidsperiod. Avskrivningar för kundrelationer redovisas som försäljningskostnad.

Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod

För koncernens varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen avseende nedskrivningsbehov för att identifiera om det finns tecken på att tillgångens verkliga värde understiger det redovisade värdet.

Ellos

Varumärket Ellos har funnits i mer än 75 år företrädesvis i Sverige men även genom en geografisk expansion i Norge, Finland, Danmark och genom samarbetspartner i USA samt på andra företags marknadsplattformar i Europa. Varumärket kommer fortsatt att användas på motsvarande sätt och inga planer på förändringar finns. Varumärket Ellos används vid etablering på nya marknader tex på externa företags marknadsplattformar. Baserat på Ellos egen utveckling och marknadsutvecklingen kan det med stor sannolikhet förväntas att varumärket kommer att bestå under en mycket lång tid framöver varför varumärket har en obestämbar nyttjandeperiod.

Jotex

Varumärket Jotex har funnits i 60 år företrädesvis i Sverige men även genom en geografisk expansion i Norge, Finland och Danmark samt även under senare år i Tyskland, Polen, Österrike och Nederländerna. Varumärket kommer att fortsätta att användas på motsvarande sätt och inga planer på förändringar finns. Baserat på Jotex egen utveckling och marknadsutvecklingen kan det med stor sannolikhet förväntas att varumärket kommer att bestå under en mycket lång tid framöver varför varumärket har en obestämbar nyttjandeperiod.

Homeroom

Varumärket Homeroom är ett under senare år etablerat varumärke som förväntas utgöra en större andel av koncernen i framtiden genom att investeringar görs i verksamheten. Koncernen planerar att fortsätta investera i varumärket Homeroom och varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

INTERNT UPPARBETADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Aktiverade utgifter för programvaror

Koncernens utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade IT-relaterade processer redovisas som internt upparbetade immateriella tillgångar (utvecklingsutgifter). De immateriella tillgångarna redovisas endast om det är tekniskt och kommersiellt genomförbart och koncernen har resurser för att fullfölja utvecklingen.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Nyttjandeperioden för koncernens programvaror har beräknats till 3-10 år.

När det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Ellos Group bytte under 2017 ut samtliga IT-system, ett projekt som då hade pågått under 3 år.

Nyttjandeperioden för vissa av systemen såsom exempelvis ERP-systemet bedömdes vara minst 10 år då det utgör en omfattande strategiskt viktig investering på lång sikt och inte avses förnyas i samma takt som andra system där förändringstakten är högre. Nyttjandeperioden för dessa delar har därför bestämts till 10 år. Något utbyte av dessa delar av koncernens IT-system planeras inte i närtid.

NOT 16 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen							
	2025-12-31				2024-12-31			
	Inventarier, verktyg och installationer	Investeringar i annans fastighet	Pågående nyanläggningar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer	Investeringar i annans fastighet	Pågående nyanläggningar	Totalt
Materiella anläggningstillgångar, MSEK								
Ingående anskaffningsvärden	50,1	57,0	-	107,1	-	-	-	-
Förvärv genom rörelseförvärv	-	-	-	-	46,0	57,0	2,5	105,5
Investeringar	0,1	-	8,0	8,1	1,1	-	0,5	1,6
Omklassificeringar	7,9	-	-7,9	-	3,0	-	-3,0	-
Utrangeringar	-0,1	-	-	-0,1	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	58,0	57,0	0,1	115,1	50,1	57,0	-	107,1
Ingående avskrivningar	-2,4	-1,2	-	-3,6	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-9,9	-4,7	-	-14,6	-2,4	-1,2	-	-3,6
Utrangeringar	0,1	-	-	0,1	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12,1	-5,9	-	-18,1	-2,4	-1,2	-	-3,6
Utgående redovisat värde	45,9	51,1	0,1	97,1	47,7	55,8	-	103,5

Koncernens inventarier, verktyg och installationer tas upp till anskaffningsvärdet, som utgörs av inköpspris samt de utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod och de nyttjandeperioder som har använts uppgår till 3-10 år.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Koncernens investeringar i annans fastighet tas upp till anskaffningsvärdet, som utgörs av inköpspris samt de utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod som har bedömts vara 20 år vilket i princip överensstämmer med hyreskontraktet för lokalen där investeringen är gjord.

Årets investeringar och omklassificeringar från pågående investeringar avser främst utrustning inom logistik samt IT-utrustning.

NOT 17 | LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Kapitalförsäkringar, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9,8	-
Förvärv genom rörelseförvärv	-	9,2
Investeringar	0,7	0,6
Utgående anskaffningsvärde	10,5	9,8

Långfristiga fordringar avser kapitalförsäkringar som säkerställts till förmån för pensionsutfästelser till ledande befattningshavare.

NOT 18 | VARULAGER OCH RETURRÄTTSTILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Handelsvaror	616,2	545,6
Varor på väg	148,1	116,1
Summa	764,3	661,7
Returrättstillgångar	17,4	19,5

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har uppskattats av koncernen och är ett uppskattat försäljningspris efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet görs en bedömning av till vilket pris det är möjligt att sälja aktuellt varulager. I beräkningen tas hänsyn till uppskattade försäljningskostnader baserade på prognostiserade värden. Försäljningskostnaderna som beräknas utgörs av tex marknadsföringskostnader och kostnader för kundtjänst. I det fall nettoförsäljningsvärdet understiger bokfört värde görs en nedskrivning (inkurans) baserat på beräknat nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom ett vägt genomsnitt vid varje leverans. Den inkurans som har redovisats uppgår till 30,2 (29,7) MSEK.

Det belopp som kostnadsförts för varulagret uppgår till 1 505,6 (468,0) MSEK och redovisas på raden för kostnad sålda varor.

Returrättstillgångar redovisas som en separat post i balansräkningen. Returrättstillgångar är en beräknad lagertillgång baserat på en uppskattning om vad kunderna kommer att returnera under 2026 avseende försäljning som redovisats under 2025.

NOT 19 | KUNDFORDRINGAR

Ellos Group kategoriserar kundfordringar som "Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för förväntade kreditförluster. Beloppet för förväntade kreditförluster uppdateras vid varje rapportperiods slut. Koncernen redovisar alltid förväntade kreditförluster för återstående löptid för kundfordringar i enlighet med den förenklade modellen, Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Kundfordringar som löpande uppkommer i verksamheten och där kunden valt att betala sina varor med faktura eller delbetalning säljs dagligen till Resurs Bank varför det per balansdagen redovisas en i förhållande till verksamheten låg kundfordran, se ytterligare information i not 4. Kundfordringarna förfaller normalt till betalning inom 0-30 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificerats som omsättningstillgångar. Kundfordringarna redovisas initialt till transaktionspriset.

MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, brutto	59,1	60,6
Reserv för osäkra fordringar vid årets början	-2,7	-
Årets upplösning/avsättning till osäkra fordringar, netto	-2,1	-2,7
Reserv för osäkra fordringar vid årets slut	-4,8	-2,7
Kundfordringar, netto	54,3	57,9

Koncernen

Åldersanalys kundfordringar, MSEK	Kundfordringar, brutto						Resurs Bank	B2B	Kreditkort	Inkasso	Reserv osäkra kundfordringar	Kundfordringar, netto
	Resurs Bank	B2B	Kreditkort	Inkasso	Övrigt	Kundfordringar, brutto						
2025-12-31												
Ej förfallna	11,8	25,1	8,1	-	2,9	47,9	-	-0,3	-0,1	-	-0,4	47,5
Förfallna 30 dagar	-	3,0	-0,1	-	-	2,9	-	-	-	-	-	2,9
Förfallna 31-60 dagar	-	1,4	-0,1	-	-	1,3	-	-0,2	-	-	-0,2	1,1
Förfallna 61-90 dagar	-	0,2	-0,1	-	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Förfallna > 90 dagar	-	4,8	0	2,2	-0,1	6,9	-	-4,0	-	-0,2	-4,2	2,7
Summa	11,8	34,5	7,8	2,2	2,8	59,1	-	-4,5	-0,1	-0,2	-4,8	54,3
2024-12-31												
Ej förfallna	17,8	18,4	13,2	-	2,8	52,2	-	-1,5	-0,1	-	-1,6	50,6
Förfallna 30 dagar	-	1,6	-0,4	-	-	1,2	-	-	-	-	-	1,2
Förfallna 31-60 dagar	-	2,0	-0,1	-	-	1,9	-	-0,5	-	-	-0,4	1,4
Förfallna 61-90 dagar	-	0,3	-0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Förfallna > 90 dagar	-	1,6	0	3,6	-0,1	5,1	-	-0,7	-	0,1	-0,6	4,5
Summa	17,8	23,9	12,6	3,6	2,7	60,6	-	-2,7	-0,1	0,1	-2,7	57,9

Koncernen säljer merparten av sina fordringar dagligen till Resurs Bank som också dagligen betalar för dessa till koncernen varför koncernens utestående kreditrisker för dessa fordringar är begränsade. Någon reserv för osäkra fordringar görs därför inte avseende fordringar hos Resurs Bank. Av de ej förfallna fordringarna hos Resurs Bank om 11,8 (17,8) MSEK har 5,5 (12,8) MSEK blivit inbetalda och redovisade på bank nästkommande dag. Ellos Group har några samarbetspartners (B2B-kunder) där kreditrisken bedöms som låg. Normalt erhålls kreditkortsbetalningar inom några dagar.

Ellos Group säljer dagligen i rörelsen uppkomna faktura- och delbetalningsfordringar till Resurs Bank. De kundfordringar som finns kvar i koncernen avser i huvudsak företagskunder och inkassofordringar. Merparten av de kundfordringar som är förfallna mer än 90 dagar är fordringar som inte såldes till Resurs Bank i samband med avtalets inträde. Bolagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för merparten av dessa inkassofordringar eftersom löpande inbetalningar fortsatt erhålls.

NOT 20 | ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Deposition, kortbetalningar	29,9	21,3	-	-
Spärrade bankmedel	0,1	95,1	0,1	0,1
Spärrade bankmedel, övertagna i förvärv	-	71,5	-	71,5
Övriga kortfristiga fordringar	5,7	10,6	-	4,1
Summa	35,7	198,5	0,1	75,7

NOT 21 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda kostnader	26,4	25,3	1,6	-
Upplupna intäkter	24,9	27,8	-	-
Upplupna ränteintäkter	1,2	1,6	0,2	5,4
Summa	52,5	54,7	1,8	5,4

Upplupna intäkter i koncernen avser främst tilläggsköpeskilling från Resurs Bank, se ytterligare information i not 4.

NOT 22 | LIKVIDA MEDEL

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Kassa och bank	188,3	182,3	5,6	9,3
Summa	188,3	182,3	5,6	9,3

NOT 23 | AKTIEKAPITAL

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 793 326 500 SEK fördelat på 793 326 500 aktier. Kvotvärdet uppgår till 1 SEK. Samtliga aktier är fullt betalda.

Förändring i antal aktier/aktiekapital

Datum	Händelse	Antal aktier	Aktiekapital (SEK)
2024-08-21	Nybildning	25 000	25 000
2024-12-17	Kvittningsemission	793 326 500	793 326 500
2024-12-17	Indragning av aktier	-25 000	-25 000
Totalt vid årets slut		793 326 500	793 326 500

NOT 24 | RÄNTEBÄRANDE OBLIGATIONSÅN

Långfristiga skulder, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Räntebärande obligationslån	750,0	1 163,8	750,0	1 163,8
Summa	750,0	1 163,8	750,0	1 163,8

Per den 15 december 2025 har två superseniora obligationer om totalt 413,8 mkr blivit förtidsinlösta.

Ytterligare information om koncernens obligationer finns i not 29 som innehåller information om koncernens räntebärande skulder och dess avtalsmässiga villkor samt vilka kredit- och ränterisker som exponeras i koncernen till följd av skulderna.

NOT 25 | UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i koncernens finansiella rapporter och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjutna skatteskulder redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats i respektive land per balansdagen.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran. Skattemässiga underskottsavdrag i koncernen avser förluster som ansamlats till och med balansdagen. Då bedömningen är att dessa förluster kommer att kunna utnyttjas mot skattemässiga överskott, utöver överskott som beror på återföring av befintliga skattepliktiga temporära skillnader, inom en överskådlig framtid, har en uppskjuten skattefordran redovisats.

Uppskjuten skatt, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,1	-	-
Nyttjanderättstillgångar	1,5	0,3	-	-
Pensionsförpliktelser	5,1	8,9	-	-
Skattemässiga underskottsavdrag	0,3	0,3	-	-
Övrigt	1,4	0,8	-	-
Summa	8,3	10,4	-	-
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Immateriella tillgångar - varumärke och kundrelationer	-202,5	-216,7	-	-
Derivat - kassafliödssäkringar	0,0	-1,8	-	-
Övrigt	-1,6	-3,1	-	-
Summa	-204,1	-221,6	-	-
Summa uppskjuten skatt, netto	-195,8	-211,2	-	-

Förändring uppskjuten skattefordran, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Ingående balans	10,4	-	-	-
Tillkommande från rörelseförvärv	-	13,7	-	-
Redovisat i resultaträkningen	-2,1	-3,5	-	-
Redovisat i övrigt totalresultat				
- Uppskjuten skatt omvärdering pensionsplaner	0,0	0,2	-	-
Utgående balans	8,3	10,4	-	-

Förändring uppskjuten skatteskuld, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Ingående balans	-221,6	-	-	-
Tillkommande från rörelseförvärv	-	-224,9	-	-
Redovisat i resultaträkningen	16,1	5,3	-	-
Redovisat i övrigt totalresultat				
- Uppskjuten skatt kassafliödssäkringar	1,4	-2,0	-	-
Utgående balans	-204,1	-221,6	-	-

Koncernens pensionsåtaganden omfattar både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner finns i Sverige och planen är ofonderad. Total kostnad för koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner uppgick till 4,1 MSEK.

Förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare - Alectaplanen

För tjänstemän i Sverige tryggas en del av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till en obetydlig andel.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens åtagande avseende ITP 2 finansieras delvis i egen regi, d.v.s. koncernen förfogar över pensionskapitalet till dess att det är dags att betala ut pensionerna. Koncernens avsikt med detta är att pensionskapitalet ska fungera som en långfristig finansieringskälla, samtidigt som de anställdas pensioner är tryggade. Således utgör ITP 2 en så kallad ofonderad pensionsplan.

Den senaste aktuarieberäkningen av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen genomfördes av PRI Pensionsgaranti. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen och de hänförliga tjänstgöringskostnaderna för innevarande period samt tjänstgöringskostnaderna från tidigare perioder har beräknats utifrån den så kallade Projected Unit Credit Method. Planen exponerar koncernen för ett flertal aktuariella risker såsom exempelvis ränterisk, risk avseende livslängd, utveckling av inkomstbasbeloppet samt även placeringsrisk. De viktigaste aktuariella antagandena framgår nedan:

	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta	3,80%	3,00%
Förväntad löneökning	0,00%	0,00%
Inflation	1,70%	1,80%
Inkomstbasbelopp ökning/minskning	0,00%	0,00%
Livslängd	DUS23	DUS23

Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenhet från dödlighetsberäkningar i Sverige med aktuariell expertis.

Pensionskostnader

	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-09-03 -2024-12-31
Pensionskostnader för förmånsbestämda planer, MSEK		
<i>Redovisat i resultaträkningen</i>		
Tjänstgöringskostnader under innevarande period	-	-
Effekter från regleringar	-	-
Räntekostnad	-3,6	-0,9
Summa	-3,6	-0,9
<i>Redovisat i övrigt totalresultat</i>		
Omvärderingar av den förmånsbestämda nettoskulden		
- Aktuariella vinster och förluster som uppstår till följd av förändringar i finansiella antaganden	15,8	-4,9
- Aktuariella vinster och förluster som uppstår till följd av förändringar i erfarenhet	1,1	-0,2
Summa	16,9	-5,1
Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer	13,3	-6,0

Den förmånsbestämda planen har redovisats som en personalkostnad i koncernens resultaträkning.

Förmånsbestämda förpliktelse

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Förmånsbestämda pensionsförpliktelse i balansräkningen, MSEK		
Ofonderade pensionsförpliktelse inklusive löneskatt	108,0	129,0
Netto ofonderade och fonderade pensionsförpliktelse	108,0	129,0
	Koncernen	
	2025-01-01	2024-10-15
Förändring förmånsbestämda förpliktelse, MSEK	-2025-12-31	-2024-12-31
Förmånsbestämd förpliktelse vid periodens ingång	129,0	-
Övertagna förpliktelse vid rörelseförvärv	-	122,6
Tjänstgöringskostnad under innevarande period	-3,8	-
Räntekostnad	3,6	0,9
Aktuariella vinster (-) och förluster avseende		
- Effekt av regleringar	-16,9	6,4
- Pensionsutbetalningar	-3,9	-0,9
Förmånsbestämd förpliktelse vid periodens utgång	108,0	129,0

Känslighetsanalys

Det mest väsentliga aktuariella antagandena vid beräkning av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen är diskonteringsräntan, inflationen och livslängdsantaganden. Känslighetsanalysen visar hur rimliga förändringar i dessa antaganden skulle påverka den redovisade förmånsbestämda nettoförpliktelsen (negativt tecken minskad skuld):

MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ändring diskonteringsränta +0,5%	-7,4	-9,6
Ändring diskonteringsränta -0,5%	8,3	10,8
Ändring inflation +0,5%	8,3	10,8
Ändring inflation -0,5%	-7,6	-9,7
Ändring livslängdsantagande +1 år	3,1	3,9

Känslighetsanalysen baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta. I praktiken är det osannolikt att detta inträffar och några förändringar i antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkningen av känslighetsanalysen har samma metod använts som vid beräkningen av pensionsskulden i balansräkningen.

Koncernen beräknar nästkommande år betala 3,9 MSEK i premier avseende koncernens förmånsbestämda planer.

NOT 27 | AVSÄTTNINGAR

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristiga avsättningar, MSEK		
Vid årets början	2,9	-
Tillkommande genom rörelseförvärv	-	1,7
Tillkommande reserv	0,5	2,1
Belopp som har tagits anspråk	-2,0	-1,0
Vid årets slut	1,4	2,9

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse där det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Under 2025 har en omstruktureringsreserv redovisats för personalkostnader i samband med en omorganisation inom koncernen. Avsättningen som gjordes under året uppgick till 0,5 MSEK. Beslut har fattats under 2025 och samtlig personal är informerad.

NOT 28 | UPPLUPNA KOSTNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och arvoden	17,2	1,4	1,2	0,2
Upplupna semesterlöner	46,5	45,6	-	-
Upplupna sociala avgifter	6,9	6,9	-	-
Upplupen skuld särskild löneskatt	7,0	8,2	-	-
Upplupen tullskuld	22,2	21,4	-	-
Upplupna fraktkostnader	28,8	14,9	-	-
Upplupna marknadsföringskostnader	47,3	46,4	-	-
Upplupna räntekostnader	5,9	6,1	4,8	7,6
Övrigt	52,6	52,3	1,8	12,8
Summa	234,4	203,2	7,8	20,6

FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk samt likviditets- och finansieringsrisk. Koncernens finanspolicy beskriver hur dessa finansiella risker skall hanteras. Finanspolicyen ses som ett styrinstrument för den finansiella verksamheten och fastställer det ramverk som koncernen arbetar efter. Den revideras årligen och fastställs av styrelsen. Den övergripande målsättningen är att begränsa den finansiellt hänförliga volatiliteten i resultat- och balansräkning, skydda finansiella tillgångar och framtida kassaflöden samt optimera koncernens finansiering och möta de krav som ett finansieringsavtal ställer. Koncernen har under 2025 tillämpat ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen som en följd av att koncernen, genom bankrestriktioner under bolagets refinansieringsprocess, haft begränsade möjligheter till att säkra valutarisker genom terminshandel.

I finanspolicyen omnämns fyra beslutsnivåer vilka är koncernens styrelse, verkställande direktör, CFO och koncernens treasuryteam. Koncernens styrelse godkänner policy och garantier över 5 MSEK, ansvarar för finansiering på mellan till lång sikt och för att kovenanterna upprätthålls. I övrigt delegerar styrelsen hanteringen av finansiella risker till verkställande direktör som är ansvarig för att rapportera avvikelser från policy till styrelsen. Verkställande direktör godkänner garantier <5 MSEK. Hanteringen av övriga finansiella risker delegeras till CFO som godkänner banker och övervakar treasuryteamet. CFO delegerar hanteringen av övriga finansiella risker till treasuryteamet. Treasuryteamet identifierar och analyserar riskbilden, föreslår åtgärder som begränsar risker till CFO, agerar på CFOs beslut och handlar inom policy samt säkerställer att finansiella och kommersiella risker begränsas i nära samarbete med koncernens operativa enheter, med godkännande ifrån koncernens CFO.

VALUTARISK

Koncernen bedriver verksamhet i Norden samt även några länder i Europa via varumärkena Ellos och Jotex. Inköp av koncernens produkter görs från Asien och Europa. Koncernen är genom sin internationella handel exponerad för valutarisker, såväl via transaktioner i utländsk valuta (transaktionsexponering) som via omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Enligt finanspolicyen säkras valutaflöden ifrån den löpande verksamheten med hjälp av valutaterminer.

	Koncernen			
	2025-01-01 –2025-12-31		2024-10-15 –2024-12-31	
	Inflöde	Utflyde	Inflöde	Utflyde
Kassaflöden i utländsk valuta, MSEK				
USD	6,7	672,3	2,1	162,8
EUR	548,5	309,3	162,0	80,1
NOK	519,2	47,0	140,0	14,0
DKK	208,6	25,6	54,4	9,2
Övriga valutor	22,9	22,5	6,0	8,0
Totalt	1 306,0	1 076,8	364,5	274,1

Tabellen visar koncernens inköp samt försäljning av varor och tjänster i utländsk valuta.

Kommersiell transaktionsexponering

Den svenska verksamheten importerar merparten av de varor som säljs i koncernen. Den främsta importvalutan är USD. Varor och tjänster säljs ifrån den svenska verksamheten till koncernens bolag och faktureras i mottagarens funktionella valuta vilka är SEK, NOK, DKK och EUR. Försäljningen till kund i koncernens utländska bolag sker i lokal valuta och medför att de utländska dotterbolagen i väsentlig grad hanterar både intäkter och kostnader i lokal valuta och på så sätt skapas en viss naturlig hedge. Den svenska verksamheten säljer också företrädesvis i EUR till kunder i Europa samt i PLN till kunder i Polen och CZK till kunder i Tjeckien. Transaktionsexponeringen och säkringsverksamheten koncentreras således till ett fåtal bolag inom koncernen. Styrelsen har fattat beslut om säkringsredovisning och enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen reduceras genom att derivatinstrument används. Koncernens policy är att säkra 70-100 procent av prognostiserade kassaflöden. Under 2025 har koncernen tillämpat ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen vilket medfört att säkringsgraden har varit lägre under året. Värdet av valutaterminskontrakt vid utgången av året uppgick till 0,1 (7,8) MSEK.

Finansiell transaktionsexponering

Koncernens likvida medel i utländsk valuta hanteras i enlighet med finanspolicyen. De nominella beloppen är i SEK, NOK, DKK samt EUR och finns i en nordisk cash pool. Den finansiella transaktionsexponeringen ska enligt policyen säkras till fullo med valutaswappar. Säkring innebär att valutafluktuationer minimeras i koncernens resultaträkning. Under 2025 har koncernen inte använt valutaswappar för att säkra den finansiella transaktionsexponeringen genom ett tillfälligt tillägg till finanspolicyen.

Känslighetsanalys

En betydande andel av koncernens intäkter och kostnader genereras i utländska valutor vilket medför valutarisker. Koncernens känslighet mot variationer i valutakurser grundar sig på den exponering som förelåg per balansdagen, det vill säga netto av kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Känslighetsanalysen visar resultatpåverkan före skatt av en fiktiv förändring i valutakurserna om +10 procent utan säkring samt resultatpåverkan före skatt vid värdering med aktuell terminskurs och beräknad säkringsgrad om 93 procent enligt den tillfälliga finanspolicyn. I kalkylen förutsätts att alla andra faktorer som kan påverka resultatet är oförändrade.

Känslighetsanalys, 10 % förändring i valutakurs, MSEK	Koncernen			
	2025-01-01 –2025-12-31		2024-10-15 –2024-12-31	
	Resultatpåverkan före säkring	Resultatpåverkan efter säkring	Resultatpåverkan före säkring	Resultatpåverkan efter säkring
DKK	1,6	0,1	2,1	1,0
EUR	0,6	0,0	2,1	1,0
HKD	-0,2	0,0	-0,2	-0,1
NOK	3,9	0,3	4,9	2,4
USD	-7,5	-0,6	-8,0	-3,7
Övriga valutor	0,0	0,1	-0,1	0,1
Totalt	-1,6	-0,1	0,8	0,7

Omräkningsexponering

Koncernens dotterbolag utanför Sverige har nettotillgångar i funktionella valutor som avviker från koncernens redovisningsvaluta SEK. När dotterbolagens resultat- och balansräkningar räknas om till SEK uppkommer omräkningsdifferenser vilka redovisas i övrigt totalresultat. De omräkningsdifferenser som hänför sig till nettoinvesteringar i utländsk valuta säkras inte men övervakas och beräknas regelbundet i enlighet med finanspolicyn för att kunna bedöma påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Effekten i övrigt totalresultat vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK uppgick under året till -17,4 (0,2)MSEK.

RÄNTERISK

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument, räntebärande tillgångar och skulder samt intäkter, kostnader och kassaflöden ändras på grund av förändringar i marknadsräntan. För att säkerställa effektivitet och god riskkontroll hanteras upplåning centralt av koncernens treasuryfunktion. Koncernen är exponerad för ränterisk genom räntebärande upplåning vilket är en av koncernens finansieringskällor vid sidan av eget kapital och kassaflöde från den löpande verksamheten. Den räntebärande upplåningen utgörs huvudsakligen av en obligation på 750,0 MSEK med förfall 2028-11-28 och revolverande krediter om 400 MSEK med förfall 2028-12-12 vilka alla löper med rörlig ränta.

Koncernens kunder kan välja en kreditbaserad betallösning som leder till att kundfordran som dagligen säljs till Resurs Bank för nominellt belopp. Det finns risker sammanhängande med intjäningen från betalningslösningarna. Genom samarbetet med Resurs Bank så har Ellos Group en begränsad exponering för risker som är sammankopplade med kreditgivning, till exempel risker avseende kundernas

återbetalningsförmåga och ränterisk som är kopplad till finansieringskostnaden.

Ränteexponering

Den genomsnittliga räntebindningstiden avseende koncernens externa lån uppgick vid slutet av 2025 till 3 månader. Om räntan stiger med +1 procent i samtliga länder där koncernen har lån eller placeringar, blir den beräknade effekten på summan av finansiella poster totalt ca 11,5 MSEK före skatt. Koncernen har en obligation uppgående till 750 MSEK med 3 månaders stibor +5 procent samt revolverande krediter om 400 MSEK med en rörlig ränta 3 månaders stibor +2,50 procent.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser.

Kreditexponering

Den övervägande delen av kreditrisken inom koncernen avser kundfordringar. Det sker ett kontinuerligt arbete för att begränsa denna risk. Företagskunder kontrolleras avseende nuvarande ekonomiska situation, tidigare kredithistoria samt andra i avseendet relevanta faktorer. Koncernens kundfordringar är till övervägande privatkunder, vilka säljs dagligen till Resurs Bank, samt ett fåtal företagskunder. Koncernen hade ingen enskild företagskund som utgjorde mer än 10,3 (8,6) procent av de utestående kundfordringarna per balansdagen. Kreditkvaliteten på finansiella tillgångar som inte har förfallit till betalning eller som inte är nedskrivna på balansdagen bedöms som god. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar. Se även not 19 för åldersfördelade kundfordringar samt ytterligare information om koncernens hantering av kreditrisker.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna intäkter	26,1	29,4	0,2	5,4
Kundfordringar	54,3	57,9	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	109,3	485,8
Derivat med positiva marknadsvärden	3,5	8,9	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	35,7	198,4	0,1	75,7
Likvida medel	188,3	182,3	5,6	9,3
Maximal exponering för kreditrisk	307,9	476,9	115,2	576,2

Motpartsexponering

Motpartsexponering avser de mellanhavande av bankmedel, finansieringsåtaganden och finansiella derivat som koncernen har med externa parter och den underliggande risk att sådan part inte kan fullfölja sina åtaganden gentemot de avtal som finns. En lista över godkända motparter samt maximal exponering gentemot varje godkänd motpart upprätthålls av finanspolicyn. Godkända motparter ska ha ett kreditbetyg på minst A-/A2 enligt kreditbedömningar från Fitch, Standard & Poor's eller Moody's. Undantag kan göras för lokala banker efter godkännande av CFO. Kreditreserveringen för likvida medel beräknas med den generella modellen baserad på sannolikhet för fallissemang utifrån motpartens rating och exponeringen på balansdagen. På grund av kort löptid och högt ratade motparter är beloppet oväsentligt. Kreditriskreservering på kundfordringar framgår av not 19. Övriga tillgångar avser främst deposition hos koncernens samarbetspartner för kortbetalningar, spärrade bankmedel samt fordringar avseende moms där det inte finns någon kreditrisk.

KAPITALSTRUKTUR OCH KAPITALHANTERING

Koncernens målsättning är att ha en kapitalstruktur som säkerställer långsiktighet i verksamheten samt genererar avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Koncernen följer löpande nettoskulden vilken definieras som räntebärande skulder, exklusive pensionskulder och leasingkulder, med avdrag för likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Finansieringsavtalen förfaller till betalning inom tre år ifrån balansdagen och koncernens prognostiserade framtida kassaflöden bedöms

möta dessa åtaganden. Koncernens räntebärande lån består dels av en obligation med nominellt värde om 750 MSEK och dels av tillgängliga revolverande kreditfaciliteter om 400 MSEK varav 200 MSEK är utnyttjade per balansdagen. Obligationen och de revolverande krediterna löper med rörlig ränta.

Löptid	Typ av lån	Valuta	Nominellt värde	Bokfört värde
Långfristiga lån				
2024-2028	Obligation	SEK	750,0	750,0
2025-2028	Revolverande krediter	SEK	200,0	200,0
Total upplåning			950,0	950,0

Den genomsnittliga viktade räntesatsen vid utgången av 2025 uppgår till 6,1 (7,1) procent. Koncernens finansieringsavtal innehåller krav på tre specificerade finansiella nyckeltal (kovenanter), skuldsättningsgrad, varulagerratio och likvida medel. Ledning och styrelse följer kontinuerligt koncernens prognostiserade utveckling i förhållande till gränsvärdena till kovenanterna och säkerställer att koncernen uppfyller sina åtaganden gentemot externa kreditgivare.

De belopp som anges i tabellen nedan är avtalsenliga, odiskonterade kassaflöden inklusive ränta och amorteringar. I tabellen har räntenivån per balansdagen antagits för framtida räntebetalningar. Alla kassaflöden i utländsk valuta är omräknade till SEK enligt bokslutsdagens kurs.

	Koncernen											
	2025-12-31						2024-12-31					
	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt
Förfallotid finansiella skulder, MSEK												
Räntebärande obligationslån	750,0	13,0	38,9	853,8	-	905,7	1 163,8	20,7	62,1	1 361,3	-	1 444,1
Övriga räntebärande långfristiga skulder	200,0	-	-	200,0	-	200,0	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder	437,1	21,8	65,4	332,2	51,1	470,5	472,6	21,7	65,2	341,0	84,4	512,3
Derivat	3,4	3,4	-	-	-	3,4	1,1	1,1	-	-	-	1,1
Leverantörsskulder	240,6	240,6	-	-	-	240,6	231,7	231,7	-	-	-	231,7
Övriga skulder	158,3	158,3	-	-	-	158,3	162,8	162,8	-	-	-	162,8
Upplupna kostnader	234,4	234,4	-	-	-	234,4	203,1	203,1	-	-	-	203,1
Totalt	2023,8	671,4	104,3	1 386,0	51,1	2 212,9	2 235,1	641,1	127,3	1 702,3	84,4	2 555,1
	Moderbolaget											
	2025-12-31						2024-12-31					
	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt	Bokfört värde	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	> 5 år	Totalt
Förfallotid finansiella skulder, MSEK												
Räntebärande obligationslån	750,0	13,0	38,9	853,8	-	905,7	1 163,8	20,7	62,1	1 361,3	-	1 444,1
Leverantörsskulder	0,8	0,8	-	-	-	0,8	0,7	0,7	-	-	-	0,7
Skulder till koncernföretag	1,9	1,9	-	-	-	1,9	0,4	0,4	-	-	-	0,4
Övriga skulder	0,1	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Upplupna kostnader	7,8	7,8	-	-	-	7,8	20,7	20,7	-	-	-	20,7
Totalt	760,6	23,6	38,9	853,8	-	916,3	1 185,6	42,5	-	-	-	1 465,9

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen inte klarar att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbära tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. I enlighet med finanspolicyn följs kontinuerligt prognoser över koncernens kassaflöden och likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att bemöta behovet i den löpande verksamheten samt täcka räntebetalningar och amorteringar. Prognoserna kombineras med omvärldsanalys samt olika simuleringar och behandlas såväl på ledningsmöten som i regelbunden kommunikation med styrelsen. Vid behov vidtas nödvändiga åtgärder.

Koncernen arbetar aktivt för att säkerställa en effektiv cash managementstruktur genom koncernens cash pool. Placering av koncernens likvida medel skall ske på bankkonto eller i räntebärande instrument med hög likviditet. Dotterbolagens likvida medel disponeras av koncernens treasuryteam för att säkerställa att policyns föreskrifter efterlevs. Genom att säkerställa tillgänglighet till garanterade långfristiga kreditfaciliteter samt sprida förfallotidpunkter och finansieringskällor avseende upplåningen ska koncernen undvika höga finansieringskostnader och svårigheter med refinansiering.

NOT 30 | FINANSIELLA INSTRUMENT

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSIELLA SKULDER

Finansiella tillgångar värderas i sin helhet till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. Koncernen innehar enbart instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde samt finansiella skulder/tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen (derivat som inte används för säkringsredovisning). Klassificeringen av finansiella tillgångar baseras dels på karaktären på den finansiella tillgångens avtalsenliga kassaflöden, dels på företagets affärsmodell. För att initialt klassificera den finansiella tillgången till upplupet anskaffningsvärde måste den ge upphov till kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta och att koncernens syfte med innehavet endast är att erhålla dessa.

Koncernens finansiella skulder förutom derivatinstrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrument som inte innehas för säkringsredovisning redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

DERIVATINSTRUMENT

Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera valutarisker. Koncernen tillämpar säkringsredovisning där så är möjligt och derivatinstrumenten kategoriseras därför antingen som "Valutaterminer använda för säkringsändamål" eller "Valutaterminer ej använda för säkringsändamål". Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som tillgångar och derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument som ej innehas i säkringssyfte redovisas antingen i finansnettot eller i rörelseresultatet beroende på syftet med instrumentet.

Orealiserade värdeförändringar på derivatinstrument som är identifierat som en kassaflödessäkring redovisas till den del de är mycket effektiva i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i säkringsreserven i eget kapital. När den prognostiserade transaktionen inträffar (exempelvis säkrad prognostiserad försäljning), överförs de ackumulerade värdeförändringarna som redovisas i säkringsreserven från eget kapital till resultaträkningen. Koncernen innehar inga räntederivat. Säkringsredovisning upphör när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, koncernen häver identifieringen, den prognostiserade transaktionen förväntas inte längre inträffa eller säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in. De värdeförändringar som redovisats i säkringsreserven i eget kapital kvarstår tills dess att den prognostiserade transaktionen påverkar resultaträkningen eller inte längre förväntas inträffa. Därefter överförs värdeförändringarna till resultaträkningen.

Vid utgången av året fanns i koncernen säkringsredovisade valutaterminskontrakt vilka har redovisats till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. I tabellen framgår de redovisade värdena och en känslighetsanalys samt effekten vid en förändring i valutakurserna om +10 procent. Negativt belopp avser ett säkrat inflöde och positivt belopp ett säkrat utflöde. Samtliga terminskontrakt förfaller under 2026.

Terminskontrakt, MSEK	Nettobelopp		Känslighetsanalys +10 % effekt
	i respektive valuta	Nominellt belopp SEK	
DKK	-44,2	-64,1	-6,4
EUR	-4,3	-46,7	-4,7
HKD	2,8	3,3	0,3
NOK	-172,3	-157,4	-15,7
PLN	-2,1	-5,4	-0,5
USD	13,3	122,0	12,2
Summa	-206,8	-148,3	-13,8
Skatteeffekt 20,6%			2,8

VERKLIGT VÄRDE PÅ TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet. I tabellerna framgår koncernens klassificering av finansiella tillgångar och finansiella skulder värderade till verkligt värde. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

Det redovisade värdet på de räntebärande tillgångarna och skulderna kan avvika ifrån deras verkliga värde, bland annat som en följd av förändringar i marknadsräntor. Koncernen bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 31 december 2025 och att det verkliga värdet på balansdagen därmed motsvaras av det nominella beloppet.

För finansiella instrument som leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, så bedöms dessa också motsvara det verkliga värdet vilket överensstämmer med det redovisade värdet på grund av den korta löptiden. Koncernens derivatinstrument vilka tagits upp till verkligt värde i rapport över finansiell ställning har värderats enligt Nivå 2 i IFRS 13 verkligt-värde-hierarkin.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Kundfordringar och upplupna intäkter	80,4	87,3	-	-
Övriga tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	35,7	198,4	109,4	561,5
Likvida medel	188,3	182,3	5,6	9,3
Summa	304,4	468,0	115,0	570,8
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Kundfordringar Resurs Bank	5,5	12,8	-	-
Derivatinstrument				
- Valutaterminer använda för säkringsredovisning	3,5	8,9	-	-
- Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning	-	-	-	-
Summa	9,0	21,7	-	-
Totalt finansiella tillgångar	313,4	489,7	115,0	570,8

Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning innehas för att reducera valutarisken i koncerninterna flöden. Kundfordringar redovisade till verkligt värde avser kundfordringar som dagligen säljs till Resurs Bank.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder och andra skulder	633,3	597,6	10,5	21,8
Räntebärande obligationsslån	750,0	1 163,8	750,0	1 163,8
Summa	1 383,3	1 761,4	760,5	1 185,6
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Derivatinstrument:				
- Valutaterminer använda för säkringsredovisning	3,4	1,1	-	-
- Valutaterminer ej använda för säkringsredovisning	-	-	-	-
Summa	3,4	1,1	-	-
Totalt finansiella skulder	1 386,7	1 762,5	760,5	1 185,6

Valutaterminer ej använda för säkring innehas för att reducera valutarisken i koncerninterna flöden. Det har inte skett några omklassificeringar mellan värderingskategorierna ovan under perioden.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder framgår av tabellen.

MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
Ränteintäkter på kundfordringar och upplupna intäkter	4,8	1,1
Räntekostnader leverantörsskulder och andra skulder	-0,1	-
Räntekostnader för upplåning	-79,5	-53,4
Räntekostnad/intäkt för derivat använda för säkringsredovisning	-0,6	-1,8
Räntekostnad för derivat ej använda för säkringsredovisning	-13,5	-2,3
Nettovinst/-förlust	-88,9	-56,4

VALUTATERMINER

Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid (dvs. diskonterade kassaflöden). Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras enligt någon av de tre värderingshierarkier som finns enligt IFRS 13 (Nivå 1, 2 eller 3). Värderingen av samtliga valutaderivat tillhör nivå 2.

KVITTNINGSINFORMATION

Koncernen har inga nettade poster i balansräkningen. ISDA avtal om nettning finns med derivatmotparter. Nedan visas belopp som inte kvittas men som omfattas av dessa ramavtal.

MSEK	Koncernen		
	Belopp redovisade i balansräkningen	Finansiella instrument	Nettobelopp
2025-12-31			
<i>Finansiella tillgångar</i>			
Redovisade positiva derivat	3,5	-3,4	0,1
<i>Finansiella skulder</i>			
Redovisade negativa derivat	3,4	-3,4	-
Totalt	6,9	-6,8	0,1
2024-12-31			
<i>Finansiella tillgångar</i>			
Redovisade positiva derivat	8,9	-1,1	7,8
<i>Finansiella skulder</i>			
Redovisade negativa derivat	1,1	-1,1	-
Totalt	10,0	-2,2	7,8

SÄKRINGSREDOVISNING OCH DERIVAT

Koncernen är exponerad för valutarisker i sin verksamhet kopplat till inköp och försäljning i utländsk valuta. Risken hanteras genom användandet av valutaterminer. Valutaterminer designeras som säkringsinstrument i kassaflödessäkringar avseende prognostiserade inköp och försäljningar i EUR, NOK, DKK, USD, HKD och PLN.

Utstående terminskontrakt för inköp och försäljning

Nominellt belopp per förfallodag, MSEK	Koncernen							
	2025-12-31				2024-12-31			
	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån	Totalt	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån	Totalt
EUR	-1,5	-2,8	-	-5,8	-5,5	-0,9	-	-6,3
NOK	-87,3	-85,0	-	-172,3	-100,0	-8,3	-	-108,3
DKK	-22,6	-21,6	-	-44,2	-26,8	-4,4	-	-31,2
USD	13,3	-	-	13,3	13,4	-	-	13,4
HKD	2,8	-	-	2,8	3,6	-	-	3,6
PLN	-1,9	-0,2	-	-2,1	-1,8	-0,3	-	-2,0
Totalt	-97,2	-109,6	-	-206,8	-117,1	-13,9	-	-130,8

Snittkurs mot SEK per förfallodag	Koncernen					
	2025-12-31			2024-12-31		
	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån	< 3 mån	3-6 mån	6-12 mån
EUR	10,97	10,93	-	11,34	11,59	-
NOK	0,92	0,92	-	0,97	0,98	-
DKK	1,46	1,47	-	1,53	1,56	-
USD	9,43	-	-	10,44	-	-
HKD	1,21	-	-	1,34	-	-
PLN	2,57	2,54	-	2,59	2,64	-

Säkringsinstrumentets effekt på koncernens balansräkning, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Valutaterminer med positivt/negativt värde		
Nominellt belopp	-	-
Redovisat värde	0,1	-7,8
Rad i balansräkningen	Derivatinstrument	Derivatinstrument
Förändring i verkligt värde	-29,0	19,5

Den säkrade postens effekt på koncernens balansräkning, MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Valutaterminer med positivt/negativt värde		
Förändring i verkligt värde	-29,0	19,5
Säkringsreserv	2,0	7,7

Kassaflödessäkringarnas effekt på resultaträkning och övrigt totalresultat, MSEK	Koncernen	
	2025-01-01 -2025-12-31	2024-10-15 -2024-12-31
"Mycket sannolik prognostiserad försäljning/kostnad sålda varor"		
Säkringsvinster/förluster redovisade i övrigt totalresultat	-29,0	19,5
Ineffektivitet redovisad i resultaträkningen	-	-
Rad i resultaträkningen	-	-
Omklassificerat från övrigt totalresultat till resultaträkningen	-21,9	-9,8
Rad i resultaträkningen	Omsättning / Kostnad sålda varor	Omsättning / Kostnad sålda varor

NOT 31 | RÖRELSEFÖRVARV

Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116, förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ), org. nr 559318-3618, den 15 oktober 2024 och koncernen "Ellos Group" bildades. Förvärvet klassificeras som ett rörelseförvärv enligt IFRS 3. Detta innebär att förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga förvärvade poster har ett redovisat värde motsvarande verkligt värde. Köpeskillingen om 1 326,7 MSEK utgjordes av övertagna obligationslån om 1 750,0 MSEK inklusive upplupen ränta om 58,4 MSEK, övertagna fordringar på koncernbolag, spärrade bankmedel samt en likvid ersättning.

Köpeskillning, MSEK		Förvärvsanalys, MSEK	
Obligationslån inklusive upplupen ränta	1 808,4	Varumärke	859,5
Övertagna fordringar	-420,1	Kundrelationer	206,8
Spärrade bankmedel	-71,5	Övriga anläggningstillgångar	711,4
Likvid ersättning	10,0	Varulager	746,4
Totalt	1 326,7	Kortfristiga fordringar	336,3
		Likvida medel	20,2
Kassaflödespåverkan rörelseförvärv, MSEK		Långfristiga skulder och avsättningar	-1 054,8
Övertagna likvida medel i rörelsen	-20,2	Uppskjuten skatteskuld	-219,7
Likvid ersättning	10,0	Kortfristiga skulder	-671,8
Likviditetspåverkan, netto	10,2	Förvärvade nettotillgångar	934,3

Förvärvade nettotillgångar enligt förvärvsanalysen uppgick till 934,3 MSEK vilket resulterade i en goodwill-post om 392,4 MSEK. Goodwill bedöms till största delen utgöras av immateriella tillgångar i form av kundrelationer med befintliga kunder som inte uppfyller villkoren för separat redovisning i balansräkningen.

Resultaträkning vid förvärv, MSEK		Balansräkning vid förvärv, MSEK	
Nettoomsättning	2 328,1	Utvecklingsutgifter	75,6
Kostnader för sålda varor	-1 364,6	Materiella anläggningstillgångar	105,4
Bruttoresultat	963,5	Nyttjanderättstillgångar	501,4
Försäljningskostnader	-629,5	Övriga anläggningstillgångar	29,0
Administration	-356,1	Varulager	746,4
Övriga rörelseintäkter	27,4	Kortfristiga fordringar	336,3
Övriga rörelsekostnader	-9,9	Likvida medel	20,2
Rörelseresultat	-4,6	Summa tillgångar	1 814,3
Finansiella intäkter	20,3	Eget kapital	87,7
Finansiella kostnader	-237,3	Långfristiga skulder och avsättningar	569,6
Resultat efter finansiella poster	-221,6	Leasingskulder	480,1
Skatt på årets resultat	12,1	Uppskjuten skatteskuld	5,1
Årets resultat	-209,5	Leverantörsskulder	258,4
		Övriga kortfristiga skulder	413,4
		Summa eget kapital och skulder	1 814,3

NOT 32 | ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MSEK	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 326,7	-
Förvärv	-	1 326,7
Utgående anskaffningsvärden	1 326,7	1 326,7

Redovisat värde, MSEK					Moderbolaget	
Namn	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel	2025-12-31	2024-12-31
Ellos Group Nordic AB	559318-3618	Stockholm	500 000	100 %	1 326,7	1 326,7

I koncernen ingår även följande indirekt ägda dotterbolag

Namn	Org.nr	Säte	Kapitalandel
Ellos Group Holding AB	556857-8511	Stockholm	100 %
Ellos 3 AB	556831-9114	Stockholm	100 %
Ellos Group Sweden AB	556217-1925	Borås	100 %
Ellos AB	556044-0264	Borås	100 %
Jotex Sweden AB	556249-7106	Borås	100 %
Ellos Finland OY	1442131-6	Helsingfors, Finland	100 %
Ellos Finland OY filial	516411-6237		
Ellos Norway AS	832005622	Oslo, Norge	100 %
Ellos Norway AS filial	516411-6278		
Ellos Denmark A/S	24927814	Köpenhamn, Danmark	100 %
Ellos Denmark A/S filial	516411-6153		
Ellos 1 AB	556783-8858	Borås	100 %
Ellos 2 AB	556713-8077	Borås	100 %
FAAD AB	559027-6407	Borås	100 %

NOT 33 | STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ställda säkerheter, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Pantsatta aktier i dotterbolag	4 714,8	5 964,9	1 326,7	1 326,7
Företagsinteckningar	3 000,4	3 145,4	-	-
Pantsatta koncerninterna lån	145,0	484,1	100,0	484,1
Pantsatta bankkonton	0,1	95,1	0,1	0,1
Pantsatta kapitalförsäkringar	10,5	9,6	-	-
Övrigt	5,1	4,3	-	-
Summa	7 875,9	9 703,4	1 426,8	1 810,9

Eventualförpliktelser, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Borgensförbindelse PRI	97,1	-	97,1	-
Generell borgensförbindelse	357,7	-	-	-
Garantiförpliktelser	157,5	153,9	0,1	0,1
Ansvarsförbindelse till PRI	1,9	2,0	-	-
Summa	614,2	155,9	97,1	0,1

Koncernen har beviljade krediter från bank uppgående till totalt 400 MSEK och koncernen har ställt ut en obligation om 750 MSEK. Som säkerhet för dessa krediter har moderbolaget och koncernen pantförskrivit aktierna i koncernens samtliga dotter- och dotterdotterbolag. Koncernens bolag har också lämnat en generell obegränsad borgen om 357,7 MSEK. Dessutom finns företagsinteckningar uttagna i några av koncernens bolag.

NOT 34 | HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

2026-01-13 har Ellos 1 AB, Ellos 2 AB och FAAD AB fusionerats in i Ellos Group Sweden AB.
2026-02-03 har Ellos Group Holding AB fusionerats in i Ellos Group Nordic AB.

2026-04-01 presenterades nya finansiella mål för Ellos Group. De nya finansiella målen innebär ett ökat fokus på att driva lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande, i linje med Ellos Groups etablerade strategi. Ellos Group har som mål att uppnå en organiskt försäljningstillväxt i linje med den adresserbara marknaden, med ambitionen att överträffa marknads tillväxt över tid och att uppnå en justerad EBITA-marginal om 8 % på medellång sikt.

Bolagets och ägarnas intention är att borsnotera bolaget i Stockholm inom de närmaste tolv månaderna.

NOT 35 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Som närstående avses i första hand dotterföretag och indirekt ägda dotterföretag samt ledande befattningshavare. Transaktioner mellan företag i koncernen såsom försäljning och inköp av varor och tjänster har skett till marknadsmässiga villkor.

Lån till närstående

Koncernen har inte lämnat några lån till personer i närståendekretsen. Närstående relationer föreligger med nyckelpersoner i ledande ställning, information om detta framgår i not 12 som bland annat omfattar löner och ersättningar.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Inga ersättningar har lämnats till koncernens ledande befattningshavare förutom lön och övriga ersättningar som framgår av not 12.

Moderbolaget

Den nettoomsättning som redovisas i moderbolaget är endast koncernintern.

NOT 36 | BEHANDLING AV FÖRLUST

Förslag till behandling av förlust

Till årsstämmans förfogande står följande ansamlad förlust (SEK)

Ansamlad förlust	-75 931 567
Årets resultat	-34 683 764
	<hr/>
	-110 615 331

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust behandlas så att

i ny räkning överförs	-110 615 331
	<hr/>
	-110 615 331

ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 15 april 2026. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att årsredovisningen har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering ESRS och de specifikationer som antagits med stöd av EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningens innehåll blev klart den 14 april 2026.

Borås den 15 april 2026

Morten Eivindssøn Aastrup
Styrelseordförande

Joakim Friedman
Styrelseledamot

Mariette Kristensson
Styrelseledamot

Hans Lindau
Styrelseledamot

Åsa Tobrant
Styrelseledamot

Hans Ohlsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse avseende årsredovisningen och koncernredovisningen har lämnats den 16 april 2026. Vår granskningsberättelse avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 16 april 2026.

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Ellos Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025 med undantag för bolagsstyrnings-rapporten på sidorna 86-87 och hållbarhetsrapporten på sidorna 10-85. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 4-9 och 88-125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrnings-rapporten på sidorna 86-87. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den komp-letterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av varulager

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
<p>Per balansdagen uppgick koncernens varulager till 764 MSEK, motsvarande 25 procent av totala tillgångar. Varulagret består av kläder, möbler och övriga konsumentartiklar avsedda för vidareförsäljning och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Bedömningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på ledningens uppskattningar av förväntade försäljningspriser utifrån prognoser, med avdrag för uppskattade nödvändiga försäljningskostnader såsom marknadsföring och kundtjänst. För varor där beräknat nettoförsäljningsvärde understiger bokfört värde redovisas en nedskrivning.</p> <p>Värderingen av varulagret innefattar därmed betydande bedömningar från ledningen och är av väsentlig storlek för koncernen. Mot denna bakgrund har vi bedömt värderingen av varulagret som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.</p> <p>Upplysningar om varulager återfinns i not 18.</p>	<p>Vi har utvärderat processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Som ett led i detta har vi analyserat gjorda reserveringar och jämfört dessa med historiska utfall för att bedöma rimligheten i ledningens antaganden. Vi har även genomfört stickprovskontroller av inköpspris för att kontrollera värdet samt säkerställa att de kostnader som ingår i lagervärdet är korrekt hänförliga.</p> <p>Vår granskning har även omfattat dataanalys i syfte att identifiera trögrörliga och inkuranta artiklar samt att bedöma bolagets uppskattning av eventuellt reserveringsbehov. Slutligen har vi bedömt om erforderliga upplysningar avseende varulagret har lämnats i de finansiella rapporterna.</p>

Värdering av goodwill och varumärke

Beskrivning av området	Hur detta område beaktades i revisionen
<p>Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per 31 december 2025 till 1 252 MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar 40 procent av totala tillgångsmassan. Koncernen prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Dessa baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, bruttomarginal och diskonteringsränta.</p> <p>Värdering av immateriella tillgångar är till sin natur behäftat med subjektiva bedömningar där en till synes mindre förändring i gjorda antaganden kan få väsentlig effekt i beräknade värden. Med anledning av den höga graden av antaganden och bedömningar som sker i samband med beräkning av återvinningsvärde, tillsammans med det faktum att beloppen är betydande, anser vi att värdering av immateriella anläggningstillgångar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.</p> <p>En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 15 ”Goodwill och immateriella anläggningstillgångar”.</p>	<p>I vår revision har vi utvärderat och testat koncernens process för att upprätta nedskrivningsprövning, vilket inkluderade att bedöma träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflödena och tillväxtantagandena genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch.</p> <p>Vidare har vi, med stöd av våra värderingsexperten, granskat antaganden avseende diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har även utvärderat koncernens känslighetsanalyser för att bedöma effekten av rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden.</p> <p>Slutligen har vi bedömt huruvida erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.</p>

Annand information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 10-87. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Ellos Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappers-marknaden för Ellos Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Ellos Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som upp-fyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näralliggande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 86-87 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, utsågs till Ellos Holding AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 15 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 3 september 2024.

Göteborg den 16 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

REVISORS GRANSKNINGSBERÄTTELSE ÖVER ELLOS HOLDING AB (PUBL):S HÅLLBARHETSRAPPORT

Till bolagsstämman i Ellos Holding AB (publ), org.nr 559495-4116

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten upprättad av Ellos Holding AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidan 10-84 i detta dokument. Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den komp-letterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-9 och 86-136. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår 2024 har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Ellos Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till att:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder för att inhämta underlag till metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och förstå hur dessa metoder tillämpades;

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och

- Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i IRO-1 i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder på taxonomiupplysningarna
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används i taxonomiupplysningarna
- Utvärdera om presentationen av taxonomiupplysningarna är förenlig med kraven i EU:s taxonomiförordning

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS, måste styrelsen och företagsledningen för Ellos Holding AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Ellos Holding AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Göteborg den 16 april 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Malin Ekman Lorentzon
Auktoriserad revisor

ÖVRIG

INFORMATION

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa alternativa finansiella mått (APM) i rapporten som företagsledning och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte definierade enligt IFRS. Nedan presenteras en avstämning av de alternativa nyckeltalen mot närmaste avstämningsbara post. Företagsledningen anser att de finansiella måtten underlättar analys och utvärdering av denna rapport och ger värdefull information som ökar möjligheten att kunna göra jämförelser mellan perioder. De finansiella måtten bör betraktas som komplement, inte som en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Koncernens definitioner kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
BRUTTORESULTAT, MSEK		
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Kostnad för sålda varor	-1 953,8	-597,1
Bruttoresultat	1 509,9	400,7
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Bruttomarginal, %	43,6	40,2

Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas bland annat av prisutveckling, kostnadsutveckling och produktmix.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
RÖRELSERESULTAT, MSEK		
Bruttoresultat	1 509,9	400,7
Operativa kostnader	-1 362,9	-597,1
Rörelseresultat	147,0	19,9
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Rörelsemarginal, %	4,2	2,0

Rörelseresultatet visar resultatet för den operativa verksamheten och rörelsemarginalen visar den operativa lönsamheten.

	2025-12-31	2024-12-31
NETTOSKULD, MSEK		
Obligationslån	950,0	1 163,7
Likvida medel	-188,3	-182,3
Nettoskuld	761,7	981,4

Nettoskulden omfattar räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder exklusive leasingsskulder och pensionsskulder.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
JUSTERAT KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERSAMHETEN		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	339,3	35,7
Pantsättning av likvida medel	-166,6	-
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	172,8	35,7

Kassaflöde från den löpande verksamheten justerat för förvärvsrelaterade transaktioner.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
EBITA, MSEK		
Rörelseresultat	147,0	19,9
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (kundrelationer)	68,9	14,4
EBITA	215,9	34,3

EBITA visar operativ lönsamhet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
JUSTERAD EBITA, MSEK		
Rörelseresultat	147,0	19,9
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (kundrelationer)	68,9	14,4
<i>Jämförelsestörande poster</i>		
Kostnader för refinansiering och incitamentsprogram	3,1	-
Justerad EBITA	219,0	34,3
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Justerad EBITA-marginal, %	6,3	3,4

Justerad EBITA visar operativ lönsamhet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar justerat för jämförelsestörande poster.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
EBITDA, MSEK		
Rörelseresultat	147,0	19,9
Avskrivningar och nedskrivningar	190,1	45,5
EBITDA	337,1	65,4

EBITDA visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.

	2025-01-01 –2025-12-31	2024-10-15 –2024-12-31
JUSTERAD EBITDA, MSEK		
Rörelseresultat	147,0	19,9
Avskrivningar och nedskrivningar	190,1	45,5
<i>Jämförelsestörande poster</i>		
Kostnader för refinansiering och incitamentsprogram	3,1	-
Justerad EBITDA	340,2	65,4
Nettoomsättning	3 463,7	997,8
Justerad EBITDA-marginal, %	9,8	6,6

Justerad EBITDA visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster.

DEFINITIONER

Bruttoresultat: Nettoomsättning med avdrag för kostnader för sålda varor.*

Bruttomarginal (%): Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%): EBITA i procent av nettoomsättningen.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal (%): EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Finansiella poster: Finansiella poster är summan av finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Jämförelsestörande poster: Jämförelsestörande poster avser poster som inte är årligen återkommande och som är separerade från den övriga verksamheten.

Medelantalet anställda: Beräknas genom summan av antalet arbetade timmar dividerad med en normal årsarbetstid.

Nettoomsättning*: Försäljning av varor och tjänster uttryckt i svenska kronor efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter och bedömd andel returer samt tillägg för expeditonsavgifter.

Nettoskuld: Räntebärande skulder (exklusive pensionsskulder, leasingskulder och skulder till koncernbolag) minus likvida medel och räntebärande tillgångar i slutet av perioden.

Operativa kostnader: Försäljningskostnader, administrationskostnader, övriga intäkter och övriga kostnader.

Rörelseresultat: Bruttoresultat med avdrag för operativa kostnader

Rörelsemarginal (%): Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

*Definierat enligt IFRS

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké Q1 2026
Årsstämma 2026

5 maj 2026
19 maj 2026

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Johan Stigson
CFO
tel. +46 (0)33 16 08 05

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en av Nordens ledande e-handelsgrupper med e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa.

Ellos Holding AB (publ)

Postadress: Box 961, 501 10 Borås

Besöksadress: Ödegårdesgatan 6, 504 64 Borås

Org.nr: 559495-4116

Säte: Borås

www.ellogroup.com

ELLOS GROUP
ellos **Jotex** home  room elpy

